

EXKLUSIVER MAUS-SCHMUCK ZUM 50. GEBURTSTAG: JUWELIER KRAEMER FEIERT „50 JAHRE MAUS“ MIT EINER EIGENEN ECHTSCHMUCK-KOLLEKTION

Köln, 17. November 2021 – 2021 ist ein wichtiges Jahr für die Maus: Sie feiert in diesem Jahr ihren 50. Geburtstag. Zu diesem Anlass bringt Juwelier Kraemer als neuer Lizenzpartner der WDR mediagroup eine hochwertige echtschmuck-Kollektion auf den Markt. Pünktlich zu Weihnachten präsentiert der Schmuckhersteller aus Köln eine exklusive Schmuckkollektion, die nicht nur die Herzen kleiner Maus-Fans höherschlagen lässt. Maus, Elefant und Ente zieren handgefertigte Halsketten, Ohrstecker und Armbänder aus hochwertigem 925er Silber. Die Schmuck-Sets sind ab Dezember 2021 ausschließlich in einer der 35 Filialen von Juwelier Kraemer oder im Online-Shop erhältlich.



Original Maus-Design in hochwertiger Handarbeit

Juwelier Kraemer hat bei der Fertigung der Maus-Schmuckkollektion, die aus einem Collier, Armband und Ohrstecker besteht, besonders viel Wert auf die Details gelegt: Jedes Schmuckstück mit den Motiven der Maus und ihren Freunden ist aus 925er Silber gefertigt und von Hand coloriert. Somit ist jedes Schmuckstück ein Unikat: Die Maus, der blaue Elefant und die gelbe Ente sind sofort zu erkennen und gleichen den Originalen bis ins kleinste Detail. Kette, Ohrstecker und Armband sind einzeln oder im Set kombinierbar, das Armband kann zusätzlich personalisiert und graviert werden. Auch die Verpackung ist ebenso liebevoll wie originalgetreu gestaltet: Sie zeigt die drei Freunde in fester Umarmung und eignet sich als Geschenkverpackung oder als Schatzkästchen zur Aufbewahrung des Schmuckes.

„Sowohl der Juwelier Kraemer als auch die Maus sind beide Kölner ‚Institutionen‘ und ergänzen sich schon alleine durch den gleichen regionalen Ursprung hervorragend“, sagt Julia Wurzer, Abteilungsleiterin Marken bei der WDR mediagroup. „Juwelier Kraemer steht seit 80 Jahren für Handwerkskunst und Schmuckstücke mit dem besonderen Etwas. Wir freuen uns, dass es unsere Maus nun auch als edles Schmuckstück in die Herzen der Fans schaffen wird.“ Übrigens spendet Juwelier Kraemer einen Teil der Einnahmen mit jedem Schmuckstück an die Gold-Kraemer-Stiftung. Auch mit dem Erlös der Maus-Schmuckkollektion werden die Inklusions-Förderprojekte der Stiftung unterstützt. Die Maus-Schmuckkollektion von Juwelier Kraemer ist ab Dezember 2021 erhältlich, die Schmuckstücke kosten ab 29,90 Euro UVP.



Kraemer
IHR JUWELIER MIT HERZ



Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Kontakt:

Gaby Rath
Leiterin Kommunikation
Telefon +49(0)221 2035-208
gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze
little big things GmbH
Corneliusstraße 28 80469 München
k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com

WDR / media
group