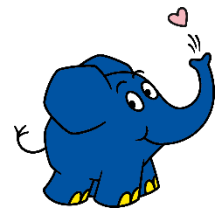


WDR MEDIAGROUP INSPIRIERT MIT STARKEN LIZENZMARKEN: NEUE IMPULSE FÜR 2025

Köln, 16. Dezember 2024 – Die WDR mediagroup steht für starke Lizenzmarken und ein stetig wachsendes Portfolio, das seit Jahren mit beliebten Klassikern und neuen Highlights überzeugt. Ob **Die Maus**, **Der kleine Maulwurf**, **Shaun das Schaf**, **Wallace & Gromit** oder **Paddington** – die etablierten Marken sind längst fest verankert im Bewusstsein der Zielgruppen und bieten Lizenzpartnern eine verlässliche Basis für kreative Produktwelten. Gleichzeitig schafft die WDR mediagroup durch innovative Neuzugänge wie **Der kleine Prinz und seine Freunde** neue Impulse und begeistert Kinder wie Erwachsene gleichermaßen. Pünktlich zum Start der Spielwarenmesse in Nürnberg präsentiert die WDR mediagroup ihr vielfältiges Portfolio und gibt einen Ausblick auf das kommende Jahr.

Starke Marken für vielfältige Zielgruppen

Ab Januar 2025 feiert ein echter Klassiker seinen 50. Geburtstag: **Der Elefant** aus „Die Sendung mit der Maus“ steht in seinem Jubiläumsjahr im Fokus zahlreicher Aktivitäten. Als Symbol für Neugier, Kreativität und Humor ist der Elefant seit Jahrzehnten bei Kindern beliebt und bietet Markenpartnern vielseitige Möglichkeiten, um ihre Produktlinien weiter auszubauen.



Mit **Der kleine Prinz und seine Freunde** erweitert die WDR mediagroup ihr Portfolio und hält als exklusive Lizenzagentur im deutschsprachigen Raum die Licensing- und Merchandisingrechte. Die neue Animationsserie für Vorschulkinder, die im Dezember 2024 im KiKA startete, bringt die poetische und philosophische Welt des Kinderbuchklassikers von Antoine de Saint-Exupéry in eine moderne Form für ein junges Publikum. Die Serie vermittelt Werte wie Verantwortungsbewusstsein, weckt die Freude am Entdecken und bietet durch ihre zauberhaften Charakter-

Illustrationen und liebevoll gestalteten Settings großes Potenzial für kreative Produktideen, die Vorschulkinder begeistern.

Auch **Shaun das Schaf** begeistert seine Fans im kommenden Jahr mit neuem Content: Im Frühsommer startet die siebte Staffel der beliebten Serie. Von Spielwaren für Kinder bis zu Lifestyle-Produkten für Erwachsene – die Marke verbindet generationsübergreifenden Humor mit vielfältigen Vermarktungsmöglichkeiten.





Wallace & Gromit richtet sich an ein älteres Publikum und ermöglicht unter anderem, an den aktuellen „Kidult“-Trend anzuknüpfen, der kreative und humorvolle Produkte für Erwachsene in den Fokus rückt. Der kommende Film „Wallace & Gromit: Vergeltung mit Flügeln“ ist ab dem 3. Januar 2025 bei Netflix verfügbar und schafft zusätzliche Impulse, um die Marke in der DACH-Region noch stärker zu positionieren.



© P&Co. Ltd./SC 2024

Mit **Paddington** hat die WDR mediagroup ihr Portfolio um eine Marke mit globaler Strahlkraft erweitert. Der kommende Kinofilm „Paddington in Peru“ ist ab dem 30. Januar in den deutschen Kinos zu sehen. Die Marke bietet zahlreiche Möglichkeiten, um sowohl Kinder als auch Erwachsene mit innovativen Produkten zu begeistern.



Ob etablierte Marken wie der Elefant und Shaun das Schaf oder Newcomer wie Der Kleine Prinz und seine Freunde – Mit ihrem breiten Marken-Portfolio gelingt es der WDR mediagroup, vielfältige Zielgruppen zu erreichen. „Unsere Lizenzen schaffen nicht nur eine starke emotionale Bindung zur Zielgruppe, sondern bieten unseren Lizenzpartnern kreative Freiräume, um innovative Produktwelten zu entwickeln“, sagt Julia Wurzer, Abteilungsleiterin Marken bei der WDR mediagroup.

Bildmaterial steht [hier](#) zum Download bereit.

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Kerstin Schulze, Sarah Schöngarth

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

k.schulze@littlebigthings.de, s.schoengarth@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com