

DAS BÄRENSTARKE ABENTEUER GEHT WEITER! PADDINGTON™ KEHRT AUF DIE GROSSE LEINWAND ZURÜCK



Köln, 13. Mai 2024 – Seit über 65 Jahren bezaubern die Geschichten von Paddington die Welt. Mit seinem roten Hut und dem blauen Dufflecoat kehrt der liebenswerte Bär aus Peru, der Orangenmarmelade-Sandwiches liebt, am 30. Januar 2025 für sein nunmehr drittes Abenteuer „**Paddington in Peru**“ auf die große Leinwand zurück.



Zusammen mit der WDR mediagroup, der Lizenzagentur für die Marke in der DACH-Region, bieten sich vielfältige Kooperationsmöglichkeiten für Lizenzpartner, Paddingtons charmante Welt durch kreative Produkte zu erweitern. Der weltweite Erfolg der Brand spricht für sich: Über 160 Lizenznehmer und tausende Lizenzprodukte weltweit, sowie mehr als 40 Millionen verkaufte Bücher und 25 Millionen Plüschräume unterstreichen Paddingtons Status als global relevante Marke für Consumer Products.

Nach dem großen Erfolg des ersten Kinofilms „Paddington“ im Jahr 2014, der weltweit auf große Resonanz traf, sowie der nicht weniger erfolgreichen Fortsetzung „Paddington 2“ aus dem Jahr 2017, wird der charmante Bär ab dem 30. Januar 2025 erneut für humorvolle Familienunterhaltung sorgen.

In seinem neuesten Abenteuer begibt sich Paddington zusammen mit der Familie Brown auf eine Reise zurück in seine Heimat Peru, um seine geliebte Tante Lucy zu besuchen, die jetzt im Heim für Bären im Ruhestand lebt. Doch was als einfacher Besuch beginnt, entwickelt sich schnell zu einer unerwarteten Reise, als ein mysteriöses Geheimnis Paddington und die Familie Brown auf eine gewagte Expedition durch den Amazonas-Regenwald und hinauf zu den Berggipfeln Perus führt.



Der Film, erneut produziert von STUDIOCANAL (ein Canal+ Unternehmen), Europas führendem Unternehmen für Filmproduktion und -vertrieb, wird von einem erstklassigen Cast begleitet. Die Fans dürfen sich erneut auf die unverwechselbare Stimme von Elyas M'Barek freuen, der dem charmanten Bären zum dritten Mal seine Stimme leiht. Zusammen mit einer erstklassigen Besetzung, darunter Oscar-Preisträgerin Olivia Colman und Antonio Banderas, verspricht „**Paddington in Peru**“ ein Filmhighlight für die ganze Familie zu werden.

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download zur Verfügung.

Über Paddington

Seit 65 Jahren begeistert der britische Schriftsteller Michael Bond Leser auf der ganzen Welt mit seinen Geschichten über Paddington, den Bären aus Peru, der für seine Liebe zu Orangenmarmelade berühmt ist. Die Freundlichkeit und der Humor in den Geschichten sprechen Kinder und Erwachsene gleichermaßen an und gewährleisten Paddingtons anhaltende Beliebtheit von einer Generation zur nächsten. HarperCollins Children's Books haben Paddingtons Abenteuer kontinuierlich seit dem 13. Oktober 1958 veröffentlicht, die sie erstmals unter dem Namen „A Bear Called Paddington“ der Welt vorstellten. Seitdem wurden Paddingtons Abenteuer mehrmals für das Fernsehen adaptiert, und Ende 2014 gab Paddington sein Debüt auf der großen Leinwand, gefolgt von einem weiteren Film, Paddington 2, im Jahr 2017, und dem dritten Teil „Paddington in Peru“ im Jahr 2025. Die Filme wurden von STUDIOCANAL produziert, dem europäischen Marktführer in der Produktion, Distribution und internationalen Vertrieb von Spielfilmen und Serien, einem Teil der CANAL+ Group, einem wichtigen Akteur bei der Erstellung und Verbreitung von Inhalten weltweit. Im Jahr 2020 startete eine brandneue Paddington-TV-Serie, die für ein Vorschulpublikum konzipiert wurde: Paddington's Abenteuer, die auf Nickelodeon ausgestrahlt wurde und ihn einer völlig neuen Gruppe von Fans vorstellte.

Sie können Paddingtons viele Abenteuer auf folgenden Plattformen verfolgen:

Twitter & Instagram @paddingtonbear | [Facebook.com/PaddingtonBear](https://www.facebook.com/PaddingtonBear) | [dailymotion.com/Paddington](https://www.dailymotion.com/Paddington) | [YouTube.com/Paddington](https://www.youtube.com/Paddington) © P&Co. Ltd/ SC 2024

Über die Copyrights Group (ein Unternehmen der STUDIOCANAL-Gruppe)

Die Copyrights Group, Teil des europäischen Marktführers in der Film- und Serienproduktion und -vertrieb STUDIOCANAL (ein Unternehmen der CANAL+ Group), besitzt und verwaltet die Paddington™-Marke und offizielle Geschäfte. Es ist eine international tätige Agentur und Beratungsunternehmen für die Entwicklung von geistigem Eigentum und bietet strategische weltweite Markenentwicklung, Lizenzierung und Einzelhandelskompetenz. Das Unternehmen entwickelt eine 360-Markenstrategie für Paddington, basierend auf der Steigerung des Bewusstseins für die Figur

weltweit. Neben der Erreichung von Millionen auf Social Media hat Paddingtons globale Reichweite auch UNICEF geholfen, seit 2020 Millionen für bedürftige Kinder durch markengebundene Fundraising-Produkte zu sammeln. Die Copyrights Group erweitert kontinuierlich das Lizenzierungsprogramm von Paddington in allen wichtigen Kategorien, einschließlich Erlebniswelten.

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze & Sarah Schöngarth

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de; s.schoengarth@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com