

Das Portfolio der WDR mediagroup: TV-Sponsoring 2015

Sponsoring im Ersten

Das Sponsoring-Portfolio der WDR mediagroup

Der Sport und das Wetter im
ARD morgenmagazin

„Das Erste am Morgen“



Das ARD morgenmagazin – Ein „ausgezeichneter Morgen“

Das „ARD morgenmagazin – Das Erste am Morgen“ hat den Publikumspreis als bestes Frühstückfernsehen 2012 gewonnen – und bekam ein Drittel der Zuschauerstimmen.

Mehr als 435.000 Wählerinnen und Wähler gaben ihre Stimme per Telefon und im Internet ab. Werden auch Sie Teil der Erfolgsgeschichte und steigen Sie ein in das Sponsoring für Ausgeschlafene.



Das ARD morgenmagazin

Das ARD Morgenmagazin präsentiert seit nunmehr 20 Jahren zwischen 5.30 und 9.00 Uhr Nachrichten, Reportagen, Gespräche mit den „Mächtigen“ aus Politik und Gesellschaft, sowie Begegnungen mit den Bürgern.

Peter Großmann ergänzt als Spezialist für den Sport das Moderationsteam bestehend aus Sven Lorig, Anne Gesthuysen und Anna Planken. Donald Bäcker präsentiert das Wetter.



TV-Sponsoring

Der Sport im ARD morgenmagazin

ARD und ZDF wechseln sich im wöchentlichen Rhythmus ab. Wenn die ARD das Morgenmagazin produziert, wird dieses Programm zeitgleich im ZDF ausgestrahlt.

Sechs attraktive Sportblöcke lassen sich mit einem Sponsoring belegen. Die ca. 4-minütigen Blöcke können jeweils mit einem Intro und Outro à jeweils 7 Sekunden versehen werden und so täglich insgesamt zwölf Mal auf den Sponsor hinweisen.

Planzeiten:

Mo – Fr in ungeraden Kalenderwochen:

Ca. 5.50 Uhr, 6.20 Uhr, 6.50 Uhr, 7.20 Uhr, 7.50 Uhr, 8.20 Uhr



TV-Sponsoring

Das Wetter im ARD morgenmagazin

Donald Bäcker und seine Kollegen liefern charmant und fachkundig zuverlässige Prognosen - sowohl die Aussichten für die kommenden Tage als auch Informationen für den Grillabend bis hin zu den lebenswichtigen Unwetterwarnungen.

Sieben Wetterblöcke jeweils kurz nach der Sportschau lassen sich mit einem Sponsoring belegen. Die ca. 2-minütigen Blöcke können jeweils mit einem Intro und Outro versehen werden.

So wird täglich insgesamt vierzehn Mal auf den Sponsor hingewiesen.

Planzeiten:

Mo – Fr in ungeraden Kalenderwochen:

Ca. 5.33 Uhr, 6.03 Uhr, 6.33 Uhr, 7.03 Uhr,
7.33 Uhr, 8.03 Uhr, 8.33 Uhr



Das Sponsoring-Portfolio der WDR mediagroup

wissen vor acht¹



Die Formatreihe „Wissen vor acht“

„Wissen vor acht“ heißt das erfolgreiche Kurzformat kurz vor der „Tagesschau.“
Vince Ebert, Anja Reschke, Thomas D und ab Mai Dr. Susanne Holst wechseln sich bei der unterhaltsamen Präsentation von Wissensthemen ab.

Was die Formatreihe ausmacht:

zukunftsweisend:

- unverkennbares Set-Design
- spannende Studioexperimente
- hoher Wiedererkennungswert

auf den Punkt:

- Wissen neuartig vermittelt

Leistungswerte:

exklusiv: ideale Möglichkeiten, um sich im Umfeld der ARD
Wissensexperten zu präsentieren

relevant: hervorragende Kontaktwerte in der Zielgruppe 30+

platziert:

- vor dem „Wetter vor acht“
- vor der „Börse vor acht“
- vor der „Tagesschau!“

wissen vor acht 

Wissen vor acht „Zukunft“

Das Format Wissen vor acht Zukunft bedient das Spektrum zukunftsweisender Erfindungen, Forschungsergebnisse und Innovationen. Dieser Blickwinkel ergänzt die reine Erklärung von Wissen um den Aspekt des Fortschritts und der Vision. Die Journalistin Anja Reschke blickt mit einem Gespür für gesellschaftlich relevante Themen in die Zukunft. Ihr geht es um die Ernsthaftigkeit der zum Teil kurios anmutenden Forschungsansätze.



Immer montags um 19.45 Uhr

Neu ab Mai 214: Wissen vor acht - Mensch

Der Mensch ist ein komplexes Wunderwerk! Allein die messbaren Fakten sind faszinierend: Wir bestehen aus 210 Knochen, 639 Muskeln und etwa 100 Billionen Zellen. Das Herz schlägt etwa 4200 Mal pro Stunde und pumpt im Lauf eines Lebens etwa 180 Millionen Liter Blut durch den Körper – damit könnte man einen Tankwagenzug mit 10.000 Waggons füllen!

