

DIE WELT IST ELEFANTASTISCH!

DER BLAUE ELEFANT FEIERT AM 5. JANUAR 2025 SEINEN 50. GEBURTSTAG



Köln, 5. Februar 2024 – Die Vorbereitungen für ein elefantastisches Fest haben bereits begonnen, denn der kleine blaue Freund der Maus feiert Jubiläum: **Der Elefant** wird im Januar 2025 50 Jahre alt. Seit seinem ersten Auftritt in „Die Sendung mit der Maus“, am 5. Januar 1975 hat er die Herzen von Generationen von Kindern erobert und ist zum trötenden Lieblingscharakter der 3- bis 6-Jährigen geworden. Seit 2007 hat der Elefant seinen eigenen Platz im Rampenlicht und führt gemeinsam mit dem rosa Hasen durch die „Sendung mit dem Elefanten“.

Die Feierlichkeiten zum 50. Geburtstag des Elefanten werden unabhängig von den Formaten „Die Sendung mit der Maus“ und „Die Sendung mit dem Elefanten“ zelebriert: Interessierte Lizenznehmer haben so die einzigartige Möglichkeit, Produkte sowohl von Maus, Elefant und Ente als auch von Elefant und Hase zu lizenzieren. Zu diesem besonderen Anlass wurden ein spezielles Logo und exklusive Illustrationen erstellt, mit denen ab sofort ansprechende Produkte umgesetzt werden können. Im Rahmen einer umfassenden Marketing- und PR-Kampagne unterstützt die WDR mediagroup Lizenznehmer bis zum Jubiläum dabei, ihre Highlights zum 50. Geburtstag des Elefanten öffentlichkeitswirksam zu positionieren.

Der eigentliche Geburtstag im Januar 2025 wird über alle WDR-Kanäle hinweg gefeiert und hält zahlreiche elefantenstarke Überraschungen bereit. Die Vorbereitungen laufen auf Hochtouren, doch schon jetzt steht fest: Das Jubiläum ist nicht nur eine Feier für den kleinen Elefanten, sondern auch eine besondere Gelegenheit für Lizenznehmer, sich mit einem zeitlosen und beliebten Charakter zu verbinden und den trötenden Liebling der Kleinen gebührend zu feiern!

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath
Leiterin Kommunikation
gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze
little big things GmbH
Corneliusstraße 28 80469 München
k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
licensing.wdr-mediagroup.com