



## **AUTENTIC und WDR mediagroup gründen Joint Venture**

**Oberhaching, 7. Januar 2014.** Das Münchner Doku-Label AUTENTIC und die WDR mediagroup haben ein Joint-Venture für den Vertrieb von Dokumentationen gegründet. Die AUTENTIC DISTRIBUTIONS GmbH mit Sitz in Köln wird ab sofort den kompletten Katalog nicht-fiktionaler Produktionen beider Häuser vertreiben. Zudem bietet die AUTENTIC DISTRIBUTION auch Programme anderer nationaler und internationaler Produzenten und Medienunternehmen an, erste Vertriebsmandate wurden bereits abgeschlossen. Geschäftsführerin des 50:50-Gemeinschaftsunternehmens ist Anne Hufnagel.

Michael Loeb, Geschäftsführer der WDR mediagroup: „Mit AUTENTIC haben wir einen Partner mit ausgesprochener Expertise im Vertrieb hochwertiger Dokumentationen an unserer Seite. Wir freuen uns sehr, in unserem Joint Venture gemeinsam nationale wie internationale Unternehmen als Vertriebsmandanten zu fokussieren und uns somit zukunftsicher am Markt zu positionieren.“

AUTENTIC-Geschäftsführer Patrick Hörl: „Die Entwicklung des Marktes verlangt einen starken, genrespezifischen Vertrieb, der mit der modernsten Technik arbeitet. Wir haben die Infrastruktur so aufgestellt, dass wir auch rein digitale Kunden wie VoD-Plattformen schnellstmöglich beliefern können.“

### Über Autentic

*Die Münchner AUTENTIC, ein Gemeinschaftsunternehmen von Beta Film und Patrick Hörl, wurde 2008 gegründet. Das Unternehmen produziert und vertreibt über das Gemeinschaftsunternehmen mit dem WDR hochwertige Dokumentationen für Fernsehen und neue Medien und bietet redaktionelle Unterstützung für Medienhäuser weltweit, unabhängig von Plattform, linearen oder non-linearen Verbreitungsweg. Zudem betreibt AUTENTIC in verschiedenen Ländern eigene Spartenkanäle, darunter die Joint-Venture SPIEGEL GESCHICHTE (Sky Deutschland) und SPIEGEL TV WISSEN (auf allen relevanten Kabel- und IPTV Anbietern in Deutschland, Swisscom) zusammen mit SPIEGEL TV, sowie den internationalen Doku-Kanal SPARK in zahlreichen afrikanischen Ländern.*



Über die WDR mediagroup

*Die WDR mediagroup ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Westdeutschen Rundfunks (WDR) mit Sitz in Köln. Als innovativer Mediendienstleister vermarktet und verwertet sie die hochwertigen WDR-Programme sowie Angebote weiterer Partner auf allen Verbreitungswegen und Plattformen. Neben dem Kerngeschäft der Werbezeitenvermarktung umfasst das vielfältige Serviceportfolio die gesamte digitale Wertschöpfungskette: Die WDR mediagroup digitalisiert und archiviert Medieninhalte, baut eine Infrastruktur für ihre weitere Verwertung auf und übernimmt schließlich Vermarktung und Vertrieb. Programmentwicklung und -handel, Lizenzgeschäfte, Online-Lösungen, barrierefreie Mediendienste, ein eigenes DVD-Label, ein Musikverlag, Hörerbindungsmaßnahmen und umfangreiches Marketing runden das breite Leistungsspektrum ab.*

**Für weitere Informationen:**

Beta Film/Autentic Presse

Dorothee Stoewahse

Tel: + 49 89 67 34 69 15

Mobil: + 49 170 63 84 627

[press@betafilm.com](mailto:press@betafilm.com)

[www.betafilm.com](http://www.betafilm.com), [www.autentic.com](http://www.autentic.com)