



PRESSEMITTEILUNG

Spannende Dino-Live-Action mit Lerneffekt: Dino Dan DVD 1 & DVD 2

Die mehrfach ausgezeichnete Kinder-TV-Serie mit Dinosauriern in beeindruckender 3D-Grafik am 15. März 2013 auf DVD

Köln, 24. Januar 2013. Vom 26. Januar bis 10. März samstags und sonntags im Ersten und ab 15. März direkt auf zwei DVDs im Handel: Die erfolgreiche US-TV-Kinderserie „**Dino Dan**“ über den zehnjährigen Dino-Experten Dan und seine fantastischen Abenteuer mit den Urzeit-Bewohnern erobert Deutschland.

Zur Serie:

Dan Henderson ist eigentlich ein ganz gewöhnlicher zehnjähriger Junge. Nur, dass er sein Leben mit Dinosauriern teilt! Und obwohl Dan der einzige ist, der die Dinos sehen kann, spielen sie im Leben seiner Freunde, seiner Familie und Lehrer durch Dan eine Rolle. Bei "Dino Dan" lauern die Dinosaurier hinter jeder Ecke, stecken hinter jedem Geheimnis, heizen Abenteuer an und helfen dabei, Fragen zu beantworten. Er nutzt seine Fantasie, um die Giganten der Urzeit lebendig werden zu lassen. Dan weiß unglaublich viel über Dinos und mit Hilfe seines Bestimmungsbuchs kann er jede Frage beantworten. Sollte es eine Frage geben, auf die weder er noch das Buch eine Antwort wissen, ist es für ihn die Gelegenheit, durch Dinosaurier-Experimente die Antwort herauszufinden. So macht er in jeder Episode ein alltägliches Erlebnis zu einem Dino-Erlebnis.

Eigens für die Serie wurden Paläontologen herangezogen, nach deren neuesten Erkenntnissen beeindruckende 3D-Grafiken der Ur-Bewohner erstellt werden konnten. Die beliebte TV-Serie wurde bereits mehrfach ausgezeichnet: 2010 erhielt sie den Gemini Award als „Best Pre-School TV-Serie“, 2012 folgte der Kidscreen Award für „Bestes TV-Special“. Spannend, authentisch und lehrreich – „Dino Dan“ bietet beste Unterhaltung für die ganze Familie.

Die komplette digitale Pressemappe zu „Dino Dan“ steht zur Verfügung unter http://www.wdr-mediagroup.com/public_relations/dvd-veroeffentlichungen

Pressekontakt:

public insight, Presse und Public Relations
Joana Pinheiro
Tel. 089 78 79 799-13 - Fax 089 78 79 799-99
Mail: jpinheiro@publicinsight.de

**DVD-Facts:**

VÖ-Datum: 15.03.2013

Genre: Kids

Laufzeit: DVD 1: ca. 120 Minuten; DVD 2: ca. 120 Minuten

FSK: Ohne FSK (vorläufig)

Sprachen: Deutsch

Bildformat: 16:9

Tonformat: Dolby Digital 2.0

Verpackung: Amaray in O-Card

Anzahl Discs: DVD 1: 1; DVD 2: 1

EAN-Code: DVD 1: 4042999120396; DVD 2: 4042999120402

Unverbindliche Preisempfehlung: jeweils 9,99 €

ab 15. März überall im Handel und online u.a. auf www.wdrshop.de

Produktausstattung und Extras pro DVD:

- 10 Folgen von jeweils 12 Minuten

Die komplette digitale Pressemappe zu „Dino Dan“ steht zur Verfügung unter http://www.wdr-mediagroup.com/public_relations/dvd-veroeffentlichungen

Pressekontakt:

public insight, Presse und Public Relations

Joana Pinheiro

Tel. 089 78 79 799-13 - Fax 089 78 79 799-99

Mail: jpinheiro@publicinsight.de