

PRESSEMITTEILUNG

Programmvertrieb

Gute-Laune-Garantie auf der MIPTV: WDR mediagroup hat „Gigglebug“ als neue Kinderserie im Gepäck

Köln, 13. April 2015. Rechtzeitig zur MIPTV (13. bis 16. April in Cannes) hat die WDR mediagroup (WDRmg) einen internationalen Hit für Kinder in ihren Programmkatalog aufgenommen: „Gigglebug“ vom finnischen Produzenten Gigglebug Entertainment. Der kleine Käfer schafft es mit seinem ansteckenden Lachen, jede Situation ins Positive zu wenden und hilft seinen Freunden dabei, ihre individuellen Talente einzusetzen. Die Gigglebug-App gehört zu den Top 5 der Vorschul-Apps in 34 Ländern mit mehr als 750.000 Downloads. Bald begeistert Gigglebug seine Fans auch auf dem TV-Bildschirm: Eine Serien-Adaption ist bereits in Produktion und ab April 2016 international verfügbar.

Lachen ist gesund und wichtig. Das verdeutlicht „Gigglebug“ mehr als jedes andere Kinderformat. Im Mittelpunkt steht der Titelheld aus dem Zauberwald Greengown Forest, der seinen manchmal schlecht gelaunten tierischen Freunden immer wieder zeigt, dass man mit einer optimistischen Weltsicht alles erreichen kann. Konzipiert für Kinder im Alter von drei bis sechs Jahren, umfasst die neue TV-Serie zunächst 26 Episoden mit einer Länge von jeweils 5 Minuten. Einen ersten Einblick ermöglicht das Content-Team der WDRmg in diesem Jahr auf der MIPTV am German Pavilion, Stand P-1.F86.

„Wir freuen uns sehr über den fantastischen Zuwachs zu unserem Portfolio hochwertiger Kinderprogramme“, so Stefanie Fischer, Bereichsleitung Content innerhalb der Programmverwertung der WDRmg. „Es gibt eine Sache, die alle Kinder lieben, egal woher sie kommen: Sie lieben es zu lachen. Daher sind wir überzeugt davon, dass die originelle und liebevoll gestaltete ‚Gigglebug‘-TV-Serie an den Erfolg der App anknüpfen kann.“

„Gemeinsam zu lachen ist zwar einfach und doch unglaublich bedeutend. Es kann viele Türen öffnen“, sagt Anttu Harlin, Produzent der „Gigglebug“-TV-Serie und CEO von Gigglebug Entertainment. „Gigglebug beim Lachen zuzusehen und zu beobachten, wie sich das auf Kinder und ihre Familien überträgt, ist eine wahre Freude. Davon kann es auf der Welt nicht genug geben. Wir sind glücklich, Gigglebug zusammen mit der WDRmg in den kommenden Jahren noch weiter in die Welt hinaus zu schicken.“

Bildmaterial steht zum Download bereit unter
<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>.

Kontakt:

Claudia Scheibel
Stabsstellenleiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-127
presse@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com