

# Sponsoringangebot 1LIVE Club

# Inhalt

1. 1LIVE Club – Key Facts
2. Sponsoring
3. Kontakt



# 1. 1LIVE Club – Key Facts

<b>Programm / Musik</b>	<p>1LIVE präsentiert sich mit seinem gesamten Musikspektrum in einer Nacht in einer Location. Auf bis zu 3 Floors sind 3 DJs im Einsatz, die für jeden Geschmack die passende Musik bieten.</p> <p><b>Das Konzept: 3 Floors, 3 DJs, 3 in 1LIVE!</b></p> <p><i>Main Floor (Charts- und Popmusik) : Jens Gusek</i></p> <p><i>Indie-Floor: Christian Vorbau (bekannt aus „1LIVE Plan B“)</i></p> <p><i>Elektro-Floor: Tom Breu (bekannt aus „1LIVE Plan B“ und „1LIVE Klubbing“)</i></p>
<b>Zielgruppe</b>	18-35 Jahre
<b>Locations</b>	hochfrequente, angesagte Szene-Clubs, Diskotheken und ggf. Sonderveranstaltungen aktuelle Beispiele: Krefeld (Königsburg), Aachen (Nox), Haltern am See (Lakeside Inn)
<b>Besucherzahlen</b>	durchschnittlich 500-1.000 Besucher
<b>Anzahl/Eintritt</b>	1 – 2 Partys monatlich, Eintritt: 6-8 Euro
<b>Sonstiges</b>	Die Veranstaltungen werden im Programm von 1LIVE, über 1live.de, Plakate & Flyer, Social Media-Aktionen & Werbemaßnahmen der einzelnen Locations beworben

## 2. 1LIVE Club – Sponsoring

### BASISPAKET

- **Logoeinbindung auf allen Werbemitteln:**  
500 - 1.000 A1-Veranstaltungs-Plakate (Klebung an offiziellen Plakatklebeflächen, Bauzäunen und in der Szenegastronomie im regionalen Umkreis) – ca. 80.000 Kontakte  
  
15. - 30.000 A6-Veranstaltungs-Flyer (Verteilung in der Szene- Gastronomie, Universitäten, Schulen etc. im regionalen Umkreis)  
  
Anzeigen in Veranstaltungsmagazinen (nur bei ausgewählten Veranstaltungen)
- **A6-Anzeige auf Flyerrückseite**
- **Videoprojektion** (z.B. Ausstrahlung eines Werbespots/Videoclips auf Projektionsflächen) – nach Abstimmung
- **Ticketkontingent** 10 Tickets (Handling über Gästeliste)

**PREIS: 900 Euro zzgl. MwSt.**

## 2. 1LIVE Club – Sponsoring

### ERGÄNZUNGEN (nur in Kombination mit Basispaket)

- **Individuelle Vor-Ort-Promotion** Produktplatzierung am relevanten POS, Nutzung der erlebnisorientierten Kommunikationsplattform, z.B. durch eine Promotiontheke oder mobile Aktionen, auch Guerilla-Aktionen sind nach Absprache möglich.

**PREISE: 300 Euro zzgl. MwSt. (mobile Promotion mit 4 Promotern)**

**500 Euro zzgl. MwSt. (stationäre Promotion, Fläche 3x2 Meter + 4 Promoter)**

- **Platzierung Fahrzeuge/Dekomodule o.ä. Im Eingangsbereich**

**PREISE: 180 Euro zzgl. MwSt. (pro Fahrzeug)**

- **Platzierung Lounge (ca. 12 qm)**

**PREISE: 500 Euro zzgl. MwSt.**

- **Ausstattung Promoter/ Eventpersonal**

**PREISE: nach Aufwand**

## 3. Kontakt

**Julia Breuer / Constantin von Deyen**  
**Programm-Marketing, Eventmanagement**

**WDR mediagroup GmbH**

Im Mediapark 5 – 50670 Köln

Telefon 0221-2035-503 / 0221-2035-527

[julia.breuer@wdr-mediagroup.com](mailto:julia.breuer@wdr-mediagroup.com)

[constantin.vondeyen@wdr-mediagroup.com](mailto:constantin.vondeyen@wdr-mediagroup.com)

**Uwe Thelen**

**Manager Kooperationen**

**WDR mediagroup GmbH**

Ludwigstraße 11 D - 50667 Köln

Telefon 0221-2035-1977

[uwe.thelen@wdr-mediagroup.com](mailto:uwe.thelen@wdr-mediagroup.com)