



## **Pressemitteilung**

---

### **Der Audio Verlag anlässlich 15-jährigem Jubiläum mit neuer Website online**

#### **Relaunch der DAV-Website mit wegweisenden redaktionellen Erweiterungen, übersichtlicher Struktur und vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten**

**Berlin, 8.9.2014** – DAV hat eine neue Internetpräsenz. Der überarbeitete Webauftritt von Der Audio Verlags (DAV) ist ab sofort online. Unter [www.der-audio-verlag.de](http://www.der-audio-verlag.de) wird das Hörbuchprogramm des Audio Verlags großzügig in einem modernen und nutzerfreundlichen Layout präsentiert. Die Website beeindruckt durch zahlreiche neue Funktionalitäten sowie durch Angebote zur Kundenkommunikation und differenzierte Bezugsmöglichkeiten von Downloads und Hörbüchern im Buchhandel.

Mit der neuen Website wird ein modernes Design-Konzept umgesetzt, in dem die Hörbücher des Audio Verlags prominent in Szene gesetzt werden. Das aufgeräumte Layout und die klare Benutzerführung laden dazu ein, in die Welt der Hörbücher einzutauchen. Der Besucher erhält zu jedem Titel umfangreiche Informationen wie Hörproben, Videos, Autoren- und Sprecherbiografien. Neuigkeiten und Veranstaltungshinweise ergänzen das Angebot. Individuelle Such- und Filtereinstellungen erleichtern die Recherche nach dem gewünschten Hörbuch. Feedback-Möglichkeiten laden auf jeder Titeldetailseite zur Interaktion mit dem Verlag ein. Das Responsive Design ermöglicht die komfortable Nutzung der Website auf allen gängigen Endgeräten.

Neuen Kundennutzen bieten auch differenzierte Einkaufsmöglichkeiten: Hörbücher können ohne vorherige Anmeldung gekauft und heruntergeladen werden. Zum Kauf von Hörbuch-CDs kann der Kunde zwischen Anbietern wählen und sich direkt auf die Titelseite des Buchhändlers seines Vertrauens weiterleiten lassen.

„Nachdem wir uns zahlreiche Websites nationaler und internationaler Verlage, Musiklabels und Shops angesehen haben, war unser Anspruch, das DAV-Programm attraktiver, übersichtlicher und nutzerfreundlicher darzustellen. Ich denke, das Ergebnis kann sich sehen lassen. Ich freue mich, dass uns in Zusammenarbeit mit der Berliner Kreativagentur dieTaikonauten eine herausragende Website gelungen ist“, erklärt Amadeus Gerlach, Geschäftsführer von Der Audio Verlag.

Maik Fahldieck, Geschäftsführer der Agentur dieTaikonauten, betont den progressiven Aspekt der Website: „Der Audio Verlag bereichert die Verlagswelt um eine Website, auf der hochwertige Hörbuchtitel individuell und spannend inszeniert werden, wobei Kunde und Buchhändler gleichermaßen von dem Angebot profitieren. Wir als Agentur sind stolz, einen Beitrag zur Umsetzung geleistet zu haben.“

---

Neben dem Audio Verlag betreuen die Taikonauten Kunden wie Volkswagen, Axel Springer oder die ProSiebenSat1 Gruppe bei der Entstehung von Websites, Apps, Web-Applikationen und Online-Portalen. Im aktuellen iBusiness Internetagentur-Ranking zählen sie mit 97% Umsatzsteigerung im Jahr 2013 zu den wachstumsstärksten Agenturen Deutschlands (Vergleichsgruppe der Agenturen unter 2,5 Millionen Euro Honorarumsatz). Für weitere Informationen besuchen Sie die Website [www.dietaikonauten.com](http://www.dietaikonauten.com).

## Pressekontakt & Bildmaterial



### Der Audio Verlag

Presse und Öffentlichkeitsarbeit

Maureen Wurm

Mail: [wurm@der-audio-verlag.de](mailto:wurm@der-audio-verlag.de)

Tel: 030-31 99 828-60