

30 JAHRE ABENTEUER IM RINGELSHIRT: MEINE FREUNDIN CONNI FEIERT JUBILÄUM

Köln, 04. Mai 2022 – Aufgepasst, hier kommt Conni! Das kleine Mädchen im Ringelshirt zählt zu den beliebtesten Kinderbuchfiguren und in diesem Jahr feiert sie ihr dreißigstes Jubiläum. Conni bringt mit ihren Alltagsabenteuern Kinder zwischen drei und zwölf Jahren zum Staunen, Lachen und Mitfühlen: Ein Besuch beim Zahnarzt, der Start in den Kindergarten oder der erste Urlaub – Was für Erwachsene Routine ist, stellt für Kinder oft ein kleines Abenteuer dar, doch Conni stellt sich mutig und gut gelaunt jeder neuen Situation. Für ihre kleinen Fans ist sie dabei stets ein Vorbild, sie begeistert und motiviert, eigene Stärken kennenzulernen. Ganz nebenbei vermitteln die liebevoll erzählten Geschichten Kindern soziale Werte und das Leben in einer modernen Familie.



Alles begann 1992 mit einer kurzen Geschichte, die die Grundschullehrerin Liane Schneider an den Carlsen Verlag schickte. Der Verlag war überzeugt und machte aus den authentischen, unaufgeregten Alltagsgeschichten der Familie Klawitter eine Erfolgsgeschichte. Neben den erfolgreichen Buchreihen begeistert Conni auch als TV-Serie, Kinofilm und Musical. Seit einigen Jahren entstehen in Zusammenarbeit mit der WDR mediagroup und zahlreichen Partnern qualitativ hochwertige Conni-Produkte.

Im Jubiläumsjahr wird Conni ganz besonders gefeiert: Zahlreiche Produktneuheiten und -klassiker sind im Handel erhältlich. Ab Juli stellt der **Carlsen Verlag** seine spannenden Buchneuheiten für kleine und größere Fans vor. **Haba**

bringt Conni und ihre Freunde in Form von Puppen, Handpuppen und Biegefiguren in die Kinderzimmer. Gekleidet wie die Originalfigur und aus hochwertigen

Materialien gefertigt, inspirieren die Figuren zum Nachspielen der Conni-Abenteuer oder zum Erfinden eigener Geschichten. Für noch mehr Spielspaß sorgt der **KOSMOS Verlag** mit unterhaltsamen Conni-Karten-, Memo- und Legespielen. Ein praktischer Begleiter für Kita, Schule oder Ausflug sind die umweltfreundlichen und nachhaltigen Edelstahlflaschen von **Klean Kanteen**. Aktuell ist die Sonderedition mit bunten Conni-Motiven verfügbar. Für die Schulanfänger unter den Conni-Fans stellt der **Riva Verlag** ab Juni 2022 bunte Lernkarten vor: Mit „Fit für den Schulanfang“ starten Kinder ab fünf Jahren gut vorbereitet in das erste Schuljahr.





© Carlsen Verlag / WDR Mediagroup

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com