



Pressemitteilung

## Mit Dokus so nah dran wie noch nie

**Die Doku-Vertrieb Autentic Distribution präsentiert zur MIPTV die aktuellen Highlights eines erweiterten Programmangebots. Dazu zählen innovative Produktionen der journalistischen Videoplattform [dbate.de](http://dbate.de), spektakuläre Bilder aus der Wildnis vor der eigenen Haustür sowie "Motor Machines", ein neues Genre im Portfolio der Vertriebsgemeinschaft.**

### *Authentische Einblicke*

**Köln, 23.03.2015.** Ist das schon das Fernsehen der Zukunft? Mit den Produktionen des Webangebots [dbate.de](http://dbate.de) präsentiert Autentic Distribution in Cannes eine Auswahl innovativer Ausdrucksformen des Dokumentarischen. Das Konzept ist, das Potenzial sozialer Medien und neuer Kommunikationskanäle journalistisch zu bündeln und an der Schnittstelle zwischen Internet und klassischem Fernsehen neue Strategien für den Journalismus und die Reportage zu entwickeln. **Dbate** präsentiert Menschen und Standpunkte in Form von Videotagebüchern mit Skype-Interviews und Netz-Fundstücken. Die Plattform besticht durch Authentizität und Unmittelbarkeit. "Wir freuen uns sehr, mit **dbate.de** ein kreatives Format präsentieren zu können, das uns beeindruckende Einblicke in ansonsten schwer zugängliche Milieus und Regionen erlaubt", sagt Anne Hufnagel, Geschäftsführerin der Autentic Distribution. In jüngster Vergangenheit veröffentlicht wurden Programme zu Themen wie "Mein Leben unter Putin" und "Mein Aufstand", das die Ereignisse rund um die Ausschreitungen in Ferguson aufarbeitet.

### *Auferstehung eines automobilen Mythos*

Mit "Motor Machines" hat Autentic Distribution ein neues Genre in sein Portfolio aufgenommen. Darin dreht sich alles um den satt klingenden Dreiklang von Auto, Motor und Sport. Neben den **Macao Gladiators** – eine 52-minütige Doku zum Macau-Straßen-Grandprix, dem größten Motorsport-Spektakel Asiens – hat sich in dieser Sparte RTL II's Factual-Entertainment-Serie **GRIP** bereits sehr erfolgreich durchgesetzt. Das Motormagazin verbindet mit viel Humor, einem hochwertigen Look und außergewöhnlichen Themen die Unterhaltung rund um die Motorwelt mit Service für den Verbraucher. Auch neu im Programm ist **Die Akte Stromlinie**, eine 45-minütige Dokumentation zur Auferstehung eines automobilen Mythos. In einem außergewöhnlichen Projekt wird der weltbekannte, von Sammlern heiß begehrte und von Autofans vergötterte Mercedes-Benz 540K aus den Jahren 1936 bis 1938 rekonstruiert. Eine Herkulesaufgabe, denn lediglich einige Teile des Chassis konnte das Team bei seiner akribischen Suche bergen.



## *Mitreißende Bilderflut*

Einen außergewöhnlichen Blick auf die heimische Natur verspricht die Dokumentation **Wilder Rhein**. Mit aufwändiger Kameratechnik bringt die 52-minütige Dokumentation bekannte und unbekannte Aspekte von Landschaft und Tierwelt entlang des Rheins in spektakulären Hochglanzaufnahmen auf den Bildschirm. Die Reise führt von der Mündung bis zur Quelle des Rheins und fasziniert gleichermaßen mit ihrer Bildästhetik und spannenden Geschichten. Ein mitreißendes Porträt. Neben diesem visuellen Abenteuer konnte Autentic Distribution sich mit **Das Kornfeld** eine weitere Spitzenproduktion aus dem Bereich Blue-Chip-Wildlife sichern. Die 45-minütige Dokumentation nutzt ebenfalls spektakuläre Kameratechnik, um eine vermeintlich vertraute Welt neu zu entdecken: Sie entführt den Zuschauer in die erstaunlich vielfältige Welt von Hamstern und anderen Feldbewohnern, um mit ihnen den Wechsel der Jahreszeiten auf abenteuerliche Weise neu zu erleben.

*Die Autentic Distribution ist ein Joint-Venture, das die WDR mediagroup und das Münchner Doku-Label Autentic (Teil der Beta-Gruppe), Anfang des Jahres 2014 für den gemeinsamen Vertrieb ihrer Dokumentationen gegründet haben. Darüber hinaus werden auch Programme anderer nationaler und internationaler Produzenten und Medienunternehmen angeboten. Bei der Vertriebspartnerschaft, die von Geschäftsführerin Anne Hufnagel geleitet wird, handelt es sich um ein 50:50-Gemeinschaftsunternehmen. Die Autentic Distribution vertreibt hochwertige Dokumentationen für Fernsehen sowie neue Medien und bietet redaktionelle Unterstützung für Medienhäuser weltweit – unabhängig von Plattform, linearen oder non-linearen Verbreitungsweg.*

## **Für weitere Informationen und Fotos:**

Autentic Distribution GmbH

General Manager Anne Hufnagel

Tel: + 49 221 2035 2728, mobil: + 49 172 634 7118

[a.hufnagel@autentic.com](mailto:a.hufnagel@autentic.com), [www.autentic.com](http://www.autentic.com)