

LERNEN, SPIELEN, WACHSEN: MIT BOBO, CONNI, MAUS UND CO. INS NEUE SCHUL- UND KITAJAHR

Köln, 03. August 2023 – Wenn die Sommerferien zu Ende gehen, wird es Zeit für fröhliche, gespannte Gesichter, die sich auf ein neues Abenteuer freuen: Jetzt beginnt ein neues Schul- und Kitajahr! Der erste Tag nach den Ferien ist nicht nur für die Kinder ein besonderes Erlebnis, oft feiert die ganze Familie mit. Eine besondere Aufmerksamkeit zum Kitastart oder ein Geschenk für die Schultüte lassen jedes Kinderherz höherschlagen: Ob weicher Plüsch, unterhaltsame Bücher, spannende Spiele oder cooles Schreibtischzubehör – Die Lieblinge der Kids aus Büchern und TV, wie **Bobo Siebenschläfer** oder **Der kleine Maulwurf** für die Jüngsten und **Die Maus**, **Meine Freundin Conni** oder **Shaun das Schaf** für größere Schulkinder, sorgen garantiert für gute Laune beim Start in den nächsten Lebensabschnitt.

Ein treuer Begleiter für den neuen Kindergarten-Alltag ist der **Affenzahn**-Rucksack im Die Maus-Design, dazu versüßt „Erste Lernspiele mit Bobo Siebenschläfer“ von **Trötsch** den Kitastart. Nach dem Kindergarten-Tag darf mit dem kleinen Maulwurf aus weichem Plüsch von **Trötsch** geknuddelt werden. Perfekt in den Schulranzen passen die Conni-Trinkflasche von **Klean Kanteen** oder „Das Conni Backbuch“ vom **ZS Verlag**, das auch schon für Erstleser:innen geeignet ist. Ältere Schulkinder bringen mit den Die Maus-Stifteboxen von **Werkhaus** Ordnung auf den Schreibtisch. Viele weitere Mitbringsel und kleine Geschenke rund um die beliebten Kinderzimmerheld:innen sind im Handel erhältlich.



Bildmaterial steht hier zum Download zur Verfügung:

<https://drive.google.com/drive/folders/12BJ01LLT6cio7ZvO2dFt-Z3wjlunph-t?usp=sharing>

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen. Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD-Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlicenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com