

ACHTUNG, FERTIG... SCHULE! MIT DER MAUS INS KLASSENZIMMER



Köln, 18. Juli 2024 – Wenn die Sommerferien enden, beginnt für viele Kinder ein neues Kapitel voller Abenteuer, Wissensdurst, spannender Lernmomente und neuer Freundschaften. Jetzt heißt es: Auf ins Klassenzimmer! Um den Start ins neue Schuljahr zu feiern, gehört eine besondere Aufmerksamkeit oder ein Geschenk für die Schultüte für viele dazu. Wer könnte die Freude und Neugier besser transportieren als die **Maus**? Die folgenden Geschenkideen bringen nicht nur Farbe und Freude in den Alltag, sie bieten auch praktische und durchdachte Lösungen für einen gelungenen Start in den neuen Lebensabschnitt. Ob unterhaltsame Bücher, spannende Spiele, Nützliches für den Schulweg oder pfiffiges Schreibtischzubehör – diese Geschenkideen sind erste Klasse!

Die Maus: Fit für den Schulanfang – Kartendeck mit Aufgaben und Rätseln **Münchener Verlagsgruppe / riva Verlag**

Endlich Schulkind! Doch so aufregend und toll der erste Schultag auch sein mag: Lesen, Zählen und Schreiben lernen kann am Anfang ganz schön knifflig sein. Zum Glück gibt es die lustigen Mitmachkarten von der Maus, mit denen Kinder die wichtigsten Fähigkeiten für ihre Einschulung spielerisch üben und vertiefen können. Eine bunte Mischung aus Zahlenrätseln, Schwungübungen und kleinen Experimenten hilft den Erstklässlern, gut gerüstet ins Schulleben zu starten und den gelernten Stoff schnell zu verinnerlichen. Dieses praktische Kartendeck darf in keiner Schultüte fehlen!

UVP 7,99 €





Die Maus: Erste Buchstaben **Schwager & Steinlein**

Das macht Spaß – Erste Buchstaben lernen mit der Maus! Buchstaben nachfahren, erkennen und zuordnen: Willkommen in der bunten Welt der Grundschule! Erkenne und übe die ersten Buchstaben mit Maus, Elefant & Ente. Mit Lösebrille zur Selbstkontrolle: Stimmt das Ergebnis? Kunterbunter Lernspaß mit den bei allen Kindern beliebten Figuren!

UVP 4,99 €

Die Maus: Personalisierte Namensaufkleber **Gutmarkiert**

Die Namensaufkleber mit Motiven aus der „Sendung mit der Maus“ können individuell mit dem Namen des Kindes personalisiert werden. Die Aufkleber sind 4,1 x 1,6 cm groß und in verschiedenen Farben und Motiven mit der Maus, dem Elefanten und der Ente erhältlich. Die Sticker können ganz einfach personalisiert werden, zum Beispiel mit dem Vor- und Nachnamen des Kindes, dem Namen der Eltern oder einer Telefonnummer. Die Namensaufkleber bieten eine nachhaltige Lösung zur Kennzeichnung von Gegenständen wie Schulmaterial oder Sportausrüstung und haben bei korrekter Anwendung eine Lebensdauer von mindestens 2 Jahren. Die fröhlichen Motive mit der Maus sind auch als Kleidungsetiketten, Messlatten und Türaufkleber erhältlich – eine schöne Geschenkidee zur Geburt oder Taufe!

UVP 14,95 €



Die Maus: Lernuhr **Trötsch**

Die Lernuhr hilft Kindern auf spielerische Weise, die Uhrzeit zu verstehen und zu lernen. Inspiriert von der beliebten Kindersendung bietet es eine interaktive Lernerfahrung. Ideal für die Förderung von Konzentration und Geduld bei Kindern im Grundschulalter.

UVP 4,95 €



Die Maus: Schulwegbegleiter

Trötsch

Diese tolle Karte mit reflektierendem Button ist das ideale Geschenk zum Schulanfang für kleine Maus-Fans! Die aufklappbare Karte in Schultüten-Form hält viel Platz für eine persönliche Nachricht bereit, während der Button der perfekte Begleiter für den Schulweg ist. Dank der reflektierenden Elemente ist er an jeder Jacke und jedem Rucksack ein echter Blickfang!

UVP 3,95 €



Die Maus: Lerntasse 1x1

Trötsch

Eine Tasse mit Lerneffekt! Jedes Schulkind muss es irgendwie lernen, das 1x1 – seid schlau und lernt es einfach mit der Maus und das bei jedem Schluck vom morgendlichen Tee oder Kakao. Die niedliche Porzellantasse aus dem Trötsch Verlag ist eine tolle Geschenkidee zum Schulanfang.

UVP 8,95 €



Frag doch mal ... die Maus: Die wichtigsten Fragen zum Schulanfang

Carlsen Verlag

Was gehört in die Schultasche? Wohnen Lehrer*innen in der Schule? Warum fangen Zähne an zu wackeln? Zum Schulanfang haben Kinder ganz schön viele Fragen – und stellen sie am liebsten der Maus. Denn sie weiß nicht nur, wieso es am ersten Schultag Zuckertüten gibt, sondern auch welche Spiele in der Pause am meisten Spaß machen. Die bunte Mischung aus Information, Spielen, Experimenten und Bastelideen hilft Unsicherheiten zu überwinden und erleichtert den Start ins aufregende Schulleben.

UVP 12,00 € (Hardcover)



Die Maus: Fahrradaufkleber



Farbviereck

Die hochwertigen Fahrrad-Aufkleber lassen sich auf glatten Oberflächen anbringen und sind durch ihre UV- und Witterungsbeständigkeit für den Außenbereich geeignet. Damit eignen sich diese Aufkleber ideal für den Fahrradrahmen und den Helm. Das Motiv wechseln? Kein Problem: Die Aufkleber können zu einem späteren Zeitpunkt rückstandslos entfernt werden. Dank der kinderleichten Montage und dem dünnen Material können schon die Kleinsten ihre Fahrräder selbst bekleben.

UVP 8,99 €

Die Maus: Mein Freundschaftsbuch

Pen2nature

Was ist dein Lieblingsfilm? Wie groß bist du? Was wolltest du immer schon mal von der Maus wissen? Dieses intuitive und kindgerechte Eintragungsbuch für Kinder bietet die Möglichkeit, sich kreativ zu verewigen. Bunte Seiten mit Vorlagen und Ausmalflächen sorgen dafür, dass nicht Mama, Papa und Co. das Freundschaftsbuch ausfüllen, sondern das Kind selbst! Auch junge Kinder können schon mitmachen und die einfachen Fragen beantworten. Liebevoller Ausfüllmöglichkeiten nach jedem Geschmack, Geburtstagskalender und Erinnerungsvorlagen für Fotos und Bilder sorgen für jede Menge Spaß. Bilder von der Maus und ihren Freunden laden die Kinder zusätzlich zum Erzählen und Erinnern ein.



UVP 9,99 €

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com