

P R E S S E M I T T E I L U N G

Veranstaltungstipp

Hausmesse, die zweite: WDR mediagroup präsentiert Neuigkeiten aus dem Lizenzbereich

Köln, 10. Februar 2015. Nach der erfolgreichen Premiere im vergangenen Jahr lädt die WDR mediagroup (WDRmg) am 2. März erneut ihre Kunden, Partner sowie weitere Fachbesucher aus Lizenzbranche und Handel zu einer Hausmesse nach Köln ein. Dieses Mal stehen Neuigkeiten wie die Koproduktion „Armans Geheimnis“ und Kooperationen im Bereich Direct-to-Retail im Fokus. Darüber hinaus gehören Informationen rund um die Verwertung der Kindermarken-Klassiker „Die Maus“ und „Der Elefant“ sowie weitere aktuelle Kinder- und Erwachsenenthemen zum Programm.

Neben der Präsentation des Lizenzportfolios bekommen die Besucher die Gelegenheit, an einer exklusiven Führung durch die Kulissen der „Lindenstraße“ auf dem WDR-Studiogelände in Köln-Bocklemünd teilzunehmen. So sorgt die WDRmg für einen informativen und abwechslungsreichen Branchen-Treff mit reichlich Gelegenheit zum Networking.

Was: Hausmesse der WDRmg zum Thema Lizenzen / Merchandising

Wann: 2. März 2015, 9.30 Uhr

Wie: Anmeldung per E-Mail erforderlich bei
sabine.arenz@wdr-mediagroup.com

**Weitere Informationen stehen zur Verfügung unter
<http://www.wdr-mediagroup.com/geschaeftsfelder/i-o/lizenzen>.**

Kontakt:

Andreas Haider
PR-Referent Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-1968
andreas.haider@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com