

P R E S S E M I T T E I L U N G

Programmverwertung

Alles Okidoki: WDR mediagroup übernimmt Verwertungsmandat für Kinder-Weltraumserie „Q Pootle 5“

Köln, 27. August 2015. Er ist grün, außerirdisch und immer in friedlicher Mission unterwegs: Der coole Titelheld der Kinderserie „Q Pootle 5“ hat es im Eiltempo von seinem Heimatplaneten Okidoki in die Herzen der Erdbewohner im Vorschulalter geschafft. Nun startet er auch im Lizenz- und Merchandisingbereich durch, denn die WDR mediagroup (WDRmg) übernimmt das Verwertungsmandat für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

Seit Februar 2015 zeigt der KiKA die intergalaktischen Abenteuer des kleinen Aliens und erreicht damit einen Marktanteil von 54,5 Prozent in der Zielgruppe der 3- bis 5-Jährigen (Quelle: AGF/GfK 2015). Kein Wunder, dass auch im deutschsprachigen Raum die Nachfrage nach Produkten rund um „Q Pootle 5“ wächst. In der britischen Heimat des Formats sind schon DVDs, Spiele und Puzzles sowie diverse Textilartikel erfolgreich im Handel etabliert.

Basierend auf den Kinderbüchern des Illustrators Nick Butterworth, ist die TV-Adaption der Produktionsfirma Snapper Productions ein weltweiter Hit und wurde bereits in über 70 Länder verkauft. Bisher besteht sie aus einer Staffel mit 52 Folgen à 11 Minuten sowie einem Weihnachts-Special. Eine zweite Staffel ist bereits in Planung.

Andrea Zuska, Geschäftsleitung Projektsteuerung und Programmverwertung bei der WDRmg: „Wir sind stolz, ‚Q Pootle 5‘ in der DACH-Region sowie ausgewählten anderen Gebieten zu vertreten und freuen uns auf die Kooperation mit Snapper Productions rund um dieses charmante und innovative Kinderformat. Es passt perfekt in unser Portfolio hochwertiger Marken. Wir sind überzeugt davon, dass unsere Lizenznehmer die Originalität der Figuren ebenso schätzen werden wie die einfallsreiche Welt von Okidoki und die zentrale Botschaft von Freundschaft und Abenteuer.“

Ben Butterworth, Director bei Snapper Productions: „Q Pootle 5‘ ist in Deutschland mit unglaublich guten Quoten gestartet und schnell zu einer der erfolgreichsten Kindersendungen im deutschen Fernsehen geworden. Wir freuen uns über die Partnerschaft mit der WDRmg im Bereich Licensing und Merchandising. Das Unternehmen kann in seiner Region bereits viele erfolgreiche Kooperationen für Vorschulthemen vorweisen, und das Team bringt viel Leidenschaft und Begeisterung für Q Pootle 5 mit, sodass er und seine Freunde dort in besten Händen sind.“

Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>

Kontakt:

Andreas Haider
PR-Referent Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-1968
andreas.haider@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com