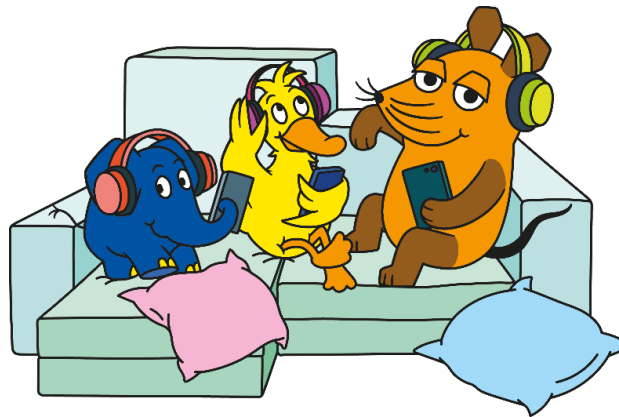


Die Maus kommt mit eigenen Angeboten auf Apple Music



© I.S.-M./F.S. WDRmg

Ohren auf und los gehört: Hörer können ab sofort lustige und informative Maus-Inhalte auf Apple Music entdecken.

Die Release Company veröffentlicht ab dem 26. Januar 2024 sechs Reihen mit lustigen und informativen Maus-Inhalten zu unterschiedlichen Themen auf Apple Music. Die Inhalte sind auf Apple Music erstmals im Streaming verfügbar und werden regelmäßig erweitert. Apple Music bietet dafür einen eigenen Bereich an, in dem die großen und kleinen Freunde der Maus die liebevoll aufbereiteten Reihen durchstöbern können. Außerdem finden sie dort passend dafür zusammengestellte Playlists für die ganze Familie.

Wie immer gilt auch hier: Wenn die Maus die Welt erklärt, zieht sie alle in ihren Bann! Die kleinen Geschichten regen zum Mitdenken, Nachkochen oder Rätseln an, wie gewohnt werden spannende Unterhaltung und Wissensvermittlung auf Augenhöhe liebevoll kombiniert. Die Maus-Reihen widmen sich verschiedenen Themenbereichen. Ins Programm aufgenommen werden unter anderem eine lebensnahe Dokumentation aus einem Tierheim, fiktionale Geschichten, die anschaulich Geschichtswissen vermitteln, und Gedankenspiele, die sich kindgerecht mit Philosophie beschäftigen. Reinhören lohnt sich!

Neu bei Apple Music sind unter anderem diese Maus-Reihen:

Gedankenspiele mit der Maus – Kinder widmen sich Fragen des Lebens, auf die es keine einfachen Antworten gibt: Denken, Nachdenken gehört zu uns Menschen dazu. Einige haben es sogar zu ihrem Beruf gemacht. Diese "Berufsdenker" heißen Philosophen. Die Gedankenspiele präsentieren Kinder, die mit großer Freude über Fragen, die sie sich selbst stellen, philosophieren und laden zum Mitdenken ein.

Detektei Cleo Fischer – Spannende Fälle für Fans von Detektivgeschichten: Die 10-jährige Cleo lebt mit ihrer Mutter im beschaulichen Wiebelmund, einer Stadt mit, aus Cleos Sicht, erfreulich hoher Kriminalitätsrate. Denn Cleo ist Privatdetektivin. Ihr Nachbarsjunge Brunzi hat den Verdacht, dass er als Baby vertauscht wurde - Cleos erster Fall! Cleo stellt fest, dass

Brunzi und sie ein super Team sind, fortan schrecken Cleo und Brunzi vor keiner Aufgabe zurück...

Tierische Doku – Maus-Reporter Johannes Doerfert besucht einen besonders tierischen Ort, an dem sich Menschen um Tiere kümmern: Die Entdeckungstour führt ihn nach Düren, in eins der größten Tierheime in Deutschland. Dort gibt es natürlich auch traurige Tiergeschichten, schließlich wären die meisten Hunde, Katzen oder Hasen lieber in einem guten Zuhause.



© I.S.-M. WDRmg

Bildmaterial steht unter

<https://we.tl/t-ihjFQxMsWr>

als **Download** bereit.

Benötigen Sie für Ihre Berichterstattung
mehr **Informationen?**

Schreiben Sie bei Interesse eine Mail
an:

presse@daspressebuero.com

Release Company – Label und Digitalvertrieb

Die Release Company - als hauseigenes Label der WDR mediagroup - betreibt den DVD-, Blu-ray-, Video-on-Demand- sowie den Audio-on-Demand-Vertrieb hochwertiger Inhalte des WDR, anderer ARD-Anstalten und Produzenten. Darunter sind aktuelle Neuproduktionen ebenso wie Archivschätze aus mehr als 70 Jahren. Zudem erwirbt die Release Company die Rechte an Programmen weiterer namhafter Partner und schnürt daraus attraktive Digitalpakete, die sie über alle relevanten Video-on-Demand-Anbieter plattformübergreifend vertreibt.

Kontakt:

das pressebüro

Sandra Thomsen und Claudia Pantke

E-Mail: presse@daspressebuero.com

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11

50667 Köln

www.wdr-mediagroup.com