

DIE MAUS GEWINNT ZWEI LICENSING INTERNATIONAL AWARDS

Die Maus wurde im Geburtstagsjahr zweimal mit dem renommierten Licensing International Germany Award ausgezeichnet. Die Awards gelten als „Branchen-Oscar“ der Licensing Community.

Die WDR mediagroup nahm die Ehrung für die Maus, die 2021 ihren 50. Geburtstag feierte, gleich in zwei Kategorien virtuell entgegen:

So wurde sie als Lizenzthema des Jahres 2021 ausgezeichnet. Zum anderen gewann die Maus-Geburtstagstorte von Copenrath & Wiese die Auszeichnung des besten Lizenzprodukts.



„Wir freuen uns sehr, dass wir mit unserer Kult-Figur gleich zwei Awards gewonnen haben. Das ist für uns der Beweis, dass langlebige Lizenzthemen mehr denn je ‚en vogue‘ sind und eine große Zielgruppe ansprechen“, freut sich Julia Wurzer, Abteilungsleiterin Marken der WDR mediagroup GmbH.

*Julia Wurzer
Abteilungsleiterin Marken
WDR mediagroup*

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Kontakt:

Gaby Rath
Leiterin Kommunikation
gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Eva Stemmer
little big things GmbH
Corneliusstraße 28 80469 München
e.stemmer@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com