

TV-Sponsoring 2017
Der Rosenmontagszug in Köln
am 27. Februar 2017

„Rosenmontagszug Köln“

2017 lautet das offizielle Motto des Kölner Karnevals
„Wenn mer uns Pänz sinn, sin mer vun de Söck“

Das TV-Highlight der Karnevalssession wird dann wieder die Übertragung des Rosenmontagsumzug aus Köln sein im Ersten sein.

Im vergangenen Jahr verfolgten über 2,44 Mio. Fernsehzuschauer (14+)* das Kölner Großereignis.

Sendezeit:

Montag, 27. Februar 2017

ab ca. 15:30 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

*AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope



„Rosenmontagszug Köln Reichweiten“

Zielgruppe	Sehb. (Mio.)				MA (%)			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1	Quartal 1
Zuschauer gesamt	2,85				18,3			
Erwachsene 20-59 Jahre	0,64				8,9			
Erwachsene 14-49 Jahre	0,29				5,7			
Zuschauer gesamt		2,43				18,3		
Erwachsene 20-59 Jahre		0,57				9,3		
Erwachsene 14-49 Jahre		0,32				7,8		
Zuschauer gesamt			2,49				17,5	
Erwachsene 20-59 Jahre			0,79				11,7	
Erwachsene 14-49 Jahre			0,40				10,4	
Zuschauer gesamt				2,44				15,8
Erwachsene 20-59 Jahre				0,70				9,8
Erwachsene 14-49 Jahre				0,44				9,5

*AGF in Zusammenarbeit mit GfK; TV Scope

Sponsoringmöglichkeit Karneval 2016

Spotlänge: jeweils 7“ Intro + 7“ Outro*

Sendung: 27.2.2017
ca. 15:30 Uhr bis ca. 17:00 Uhr

Sponsoring der Übertragung des Kölner Rosenmontagszuges: 15.000,- €

*Das Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung zum Sponsor durch die Programmverantwortlichen. Die angegebenen Sekundenlängen sind Richtwerte. Da es sich beim Kölner Rosenmontagszug um eine Live-Sendung handelt, sind Abweichungen möglich. Das Angebot ist AE-fähig. Der Preis versteht sich zuzüglich MwSt.



Kontakt

**Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen.
Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail:**

Christian Schröder
Verkaufsleitung National
Fon: 0221 2035 - 1964
E-Mail: christian.schroeder@wdr-mediagroup.com

Malek Ait-Djoudi
Produktmanager TV & Sponsoring
Fon: 0221 2035 - 1973
E-Mail: malek.ait-djoudi@wdr-mediagroup.com