

DIE MAUS, PADDINGTON, BOBO, CONNI UND SHAUN: AUF INS NEUE JAHR 2023!

Köln, 30. Januar 2023 – Sie sind Mutmacher, Vorbild, vermitteln Werte und Wissen, geben Geborgenheit und zaubern ein Lächeln aufs Gesicht: Figuren aus Literatur, Fernsehen und Film wie Bobo Siebenschläfer, Meine Freundin Conni, Die Maus, Shaun das Schaf oder Paddington begleiten Kinder jeden Alters durch ihren Alltag und sind aus keinem Kinderzimmer mehr wegzudenken. Zum Jahresanfang liefern die beliebten Marken der WDR mediagroup jede Menge Inspiration, um den Kleinen eine große Freude zu machen. Zahlreiche neue Produkte für Jung und Alt sind pünktlich zum neuen Jahr im Handel erhältlich. An diesen Kinderzimmerhelden und -heldinnen kommt keine Familie vorbei!

Für die Kleinsten: Bobo Siebenschläfer

Die Geschichten von Bobo sind seit fast 40 Jahren ein absoluter Klassiker im Kinderbuchbereich und auch im TV können Kinder die liebevoll erzählten Alltags-Abenteuer des quirligen Siebenschläfers verfolgen. Die langsame und sanfte Erzählweise und ein stets fester Ablauf der Geschichten vermitteln Kindern ab zwei Jahren ein Gefühl von Geborgenheit in einer positiven Welt. Bobo erlebt viele Dinge zum ersten Mal und vor allem die Aller kleinsten beobachten gespannt, wie Bobo auf Entdeckungsreise geht. Wer den Jüngsten eine Freude bereiten will, schenkt ein **Bobo Siebenschläfer Wimmelbuch** (Wimmelbuchverlag), **Malspaß mit Tuschkasten** (Trötsch Verlag), den **Kindergarten Lernblock** (Adrian Verlag) oder das **Kartendeck „Gefühle entdecken“** (Riva Verlag).



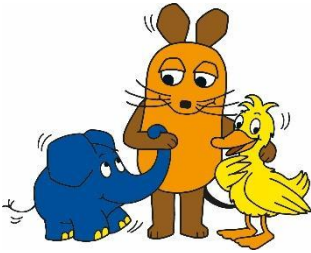
Für kleine Frohnaturen: Meine Freundin Conni

Das kleine Mädchen im Ringelshirt zählt bereits seit drei Jahrzehnten zu den beliebtesten Kinderbuchfiguren und meistert jeden Tag die verschiedensten Alltagssituationen. Was für Erwachsene Routine ist, stellt für Kinder oft ein kleines Abenteuer dar: Ein Besuch beim Zahnarzt, der Start in den Kindergarten oder der erste Urlaub – Conni stellt sich mutig und gut gelaunt jeder neuen Situation. Für ihre kleinen Fans ist sie ein Vorbild, sie begeistert und motiviert, eigene Stärken kennenzulernen. Ganz nebenbei vermitteln die liebevollen Geschichten Kindern im Alter von drei bis fünf Jahren soziale Werte und das Leben in einer modernen Familie. Fans von Conni freuen sich über **Das große Conni Umweltbuch**, das Buch **Conni geht auf Schatzsuche** (beide Carlsen Verlag) oder über eine weiche **Conni Puppe** (Haba).



Für Jung und Alt: Die Maus

Seit mehr als 50 Jahren erklärt die Maus unterhaltsam und verständlich die Welt und unterhält mit ihren berühmten Lach- und Sachgeschichten und natürlich den Maus-Spots Jung und Alt. Immer mit dabei sind ihre Freunde Elefant und Ente. Gemeinsam ist das Trio unschlagbar und die Maus zu einer echten Ikone geworden. Die brandneuen **Maus-Uhren** aus der Kollektion von Juwelier Kraemer sind ein ganz besonderes Geschenk. Kreative Kids freuen sich über das **Die Maus und ihre Freunde PlayMais-Set**.



Für Abenteuerlustige: Shaun das Schaf

Mit jeder Menge Witz und Charme stolpert Shaun als unausgesprochener Anführer seiner Herde von einem Abenteuer ins nächste. Erstmals zu sehen war er im Jahr 1995 im Kurzfilm „Wallace & Gromit – Unter Schafen“ – Die unverwechselbare Optik sowie die einmalige Mischung aus britischem Humor und einem Gefühl für familiären Zusammenhalt machen die Serie zu einem einzigartigen Format. Shaun als **Plüschfigur** und **Kissen** (beides Nici) bereiten der ganzen Familie Freude.



Für Weltenbummler: Paddington™

Roter Hut, blauer Dufflecoat, ein alter Koffer gefüllt mit Marmeladen-Sandwiches: Wohl jedes Kind weiß, von wem hier die Rede ist! Seit 65 Jahren entdeckt **Paddington** mit Mut, Freundlichkeit und Neugier die Welt. Dabei gerät er nicht selten in Schwierigkeiten, aber zum Glück finden seine Abenteuer immer ein glückliches Ende. Die Geschichten des beliebten Bären bringen mit ihrer zeitlosen Botschaft Kinder und Erwachsene seit Generationen zum Schmunzeln und versprechen liebenswürdige, humorvolle Familienunterhaltung für alle. **Paddington als Plüschfigur** (Heunec) lässt mit seinem flauschigen Fell Kinderherzen höherschlagen und ist ein zuverlässiger Begleiter bei Abenteuern aller Art.



Gern stellen wir Ihnen bei Interesse ein individuelles Gewinnspiel-Paket für Ihre Leser- und Hörerschaft zusammen.

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen. Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD-Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath
Leiterin Kommunikation
gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze
little big things GmbH
Corneliusstraße 28 80469 München
k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
licensing.wdr-mediagroup.com