

## PRESSEMITTEILUNG

Kinderprogramm

### **Premiere: WDRmg bringt als Co-Produzent „Bobo Siebenschläfer“ erstmals als Bewegtbild auf den Bildschirm / Weltweiter TV-Senderechterevertrieb startet auf der MIPCOM in Cannes**

**Köln, 8. Oktober 2014.** „Bobo Siebenschläfer“ ist mit über einer Million verkauften Exemplaren eine der beliebtesten Buchreihen für Kinder zwischen zwei und vier Jahren. Grund genug für den deutschen Inhaberdienstleister WDR mediagroup (WDRmg) aus Köln, als Co-Produzent einzusteigen und gemeinsam mit dem WDR sowie Les Films de la Perrine die Bewegtbildproduktion der JEP Egenolf Productions zum Bucherfolg zu realisieren. Insgesamt 26 Folgen à sieben Minuten stehen zur Verfügung, eine zweite Staffel mit weiteren 26 Folgen ist in Planung. In Deutschland feierte „Bobo Siebenschläfer“ seine TV-Premiere am 28. September 2014 auf dem öffentlich-rechtlichen Kinderkanal (KiKA). Der internationale TV-Senderechterevertrieb durch die WDRmg startet auf der diesjährigen MIPCOM in Cannes. Ebenfalls im Vertriebsmandat der WDRmg für „Bobo Siebenschläfer“ enthalten sind die weltweiten Rechte für Video-on-Demand, Home Entertainment, Publishing sowie Merchandising.

Bereits im Rahmen der diesjährigen International Emmy Kids Awards in New York hat die WDRmg ihr Portfolio an hochwertigen Kinderprogrammen vorgestellt. Neben „Bobo Siebenschläfer“ hält die WDRmg die internationalen Senderechte an Formaten wie „Die Sendung mit der Maus“, „Die Sendung mit dem Elefanten“, „Käpt’n Blaubär“ sowie „Der kleine Maulwurf“. Darüber hinaus ist geplant, über weitere Beteiligungen an internationalen Co-Produktionen von Kinderprogrammen das Lizenzportfolio weiter auszubauen und die Internationalisierung des Lizenzgeschäfts der WDRmg zu forcieren.

Die WDRmg ist ein Tochterunternehmen des Westdeutschen Rundfunks, des größten öffentlich-rechtlichen Rundfunkanbieters auf dem europäischen Kontinent, und agiert als exklusiver Vermarkter und Verwerter der Qualitätsprogramme des Senders. Ein Schwerpunkt sind dabei die zahlreichen hochwertigen Programme für Kinder im Vorschul- und Schulalter und damit auch die bekanntesten Kindermarken in Deutschland. Neben dem Senderechterevertrieb auf nationaler und internationaler Ebene agiert die WDRmg zudem als Lizenzagentur für Kinder- und Programm-Marken und damit auch für ausländische Rechtegeber.

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**

**<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>**

**Kontakt:**

Claudia Scheibel  
Stabsstellenleiterin Unternehmenskommunikation  
Telefon +49(0)221 2035-127  
[presse@wdr-mediagroup.com](mailto:presse@wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)