



AUTENTIC  
DISTRIBUTION

Pressemitteilung

## **Einzigartige Einblicke: Autentic Distribution bietet zur MIPCOM besondere Dokumentationen zu historischen Großereignissen**

**Köln, 29. September 2014. Auf der MIPCOM in Cannes präsentiert sich das Kölner Doku-Label Autentic Distribution vom 13. bis 16. Oktober mit einigen besonderen Highlights aus seinem umfangreichen Portfolio. Thematisch im Mittelpunkt stehen bedeutende historische Großereignisse. So bilden etwa die Befreiung nationalsozialistischer Konzentrationslager vor 70 Jahren und das Ende des Vietnamkrieges vor 40 Jahren Schwerpunkte.**

Im Frühjahr 2015 jährt sich die Befreiung nationalsozialistischer Konzentrationslager zum 70. Mal. Das mitreißende und berührende Doku-Drama „**Meine Tochter Anne Frank**“ erzählt die Geschichte der Anne Frank, wie sie noch nie zu sehen war. Atmosphärisch dichte Sequenzen wurden angereichert mit Dokumentar- und Archiv-Material sowie neuen und überraschenden Interviews. Passagen aus dem weltberühmten Tagebuch bilden den Rahmen, in dem das Publikum tiefe Einblicke in die Hoffnungen und Ängste der jungen Widerstandskämpferin sowie in ihre Zukunftspläne und deren dramatisches Ende erfährt.

Ein weiteres historisches Thema greift der Beitrag "**Der Vietnamkrieg**" auf. Zum 40. Jahrestag des Kriegsendes in Vietnam erzählt die Dokumentation die Geschichte eines außergewöhnlich brutalen Konfliktes aus Sicht derer, die ihn hautnah erlebt und erlitten haben. Entlang der Tagebucheintragungen einer jungen nordvietnamesischen Ärztin, die 1970 ermordet wurde, kommen in Interviews Zeitzeugen zur Sprache. Die Dokumentation unternimmt den Versuch, ihre Sicht auf das Kriegsgeschehen zu schildern sowie ihre Motive, Taten, Gefühle und Leiden zu verstehen. "Mit unseren historischen Formaten bieten wir eine ideale Programmierung für die 2015 anstehenden Jahrestage", sagt Anne Hufnagel, Geschäftsführerin der Autentic Distribution.

Zu ihren weiteren Themenschwerpunkten zählt die Autentic Distribution die Bereiche Gesellschaft, Reisen und Wissenschaft. Einen ungewohnten und untypischen Blick auf China bietet die Dokumentation "**Die kleine Bahn von Sezuan**". Diese berichtet aus den Berglandschaften, die für ihre Pandabären und Erdbeben berühmt sind, aber weder über Straßen, noch über Autos oder Busse verfügen. Das wichtigste Verkehrsmittel ist eine altersschwache Dampflokomotive, die einst Kohle transportierte und heute Kinder zur Schule, Pendler zur Arbeit und Schweine zum Markt bringt. Die Dokumentation "**Fascinating India**" blickt hinter die exotische Fassade des indischen Nordens und entwirft ein beeindruckendes Panorama der indischen Geschichte und Gegenwart, gefilmt in 3D und 4K. Der Beitrag entstand in monatelanger Recherche, die das Team in die wichtigsten Städte, in die königlichen Residenzen und in die Tempeldistrikte des Subkontinents führte.



Unter dem Motto "Stereoscopy Meets Ultra-High-Definition" wird Autentic Distribution im Rahmen der MIPCOM mehr als acht Stunden neue 3D- und 4K-Programme vorstellen. Neben dem bereits genannten **"Fascinating India"** zählen auch **"African Safari Adventure"**, **"Zanzibar"**, **"Rio de Janeiro, Brazil!"**, **"Lapland Snow Adventure"**, **"Extreme Canyoning"** und **"Zoo Vienna"** zum Portfolio der Programme in neuester Technologie.

*Die Autentic Distribution ist ein Joint-Venture, das die WDR mediagroup und das Münchner Doku-Label Autentic (Teil der Beta-Gruppe), Anfang des Jahres 2014 für den gemeinsamen Vertrieb ihrer Dokumentationen gegründet haben. Darüber hinaus werden auch Programme anderer nationaler und internationaler Produzenten und Medienunternehmen angeboten. Bei der Vertriebspartnerschaft, die von Geschäftsführerin Anne Hufnagel geleitet wird, handelt es sich um ein 50:50-Gemeinschaftsunternehmen. Die Autentic Distribution vertreibt hochwertige Dokumentationen für Fernsehen sowie neue Medien und bietet redaktionelle Unterstützung für Medienhäuser weltweit – unabhängig von Plattform, linearen oder non-linearen Verbreitungsweg.*

**Für weitere Informationen und Fotos:**

Autentic Distribution GmbH

General Manager Anne Hufnagel

Tel: + 49 221 2035 2728, mobil: + 49 172 634 7118

[a.hufnagel@autentic.com](mailto:a.hufnagel@autentic.com), [www.autentic.com](http://www.autentic.com)