

## FRÖHLICHE MODE FÜR DIE KLEINSTEN: FEUERPFEIL LAUNCHT ERSTE BOBO SIEBENSCHLÄFER KOLLEKTION



Köln, 17. März 2022 – Bobo Siebenschläfer begeistert Kinder seit fast 40 Jahren – schon die Allerkleinsten verfolgen die liebevoll erzählten Alltags-Abenteuer des quirligen Siebenschläfers und beobachten gespannt, wie Bobo viele alltägliche Dinge zum allerersten Mal erlebt. Die Marke ist im Lizenz-Portfolio der WDR mediagroup zuhause und sowohl als weltweit beliebter Kinderbuchklassiker als auch als TV-Serie erfolgreich. Die **Feuerpfeil GmbH** stellt nun ihre erste limitierte und nachhaltige Kleinkinder-Kollektion vor, mit der schon die Kleinsten ganz groß rauskommen.

Die Range umfasst einen Kurzarmbody, einen Schlafanzug, ein Langarmshirt sowie einen zweiteiligen Sweat-Suit mit fröhlichen Bobo Siebenschläfer-Prints. Feuerpfeil setzt bei der Herstellung auf Nachhaltigkeit: Alle Artikel bestehen zu 100 Prozent aus biologisch erzeugten Naturfasern, die strapazierfähig und zugleich angenehm zu tragen sind. Alle Teile erfüllen die strengen Kriterien des Öko-Textilsiegels „GOTS organic“.

Ein besonderes Highlight sind die süßen Repair-Patches zum Aufnähen, mit denen die Lebensdauer der Lieblingsstücke verlängert werden kann: Der Sweat-Suit kommt mit zwei Aufnähern zum Flickern oder Verschönern, ein eingenähtes Namensetikett bietet Platz für gleich mehrere Namen und animiert so zum Weitergeben der Kleidung.

Bildmaterial steht hier zum Download bereit.



### Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter [licensing.wdr-mediagroup.com](https://licensing.wdr-mediagroup.com).

### Kontakt

Gaby Rath  
Leiterin Kommunikation  
[gaby.rath@wdr-mediagroup.com](mailto:gaby.rath@wdr-mediagroup.com)

Kerstin Schulze  
little big things GmbH  
Corneliusstraße 28 80469 München  
[k.schulze@littlebigthings.de](mailto:k.schulze@littlebigthings.de)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[licensing.wdr-mediagroup.com](https://licensing.wdr-mediagroup.com)