

TV-Sponsoring 2017

„Das Wetter im ARD morgenmagazin“

moma¹

Sponsoring im Ersten

WDR¹ / media
group

Innovative & hochmoderne Technik

Das ARD morgenmagazin präsentiert sich seit Mai 2014 mit einem eigenen, hochmodernem Multimediatool und ist dadurch die technisch innovativste Live-Sendung der Republik.

Dieses Multimediatool ermöglicht dem ARD morgenmagazin eine der modernsten und nahezu nahtlose Schnittstelle zwischen Fernsehen und Internet. Auf diese Weise können innerhalb kürzester Zeit aktuelle Social Media-Aktivitäten in die Sendung mit eingebunden und interaktive Grafiken selbstständig aufbereitet werden.



Die Sendung

Das ARD morgenmagazin präsentiert seit nunmehr über 20 Jahren zwischen 5.30 und 9.00 Uhr Nachrichten und Reportagen, Gespräche mit den „Mächtigen“ aus Politik und Gesellschaft, genauso wie Begegnungen mit den Bürgern.

Stabilität, Vertrauen und Qualität - Aspekte, von denen ein Programm wie auch ein Sponsor langfristig und wechselseitig profitieren. Besonders am werbefreien Vormittag zur Früh-Primetime zahlt sich die Alleinstellung im ARD morgenmagazin aus.



TV-Sponsoring

„Das Wetter im ARD morgenmagazin“

ARD und ZDF wechseln sich im wöchentlichen Rhythmus ab. Wenn die ARD das morgenmagazin produziert, wird dieses Programm zeitgleich im ZDF ausgestrahlt.

Donald Bäcker ergänzt als Spezialist für das Wetter das Moderationsteam und liefert charmant und fachkundig zuverlässige Prognosen - sowohl die Aussichten für die kommenden Tage als auch Informationen für den Grillabend bis hin zu den lebenswichtigen Unwetterwarnungen.

Im kommenden Jahr läuft das ARD morgenmagazin wieder in den geraden Wochen – und das mehr als 120 Mal.

Planzeiten: 5:34h, 6:03h, 6:34h, 7:03h, 7:34h, 8:03h, 8:34h



Anmerkungen zu den Angeboten

Das jeweilige Angebot gilt vorbehaltlich der Zustimmung zum Sponsor durch die Programmverantwortlichen. Da es sich um eine Live-Sendung handelt, sind Abweichungen, z.B. in der angegebenen Sekundenlänge, möglich. Programmbedingt kann sich die angegebene Anzahl der Ausstrahlungen ändern. Die Angaben der Sendetage und Sendezeiten dienen zunächst als Richtwert.

Die Abrechnung erfolgt monatlich auf Basis des Folgendurchschnittspreises im Belegzeitraum.

Die Mindestlaufzeit beträgt drei zusammenhängende Monate.

Rahmenbedingungen Sponsoring im Ersten

- Die Sponsortrailer (Intro und Outro) haben eine Sendelänge von jeweils 7 Sekunden
- Die jeweiligen Produkte bedürfen im Einzelfall der Zustimmung der WDR mediagroup GmbH und der zuständigen Redaktion
- Es ist sicherzustellen, dass sich der Sponsortrailer von einem Werbespot hinreichend unterscheiden lässt (keine direkte Verwendung von klassischem Werbespotmaterial möglich).
- Werbliche Anpreisungen, Produktbeschreibungen sowie die Darstellung von Genuss- und Verzehrscenen sind im Rahmen des Sponsortrailers grundsätzlich nicht zulässig. Produkte können ausschließlich im Anschnitt und als Einzelprodukt (kein Produktportfolio) dargestellt werden.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup GmbH für das Sponsoring, sowie die Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen gemäß Ziffer 10 der ARD-Werberichtlinien und Ziffer 10 der ZDF-Richtlinien für Werbung und Sponsoring sowie die Bestimmungen des Heilmittelwerbegesetzes (HWG).

Kontakt

**Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen.
Rufen Sie uns einfach an oder
schreiben Sie uns eine Mail:**

Christian Schröder

Verkaufsleitung National

Fon: 0221 2035-1964

E-Mail: christian.schroeder@wdr-mediagroup.com

Malek Ait-Djoudi

Produktmanager TV & Sponsoring

Fon: 0221 2035-1973

E-Mail: malek.ait-djoudi@wdr-mediagroup.com