In Wv8 Mensch präsentiert Dr. Susanne Holst faszinierendes Wissen über unseren Körper und unsere „Geist“ und erklärt verblüffende Zusammenhänge.



Immer dienstags um 19.45 Uhr

Wissen vor acht „Werkstatt“

Bei Wissen vor acht Werkstatt beantwortet Vince Ebert als Tüftler im Anzug interessante Zuschauerfragen. Dabei besticht der Physiker und Wissenschaftskabarettist durch naturwissenschaftliche Präzision, gutes Timing und authentische Darstellung. Vince' Haltung ist ungeschminkt, kantig, zweifelnd, eindeutig. Seine Werkstatt im Industriebahnmuseum in Köln Longerich ist ein einmaliger Mix aus lokaler, authentischer Industriekultur und modernem Labor, das so bislang nicht im deutschen Fernsehen existiert.



Immer mittwochs um 19.45 Uhr

Wissen vor acht - Natur

Thomas D, bekannt als Mitglied der "Fantastischen Vier", moderiert die neue Rubrik des Vorabendformats, das auf unterhaltsame Weise – kurz und bündig – Wissen vermitteln, anregende Perspektiven bieten und neugierig machen will. In „Wissen vor acht – Natur“ geht es um unsere Umwelt, Pflanzen und Tiere – und wie wir diese schützen können.

Thomas D erklärt wöchentlich im Ersten die heimische Tier- und Pflanzenwelt mit ihren besonderen Eigenschaften, zeigt spannende Naturphänomene, beantwortet Fragen rund um Umwelt und Umweltschutz und gibt hilfreiche Tipps, was jeder selbst für die Natur tun kann.

Immer donnerstags um 19.45 Uhr



Das Portfolio der WDR mediagroup

„Das Wetter vor acht“

Wer Entscheider überzeugen will, muss Qualität bieten.



„Das Wetter vor acht“

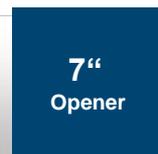
Eine besondere Platzierung:

Die hochkarätige Mannschaft um Claudia Kleinert und Sven Plöger bildet das erfahrene Wetter-Kompetenzteam im Ersten. Charmant und fachkundig werden seit 1994 zuverlässige Prognosen geliefert.

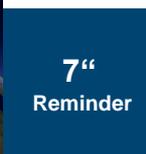
Im absoluten Premiumumfeld am Vorabend platziert, leitet die Sendung auf das reichweitenstärkste Nachrichtenformat Deutschlands hin: „Die Tagesschau.“



19:45 Uhr



ca. 19:50 Uhr*



19:55 Uhr



20:00 Uhr

* An Samstagen mit Fußball-Bundesliga um 17:47 Uhr

„Das Wetter vor acht“

Ihre Vorteile im Überblick:

- Exklusives Premiumformat in der deutschen TV- Landschaft
- Qualitätsführerschaft dank hochwertiger Zeitschiene
- Hohe Qualitätswahrnehmung durch kompetente Moderatoren
- Große Reichweite in der Entscheider-Zielgruppe
- Positiver Imagetransfer durch Nähe zur Tagesschau
- Seit 2013 Wertsteigerung des Sponsorings
(Wegfall der Sponsoringmöglichkeiten nach 20:00 Uhr)



Sponsoring im Ersten

Die Rahmenbedingungen

- Die Sponsortrailer (Intro und Outro) haben eine Sendelänge von jeweils 7 Sekunden
- Die jeweiligen Produkte bedürfen im Einzelfall der Zustimmung der WDR mediagroup GmbH und der zuständigen Redaktion
- Es ist sicherzustellen, dass sich der Sponsortrailer von einem Werbespot hinreichend unterscheiden lässt (keine direkte Verwendung von klassischem Werbespotmaterial möglich)
- Werbliche Anpreisungen, Produktbeschreibungen sowie die Darstellung von Genuss- und Verzehrscenen sind im Rahmen des Sponsortrailers grundsätzlich nicht zulässig. Das Produkt kann ausschließlich im Anschnitt dargestellt werden.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup GmbH für das Sponsoring, sowie die Regeln für die Praxis zur Gestaltung von Sponsorhinweisen gemäß Ziffer 10 der ARD-Werberichtlinien und Ziffer 10 der ZDF-Richtlinien für Werbung und Sponsoring sowie die Bestimmungen des Heilmittelwerbegesetzes (HWG).

Kontakt

Gerne geben wir Ihnen weitere Informationen.

Rufen Sie uns einfach an oder schreiben Sie uns eine Mail:

Christian Schröder

Verkaufsleitung National

Fon: 0221 2035 - 1964

E-Mail: christian.schroeder@wdr-mediagroup.com

Malek Ait-Djoudi

Produktmanager TV & Sponsoring

Fon: 0221 2035 - 1973

E-Mail: malek.ait-djoudi@wdr-mediagroup.com