

BESUCHT DOCH MAL DIE MAUS! AUF SPANNENDER LERN- UND WISSENSTOUR IM MUSEUM MIT DER MAUS

Köln, 6. Juni 2023 – Sie ist orange, pfiffig, weiß auf jede Frage eine Antwort und hat seit 2009 sogar ein eigenes Museum: Die Maus! In Köln können kleine und große Besucher im MUSEUM MIT DER MAUS rund 30 Lach- und Sachgeschichten live erleben. „Wieso gibt es Jahreszeiten?“, „Wie kann ich einen Roboter programmieren?“, „Wie entsteht eine optische Täuschung?“ – fragt doch mal die Maus! Zusammen mit der Maus gehen wissbegierige Entdecker und Tüftler diesen und vielen anderen Fragen aus Natur und Technik auf den Grund. Wie in den beliebten Sachgeschichten aus der „Sendung mit der Maus“ macht das Museum als MINT-Bildungsort Alltagsphänomene lebendig und kindgerecht erfahrbar.

Moderne Wissensvermittlung: Mitmachen und spielerisch lernen

Die spannende Wissensvermittlung und das Ausprobieren stehen im Mittelpunkt des Maus-Museums. Auf 800 Quadratmetern heißt es nicht nur zuschauen und zuhören, sondern „Bitte mitmachen“. An den abwechslungsreichen Experimentierstationen erkunden die kleinen und großen Wissenswertentdecker:innen alle Phänomene durch Mitmachen und Ausprobieren und lernen dabei spielerisch. Das neu erworbene Wissen können die Besucher:innen nach dem Museums-Besuch nochmal unter Beweis stellen. Im Quiz-Raum einfach dem Team Maus, Team Elefant oder dem Team Ente anschließen und die Fragen zu den Experimentier-Stationen beantworten – und sich über Mehr-Wissen freuen. Ein weiterer besonderer Bereich ist das Trickfilmstudio, in dem die Besucherinnen und Besucher ihre eigenen Trickfilme erstellen und vertonen können.



Der Besuch auf einen Blick: Fakten und Hilfreiches

DAS MUSEUM MIT DER MAUS richtet sich an Kinder im Alter von etwa 5 bis 10 Jahren aber darüber hinaus an alle Fans von der Maus – und an alle, die neugierig sind und sich für Themen aus Natur- und Technik interessieren.

ODYSSEUM Köln, Corintostraße 1, 51103 Köln

Tages-Ticket p.P. 4,90 €

Schul- und Kita-Ticket p.P. 3,00 €

Öffnungszeiten: täglich von 10-18 Uhr

Mehr Informationen unter: odysseum.de/das-museum-mit-der-maus/

Bildmaterial steht hier zum Download zur Verfügung:

<https://drive.google.com/drive/folders/1bev7Vvk4IT27dIGDioqFJWreza4JbrQZr?usp=sharing>

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen. Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD-Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlicenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com