

P R E S S E M I T T E I L U N G

Ratgeber

Wie arbeitet ein Beulendoktor? Großes Auto-Special bei ratundtat.de / Hilfreiche Tipps und Tricks jetzt online per Bewegtbild abrufen

Köln, 17. April 2015. Ob Elektroautos, Autoreisen oder Ausbeulen: Mit einem großen Special rund ums Auto startet das Bewegtbild-Ratgeberportal ratundtat.de in den Frühling. Im Mittelpunkt stehen dabei praktische Tipps für den Alltag ebenso wie rechtliche Fragen und technische Hintergründe, die in drei bis zehn Minuten langen Videoclips aus bekannten WDR-Programmen wie „Servicezeit“ und „Lokalzeit“ oder dem ARD-Vorabendformat „Wissen vor acht“ erklärt werden.

So bietet ratundtat.de beispielsweise einen spannenden Beitrag über Beulen- und Lackdoktoren, der wichtige Kniffe für das richtige Ausbeulen und Lackieren von großen und kleinen Schäden zeigt. Weitere Clips des Specials drehen sich unter anderem um Trunkenheit am Steuer, Wildunfälle, Frontscheiben-Airbags und den Führerschein im Alter. Freizeittipps wie das Oldtimermuseum im Lemgo und die Reportage über eine nostalgische Autoreise per Ente nach Paris runden das Angebot ab.

Darüber hinaus beinhaltet ratundtat.de ein breites Spektrum interessanter Anleitungen, Antworten und Anregungen zu den gängigen Themen und Fragen aus dem Männeralltag. Dafür bündelt die Plattform Bewegtbildbeiträge, redaktionelle Inhalte und Bilder zu den Themenbereichen Heimwerken, Freizeit, Technik und IT sowie Geld und Sicherheit, die die Nutzer sonst auf verschiedenen Angeboten einzeln zusammensuchen müssten.

Das Portal ratundtat.de wird von der WDR mediagroup GmbH betrieben, ist kostenlos und bietet jeden Tag neue Beiträge aus bekannten und beliebten WDR-Programmen. Neben den Videoclips präsentiert das Angebot redaktionelle Einordnungen, Beschreibungen und Illustrationen sowie Bilder. Gestaltet im responsiven Design, ist die Ratgeberplattform von allen Endgeräten aus erreichbar.

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:
<http://wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>**

Kontakt:

Andreas Haider
PR-Referent Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-1968
presse@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com