

„Unsere Erde schützen mit der Maus“ ab 8. September digital erhältlich

Was ist eigentlich Aquaponik? Und wie funktioniert PET-Recycling? Das sind nur einige Fragen, die sicher nicht alle Erwachsenen auf Anhieb verständlich und für Kinder interessant erklären können. Das müssen sie zum Glück auch nicht: Die Release Company liefert ab September mit „Unsere Erde schützen mit der Maus“ fünf neue digitale Maus-Folgen zu diesen und anderen Fragen zum Thema Klimaschutz, die unterhaltsam beleuchten, was mit leeren Plastikflaschen passiert oder eben auch, was sich hinter Aquaponik verbirgt.



Nach „Mit der Maus durch digitale Welten“ ist „Unsere Erde schützen mit der Maus“ die zweite Ausgabe der neuen digitalen Maus-Reihe der Release Company. Jedes Volume der Reihe widmet sich einem relevanten Thema unserer Zeit und stellt passend dazu die besten Lach- und Sachgeschichten zu dem Schwerpunkt neu zusammen, immer begleitet von der Maus und ihren Freunden.

In dem aktuellen Volume wird beispielsweise gezeigt, wie Hochbeete nicht nur mehr Grün in eine städtische Betonwüste bringen können, sondern auch den Anbau von biologischem Gemüse und Obst ohne große Transportwege ermöglichen. Während der kleine Maulwurf eine neue Wasserquelle entdeckt, zeigt eine andere Sachgeschichte was eigentlich passiert, wenn die Windräder keinen Wind und Solar-Anlagen keine Sonne haben. Ein Besuch bei einem Stromversorger klärt auf, wie Wasserkraft in einem Pumpspeicherwerk helfen kann. Oder wie durch Recycling aus PET-Flaschen ein schöner Stoff wird, der z.B. für den Frack der Saaldierner des Deutschen Bundestages genutzt wird. Und eine Familie zeigt, wie man ganz ohne Plastik leben kann.

Damit schließt sich „Unsere Erde schützen mit der Maus“ an die aktuelle multimediale Sommer-Sachgeschichten-Reihe der Maus mit dem Schwerpunkt Klimaschutz an.

**„Unsere Erde schützen mit der Maus“
ab 8. September auf vielen gängigen Plattformen
als digitaler Download erhältlich**



Wenn sie die Welt erklärt, zieht sie alle Kinder in ihren Bann. Die Maus – unverwechselbar, neugierig und ganz schön clever. Zusammen mit dem Elefanten und der Ente erklärt die Maus aktuell viele wichtige Begriffe zum Thema Klima, sucht nach neuen Ideen für den Klimaschutz und begeistert mit informativen und lustigen Lach- und Sachgeschichten.

Produktinformation:

VÖ: 8. September 2022

Technische Details:

Video-on-Demand

Genre: Kids

Produktionsland: Deutschland

Produktionsjahr: 2022

Bildformat: 16:9 anamorph

Tonformat: DD 2.0 Deutsch

Laufzeit: 5 x ca 20 Minuten

FSK: freigegeben ab 0 Jahren

Hier finden Sie zur Vorbereitung Ihrer Beiträge den **Trailer:**
zum Verlinken und Einbetten: <https://youtu.be/0AmGO8TOt4I>

Szenenbilder

(©Westdeutscher Rundfunk Köln 2022)

stehen unter

<https://we.tl/t-3yOhukF9Fw>

als Download bereit.

Benötigen Sie für Ihre Berichterstattung mehr **Informationen?**

Schreiben Sie eine Mail an:

presse@daspressebuero.com

Release Company – Label und Digitalvertrieb

Die Release Company - als hauseigenes Label der WDR mediagroup - betreibt den DVD-Blu-ray und Video-on-Demand-Vertrieb hochwertiger Inhalte des WDR, anderer ARD-Anstalten und Produzenten. Darunter sind aktuelle Neuproduktionen ebenso wie Archivschätze aus rund 70 Jahren. Zudem erwirbt die Release Company die Rechte an Programmen weiterer namhafter Partner und schnürt daraus attraktive Digitalpakete, die sie über alle relevanten Video-on-Demand-Anbieter plattformübergreifend vertreibt.

Kontakt:

das pressebüro

Sandra Thomsen und Claudia Pantke

Lieferanschrift: Wildes Moor 3, 22339 Hamburg

Tel. 040 539 30 882

E-Mail: presse@daspressebuero.com

Gaby Rath

Leiterin Kommunikation

gaby.rath@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 50667 Köln

www.wdr-mediagroup.com