

PRESSEMITTEILUNG

Programm-Verwertung:

Erfolgreiche Lizenz-Hausmesse: WDR mediagroup stellt die Figuren aus der „Wiwaldi Show“ und „Jan und Henry“ als Neuzugänge im Portfolio vor

Köln, 13. Juni 2014. Zufriedene Gesichter bei der WDR mediagroup (WDRmg): Lizenzexperten aus diversen Branchen verfolgten bei der ersten Hausmesse am 6. Juni die kurzweilige Präsentation des umfangreichen Verwertungsportfolios. Premiere feierten dabei die Puppenstars aus der „Wiwaldi Show“ und dem Kinderformat „Jan und Henry“, die sich erstmals exklusiv dem Fachpublikum vorstellten. Beide Programm-Highlights aus dem Hause bigSmile Entertainment ergänzen als neue Lizenzmarken das vielfältige Angebot der WDRmg.

Immer donnerstags begeistern die Erdmännchen „Jan und Henry“ ihre kleinen Fans von zwei bis fünf Jahren als Programmteil vom legendären „Sandmännchen“ im KiKA. Das Format und sein Schöpfer Martin Reinl sind in diesem Frühjahr mit dem EMIL, einem Preis für gutes Kinderfernsehen, ausgezeichnet worden. Ebenfalls von Reinl entwickelt, aber vor allem für erwachsene Zielgruppen, kennt man das Puppenensemble rund um den Hund Wiwaldi aus dem WDR-Klassiker „Zimmer frei“. Inzwischen hat es mit der „Wiwaldi Show“ einen eigenen Sendeplatz im WDR-Fernsehen und wird wahrscheinlich 2015 im Ersten seine Fanbasis weiter vergrößern.

Martin Reinl, Puppenschöpfer und Geschäftsführer der bigSmile Entertainment GmbH, über die neue Kooperation: „Die Wahl der WDRmg als Lizenzagentur fiel nicht schwer. Wer so erfolgreich und hervorragend eine Maus, einen Elefanten, ein Schaf und einen Maulwurf vermarkten kann, dem vertraut man auch gerne einen Hund, einen Hai, zwei Erdmännchen und ein altes Zirkuspferd an! Wir freuen uns sehr auf eine spannende und kreative Zusammenarbeit.“

Im Rahmen der Hausmesse gab es für die Fachbesucher jede Menge Informationen über die Lizenzmarken der WDRmg und ihre Verwertungsmöglichkeiten. Angefangen bei „Tilly und ihre Freunde“, über „Bobo Siebenschläfer“ bis hin zur „Sendung mit dem Elefanten“ und „Wissen vor acht“ boten kurze Präsentationen Einblicke in die jeweiligen Fernsehformate und zeigten exemplarisch, wie sich aus den TV-Marken mögliche Produktwelten kreieren lassen. Auch das Original KRIMIDINNER war als erster Neuzugang aus dem Bereich Live-Entertainment prominent vertreten.

„Unsere erste Hausmesse war eine tolle Gelegenheit, um mit aktuellen und zukünftigen Partnern ins Gespräch zu kommen und viele neue Ideen zu entwickeln“, so Andrea Zuska, die innerhalb der Geschäftsleitung der WDRmg für den Bereich Programm-Verwertung verantwortlich zeichnet. „Das Feedback war rundum positiv. Wir freuen uns schon jetzt auf eine Wiederholung im nächsten Jahr.“

Kontakt:

Andreas Haider
PR-Referent Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-1968
andreas.haider@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com