

# MONSTER LOVING MANIACS: WDR MEDIAGROUP SICHERT SICH LICENSING & MERCHANDISINGRECHTE VON TOON2TANGO

Köln, 27. Juni 2022 – Die Welt steckt voller Monster, die Kindern das Fürchten lehren – die neue TV-Serie „Monster Loving Maniacs“ zeigt, dass es auch anders geht: Hier haben Kinder nicht länger Angst vor Monstern – sie lieben sie! Die WDR mediagroup sichert sich nun von Toon2Tango die Licensing & Merchandisingrechte im deutschsprachigen Raum für die Animationsserie und beweist erneut ein gutes Gespür für familientaugliche Lizenzthemen, die enormes Potenzial für spannende Kooperationen bereithalten. Die erste Staffel der Animationsserie umfasst 52 Folgen und wird voraussichtlich im Frühjahr 2023 bei Super RTL ausgestrahlt. „Monster Loving Maniacs“ spricht Kinder im Alter von sechs bis elf Jahren an und liefert mit liebevoll animierten, fantasievollen Geschichten und einem cleveren Geschwistertrio als Hauptfiguren große Unterhaltung für Kids, an der auch Erwachsene ihren Spaß haben werden.



Mit jeder Menge Humor spielt „Monster Loving Maniacs“ mit der Faszination von Kindern für Monster. Das Abenteuer-Comedy Spektakel thematisiert den Grusel auf kindgerechte, lustige Weise. Die Geschichten zeichnen sich aus durch eine positive Haltung. Sie werden getrieben von abenteuerlicher Action, characterbasierter

Comedy und vor allem von viel Herz für das Schräge, Andere und Übernatürliche. Dabei sind die Geschichten um neue und legendäre Monster für Kinder wie Erwachsene gleichermaßen unterhaltsam.

## Über die Serie

Monster Loving Maniacs ist eine Produktion der dänischen Ja Film, in Co-Produktion mit Ginger Pictures (BE), Belvision (BE) und Mondo TV (I), mit Toon2Tango und Mondo TV als globalem Distributor.

Die Serie erzählt von den Abenteuern der drei Geschwister Edith, Ernest und Bo, die den Sommer bei ihrem Großvater Arthur in Gruselbrook verbringen. Sie erkennen schnell, dass er ein genialer Monsterjäger ist, der sein ganzes Leben dem Kampf gegen das Übernatürliche gewidmet hat. Arthur beginnt damit, seine Enkel auszubilden, damit sie in der



nächsten Generation sein Lebenswerk fortführen können. Er versteht sich als Mentor der drei sehr interessierten Geschwister und übersieht völlig deren Leidenschaft für Monster und alles Übernatürliche. Für das Trio ergibt alles plötzlich einen Sinn: Sie sind geboren, um mit gefährlichen, paranormalen Kreaturen zu arbeiten und können es kaum erwarten, mit ihrem Großvater auf die Suche nach ebensolchen zu gehen. Und sobald Arthur mal wieder eines seiner häufigen Nickerchen macht, finden die Geschwister einen Weg, ein Monster zu retten.

Erstes Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

### **Über die WDR mediagroup**

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter [licensing.wdr-mediagroup.com](https://licensing.wdr-mediagroup.com).

### **Kontakt**

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

[gaby.rath@wdr-mediagroup.com](mailto:gaby.rath@wdr-mediagroup.com)

Kerstin Schulze

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

[k.schulze@littlebigthings.de](mailto:k.schulze@littlebigthings.de)

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

[licensing.wdr-mediagroup.com](https://licensing.wdr-mediagroup.com)