

„Korruption, Karneval und noch eine Runde Kölsch: Die knallböse WDR-Satire ‚Der König von Köln‘ [...] hat das Zeug zum Klassiker des Genres!“

Spiegel.de

## Der König von Köln

Ab 24. April 2020

auf DVD und digital erhältlich

**Der König von Köln**, die von der Presse gefeierte, bitterböse Realsatire um den größten Kölner Klüngel- und Bauskandal schildert, wie ein einfacher Beamter des Bauamts zum Spielball einiger Superreicher wird.

Geschrieben vom mehrfach ausgezeichneten Erfolgsautoren Ralf Husmann (*Stromberg*, *Dr. Psycho*), inszeniert von Grimme-Preisträger Richard Huber (*Club der roten Bänder*, *Danny Lowinski*) und hochkarätig besetzt mit Rainer Bock (*Inglorious Basterds*, *Better Call Saul*, *Das Boot*, *Das weiße Band*) und Joachim Król (*Rossini*, *Tatort*, *Der Junge muss an die frische Luft*) überzeugt diese Gesellschaftssatire auf ganzer Linie.

### Produktinformation

**Veröffentlichung:** 24.04.2020

**Produktionsland:** Deutschland

**Produktionsjahr:** 2019

**Genre:** Komödie

**Medium:** DVD / VoD / PayTV

**UVP** 12,99 €

**EAN:** 4042999129726

**Laufzeit:** ca. 90 min

**Bildformat:** 16:9

**Tonformat:** Dolby Digital 2.0 Deutsch, Hörfilmfassung (AD)

**FSK:** 12

**Untertitel:** Deutsch für Hörgeschädigte

**Ausstattung / Verpackung:** 1-Disc Softbox



**Regie:** Richard Huber

**Drehbuch:** Ralf Husmann

**Darsteller:** Rainer Bock, Serkan Kaya, Joachim Król, Jörg Hartmann, Ernst Stötzner, Ulrich Brandhoff, Judith Engel, Katrin Röver, Felix Vörtler, Eva Meckbach

**Redaktion:** Nina Klamroth (WDR)

**Produktion:** Zeitsprung Pictures GmbH in Zusammenarbeit mit Dreamtool Entertainment GmbH, gefördert durch die Film- und Medienstiftung NRW in Koproduktion mit dem Westdeutschen Rundfunk Köln für Das Erste.

**Der König von Köln**  
**Ab 24. April 2020**  
**auf DVD und digital erhältlich**

Alles beginnt im Kölner Karneval. Inmitten von Kölschen Jecken lernt der junge Familienvater und Sachbearbeiter im Baudezernat, Andrea Di Carlo (Serkan Kaya), den Bauunternehmer und Finanzier Jupp Asch (Rainer Bock), genannt *Der Polier*, kennen. Di Carlos neuer einflussreicher Freund verspricht schnelle Hilfe für seine finanziellen Probleme, alles nach dem Klüngel-Claim: "Hilfst du dem Polier, hilft der Polier auch dir." Dafür sollen Bauanträge bewilligt und Ausschreibungen umgangen werden. Also einfach nur wegschauen, dann läuft alles prima. Doch ehe Di Carlo sich versieht, versinkt er immer tiefer in den Kölschen Klüngel, in dem Asch haust, wie die Spinne im Netz.

**Der König von Köln** ist eine bitterböse Erfolgssatire à la „Shtonk“ und „Rossini“, an deren Ende man nicht genau weiß, ob einem zum Lachen – oder zum Weinen zu Mute ist. Doch wie heißt es in Köln: „Et hätt noch immer jot jejange.“

Über eine redaktionelle Einbindung würden wir uns freuen.

**Packshots** und **Szenenbilder** stehen hier

<https://we.tl/t-HhLXRafwGL>

zum Download bereit.

**Trailer:**

Hier finden Sie zur Vorbereitung Ihrer Beiträge die Links zum Verlinken, Einbetten und Download:

**Trailer zum Verlinken:**

<https://www.youtube.com/watch?v=g3QWjbcLOOM>

**Trailer zum Einbetten:**

<https://www.youtube.com/embed/g3QWjbcLOOM>

**Trailer zum Download:**

<https://we.tl/t-nShp74OqGU>

Benötigen Sie für Ihre Berichterstattung mehr Informationen oder ein **Rezensionsexemplar**, möchten Sie eine **Verlosung** durchführen?

Schreiben Sie eine Mail an:  
[presse@daspressebuero.com](mailto:presse@daspressebuero.com)

# Der Milliarden-Maurer von Köln

Ab 24. April 2020 digital erhältlich

Die zeitgleich digital erscheinende Dokumentation **Der Milliarden-Maurer von Köln** von Ingolf Gritschneider und Georg Wellmann erzählt die Geschichte von Josef Esch, einem der größten und mächtigsten Immobilien-Entwickler und Vermögensverwalter Deutschlands sowie die Hintergründe des tatsächlichen Geschehens - eines der größten Wirtschaftsskandale in Deutschland.

## Release Company – Label und Digitalvertrieb

Die Release Company – a division of WDR mediagroup GmbH – ist Programmanbieter und Programmvertrieb im Segment Home Entertainment. Der Schwerpunkt liegt dabei auf der physischen und digitalen Produktvermarktung. Als hauseigenes Label der WDR mediagroup GmbH besteht das Kerngeschäft im DVD-, Blu-ray- und Video-on-Demand-Vertrieb hochwertiger Inhalte des WDR und anderer ARD-Anstalten – seien es die Archivschatze der vergangenen 60 Jahre oder aktuelle Neuproduktionen. Darüber hinaus erwirbt die Release Company die Rechte an Programmen weiterer namhafter Partner und schnürt daraus attraktive Digitalpakete, die über alle relevanten Video-on-Demand-Anbieter plattformübergreifend vertrieben werden.

Kontakt:

### das pressebüro

Sandra Thomsen und Claudia Pantke  
Bilser Str. 11 – 13, 22297 Hamburg  
Tel. 040 / 514 011 - 68  
E-Mail: [presse@daspressebuero.com](mailto:presse@daspressebuero.com)

### Kontakt

Gaby Rath  
Leiterin Kommunikation  
Telefon +49(0)221 2035-208  
[gaby.rath@wdr-mediagroup.com](mailto:gaby.rath@wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)