

TV-Sponsoring 2017
„Wissen vor acht“

Sponsoring im Ersten

WDR[®] / media
group

Die Formatreihe „Wissen vor acht“

Auf dem begehrten Sendeplatz im Vorfeld der Tagesschau wechseln sich Vince Ebert, Thomas D, Anja Reschke und Dr. Susanne Holst bei der unterhaltsamen Vermittlung von Wissen im Kurzformat ab.



Die Infoschiene Viertel vor acht

- **19:45 Uhr Wissen vor acht**
- 19:50 Uhr Wetter vor acht
- 19:55 Uhr Börse vor acht
- 20:00 Uhr Tagesschau

„Wissen vor acht“ – Wissen was Quote ist.

WDR®/media
group

Montag - Donnerstag um 19.45 Uhr

Montag: „Wissen vor acht – Zukunft“ mit Anja Reschke

Dienstag: „Wissen vor acht – Mensch“ mit Dr. Susanne Holst

Mittwoch: „Wissen vor acht – Werkstatt“ mit Vince Ebert

Donnerstag: „Wissen vor acht – Natur“ mit Thomas D

Die kurzweiligste Wissenschaftssendung aller Zeiten.



„Wissen vor acht - Zukunft“

Das Format „Wissen vor acht Zukunft“ bedient das Spektrum zukunftsweisender Erfindungen, Forschungsergebnisse und Innovationen. Dieser Blickwinkel ergänzt die reine Erklärung von Wissen um den Aspekt des Fortschritts und der Vision.

Die Journalistin Anja Reschke blickt mit einem Gespür für gesellschaftlich relevante Themen in die Zukunft. Ihr geht es um die Ernsthaftigkeit der zum Teil kurios anmutenden Forschungsansätze.



Immer am Montag um 19.45 Uhr

„Wissen vor acht – Mensch“

Der Mensch ist ein komplexes Wunderwerk! Allein die messbaren Fakten sind faszinierend: Wir bestehen aus 210 Knochen, 639 Muskeln und etwa 100 Billionen Zellen. Das Herz schlägt etwa 4200 Mal pro Stunde und pumpt im Lauf eines Lebens etwa 180 Millionen Liter Blut durch den Körper – damit könnte man einen Tankwagenzug mit 10.000 Waggons füllen!

In „Wissen vor acht – Mensch“ präsentiert Dr. Susanne Holst faszinierendes Wissen über unseren Körper und unsere „Geist“ und erklärt verblüffende Zusammenhänge.



Immer am Dienstag um 19.45 Uhr

„Wissen vor acht - Werkstatt“

Bei Wissen vor acht Werkstatt beantwortet Vince Ebert als Tüftler im Anzug interessante Zuschauerfragen. Dabei besticht der Physiker und Wissenschaftskabarettist durch naturwissenschaftliche Präzision, gutes Timing und authentische Darstellung. Vince' Haltung ist ungeschminkt, kantig, zweifelnd, eindeutig. Seine Werkstatt im Industriebahnmuseum in Köln Longerich ist ein einmaliger Mix aus lokaler, authentischer Industriekultur und modernem Labor, das so bislang nicht im deutschen Fernsehen existiert.



Immer am Mittwoch um 19.45 Uhr

„Wissen vor acht - Natur“

Thomas D, bekannt als Mitglied der "Fantastischen Vier", moderiert die neue Rubrik des Vorabendformats, das auf unterhaltsame Weise – kurz und bündig – Wissen vermitteln, anregende Perspektiven bieten und neugierig machen will. In „Wissen vor acht – Natur“ geht es um unsere Umwelt, Pflanzen und Tiere – und wie wir diese schützen können.

Thomas D erklärt wöchentlich im Ersten die heimische Tier- und Pflanzenwelt mit ihren besonderen Eigenschaften, zeigt spannende Naturphänomene, beantwortet Fragen rund um Umwelt und Umweltschutz und gibt hilfreiche Tipps, was jeder selbst für die Natur tun kann.



Immer am Donnerstag um 19.45 Uhr

Sponsoring im Ersten

Die Rahmenbedingungen

- Die Sponsortrailer (Intro und Outro) haben eine Sendelänge von jeweils 7 Sekunden
- Die jeweiligen Produkte bedürfen im Einzelfall der Zustimmung der WDR mediagroup GmbH und der zuständigen Redaktion
- Es ist sicherzustellen, dass sich der Sponsortrailer von einem Werbespot hinreichend unterscheiden lässt (keine direkte Verwendung von klassischem Werbespotmaterial möglich)
- Werbliche Anpreisungen, Produktbeschreibungen sowie die Darstellung von Genuss- und Verzehrszenen sind im Rahmen des Sponsortrailers grundsätzlich nicht zulässig. Das Produkt kann ausschließlich im Anschnitt dargestellt werden.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup GmbH für das Sponsoring sowie die Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen gemäß Ziffer 10 der ARD-Werberichtlinien und Ziffer 10 der ZDF-Richtlinien für Werbung und Sponsoring sowie die Bestimmungen des Heilmittelwerbegesetzes (HWG).

Kontaktdaten

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen.
Rufen Sie uns einfach an oder schicken Sie uns eine E-Mail:



Christian Schröder

Verkaufsleitung

Fon: 0221 2035-1964

Fax: 0221 2035-2959

E-Mail: christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



Malek Ait-Djoudi

Produktmanagement TV-Sponsoring

Fon: 0221 2035-1973

Fax: 0221 2035-2959

E-Mail: malek.ait-djoudi@wdr-mediagroup.com