



30 JAHRE SHAUN DAS SCHAF – DIE KULTFIGUR FEIERT JUBILÄUM MÄH-GA PRODUKTE UND NEUE ABENTEUER FÜR FANS ALLER ALTERSKLASSEN

Köln, 14. August 2025 – Mit Witz, Charme und einer ordentlichen Portion Humor hat sich **Shaun das Schaf** längst einen festen Platz in den Herzen von Jung und Alt gesichert. Die beliebte Figur aus dem Hause Aardman feierte ihren ersten Auftritt vor 30 Jahren im preisgekrönten „Wallace & Gromit“-Kurzfilm „Unter Schafen“ und wurde seither zum gefeierten Star der Stop-Motion-Welt. Als unausgesprochener Anführer seiner Herde meistert Shaun die Tücken des Alltags in bester Screwball-Manier, ganz ohne Worte, aber mit jeder Menge Gefühl für Timing, Teamgeist und Situationskomik. Mit einer neuen TV-Staffel ab Herbst 2025, neuen Produkten im Handel und dem Ausblick auf ein weiteres Kinoabenteuer ab dem 1. Oktober 2026 gibt es für alle, die Shaun und seine Herde ins Herz geschlossen haben, viel zu entdecken.

Neues aus Mossy Bottom: Staffel 7 startet im Herbst 2025

Fans dürfen sich freuen: Im Herbst 2025 kehrt Shaun mit Staffel 7 der beliebten Serie in „Die Sendung mit der Maus“ und als Einzelausstrahlung im KiKA zurück. 20 neue Episoden verwandeln erneut alltägliche Situationen mit viel Humor zu schafsinningem Slapstick und führen Shaun, Bitzer und die Herde unter anderem mitten in ein chaotisches Campingduell, einen Traktor-Stau im Matsch und das nicht ganz durchdachte Bienenabenteuer des Farmers. Wer nicht bis dahin warten möchte, findet bereits jetzt die bisherigen Staffeln auf zahlreichen Streaming-Plattformen.



© and TM Aardman Animations Ltd. 2025. All rights reserved.

Shaun das Schaf im Kino: Neues Filmabenteuer kommt 2026

Auch auf der großen Leinwand geht das Abenteuer weiter: Mit „**Shaun das Schaf – Spuk im Kürbisfeld**“ entsteht derzeit in Partnerschaft mit Aardman, Sky und STUDIOCANAL ein neuer Stop-Motion-Kinofilm. Nach „Shaun das Schaf – Der Film“ (2015) und „Shaun das Schaf 2 – UFO-Alarm“ (2019) ist es bereits das dritte Kinoabenteuer rund um Shaun und seine Herde. Diesmal wird es schaurig-schön: Als der Farmer kurz vor Halloween versehentlich den geliebten Kürbisgarten der Herde zerstört, versucht Shaun als selbsternannter Wissenschaftler das Chaos zu beheben – mit ungeahnten Folgen. Plötzlich ist der Farmer verschwunden, im Wald von Mossingham geht ein mysteriöses und sehr haariges Biest um, und das Chaos nimmt seinen Lauf. Der charmant-schräge Filmspaß für die ganze Familie startet am 1. Oktober 2026 in den deutschen Kinos.

Von kuschelig bis kreativ: Produkthighlights rund um Shaun und seine Herde

In Zusammenarbeit mit der WDR mediagroup und ausgewählten Lizenzpartnern bringt Shaun das Schaf auch in diesem Jahr wieder gute Laune ins Kinderzimmer. Ein besonderes Highlight ist die neue Kinderkollektion von **koaa**: bequeme Schnitte und fröhliche Designs mit Shaun und seiner wolligen Crew machen sie zum idealen Begleiter im Alltag. Die Kollektion ist ab Mitte September online unter [koaa.world](https://www.koaa.world) sowie in ausgewählten GALERIA Filialen erhältlich. Für Wohlfühlmomente sorgen außerdem die Wärmekissen mit Rapssamenfüllung im Shaun- oder Timmy-Design und eine kuschelige Shaun-Wärmflasche von **Fashy**. Das dimmbare LED-Nachtlicht von **Megalight** schafft mit Farbwechsel- und Timerfunktion eine beruhigende Einschlafatmosphäre. Mit dem Puzzlebuch, dem Stickermalbuch und dem Zaubermalbuch vom **Trötsch Verlag** lassen sich Shaun und seine Freunde ausmalen, bekleben oder mit Wasser zum Leben erwecken. Und mit der **Tonie-Hörfigur** „Badetag und drei weitere schafsinnige Geschichten“, gelesen von Christoph Maria Herbst, gibt's typischen Shaun-Humor zum Lauschen, Lachen und immer wieder hören.



Bildmaterial steht hier zum Download zur Verfügung:

<https://drive.google.com/drive/folders/1-PeyJtsSmdZdbpkkgM-bmTZmHw6wlaDe?usp=sharing>

Über die WDR mediagroup

Werbezeiten vermarkten. Marken erlebbar machen.

Die WDR mediagroup vermarktet und verbreitet Programmangebote des Westdeutschen Rundfunks (WDR). Sie bietet Werbezeiten in den reichweitenstärksten und journalistisch hochwertigsten Radioprogrammen in NRW sowie attraktive Sponsoring-Flächen im Ersten. Gleichzeitig macht sie Inhalte und Marken aus der WDR- und der ARD- Welt für jeden erlebbar – im Handel, auf Plattformen und Events sowie in digitalen Kanälen. Neben der Programmlizenzierung und dem -vertrieb zählen das Merchandising, barrierefreie Mediendienste und umfangreiche IT und Broadcast-Services zu den Leistungen der kommerziellen WDR-Tochtergesellschaft.

Weitere Informationen zum gesamten Marken-Portfolio der WDR mediagroup finden Sie unter licensing.wdr-mediagroup.com.

Kontakt

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

Sarah Schöngarth

little big things GmbH

Corneliusstraße 28 80469 München

s.schoengarth@littlebigthings.de

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

licensing.wdr-mediagroup.com