

PRESSEMITTEILUNG

Online

Innovative Verwertung von TV-Inhalten / WDRmg lanciert neues Bewegtbildportal / Start von drinnen-und-draussen.de Mitte Oktober

Köln, 13. Oktober 2014. Mit einem eigenen Bewegtbildportal rund um die Ratgeberthemen Kochen, Wohnen, Gärtnern und Freizeitgestaltung startet die WDR mediagroup (WDRmg) ein innovatives Onlineangebot für Endverbraucher. Das Portal www.drinnen-und-draussen.de startet Mitte Oktober und soll sich im Schwerpunkt an Frauen zwischen 20 und 49 Jahre richten. Als Basis dienen im ersten Schritt Inhalte bekannter WDR-Service-Programme in Clipform. Die Finanzierung erfolgt über In-Stream- und In-Page-Werbung.

Im Zuge der strategischen Ausrichtung als Dienstleister rund um Inhalte geht die WDRmg mit einem eigenen Bewegtbildportal neue Wege. Basierend auf ca. drei bis zehn Minuten langen Videoclips aus WDR-Programmen wie „Servicezeit“, „Lokalzeit“, „Kochen mit Martina und Moritz“ oder „Einfach und köstlich“ strukturiert die Onlineredaktion der WDRmg die Inhalte für drinnen-und-draussen.de in Rubriken wie Küche, Wohnen, Garten und Unterwegs. In Specials werden jahreszeitliche Themen anlassbezogen aufbereitet. Zunächst werden ab Launch wöchentlich circa 15 neue Beiträge aus aktuellen Sendungen verwertet sowie Archivmaterial der letzten Jahre. Im nächsten Schritt ist geplant, das Portal neben WDR-Inhalten auch mit Inhalten Dritter auszubauen. Die Präsentation der Themen mit Bewegtbild wird ergänzt durch redaktionelle Einordnungen, Beschreibungen und Illustrationen sowie Bilder.

Mit Blick auf das Finanzierungsmodell arbeitet die WDRmg marktkonform im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben. So werden die Bewegtbildrechte sowohl vom WDR als auch von Dritten zu marktüblichen Konditionen erworben. Eine Re-Finanzierung erfolgt über die Einbindung von In-Stream- und In-Page-Werbung. Bei der Vermarktung setzt die WDRmg auf eigene Ressourcen. Damit erweitert drinnen-und-draussen.de das Portfolio aus hochwertigen Bewegtbildangeboten wie cinehome.tv und der „Verbotene Liebe“-App. Des Weiteren ist geplant, die Inhalte über eine Syndizierung mittels eines Embedded Players weiteren Onlinepartnern anzubieten. Damit stellt die WDRmg die Inhalte auch Dritten zur Verfügung.

„Mit drinnen-und-draussen.de beschreiten wir neue Wege der Inhalteverwertung im Rahmen eines umfassenden Ansatzes der Programmvermarktung“, erläutert Michael Loeb, Geschäftsführer der WDRmg. „Das Portal ist kein reines VoD-Angebot, geht aber in seiner intelligenten Einbindung des hohen Bewegtbildanteils auch weit über ein klassisches Online-Ratgeberangebot hinaus.“

Ziel sei es zunächst, das Angebot insbesondere bei der weiblichen Nutzerschaft zu verankern. Dafür setzt die WDRmg auf klassische Radiowerbung, aber auch auf SEO-Maßnahmen und eine konsequente Social-Media-Begleitung. „Wir können uns gut vorstellen, das Modell auch auf andere Inhalte für andere Zielgruppen zu übertragen. Dafür wollen wir passende hochwertige WDR-Programme thematisch aufbereiten sowie bündeln. Wir sind sicher, dass unsere Angebote auch weiteren Contentanbietern hervorragende Möglichkeiten bieten, ihre Inhalte zu verwerten sowie Verlagen ermöglicht, ihre Onlineplattformen über Inhalte-Syndizierung anzureichern.“

Konzept und Design des responsiv gestalteten Bewegtbildangebotes drinnen-und-draussen.de stammen von der Düsseldorfer Agentur McGarryBowen, die technische Umsetzung erfolgt durch die WDRmg digital. Vermarktung und Vertrieb liegen bei der WDRmg.

Bildmaterial steht zum Download bereit unter
<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>.

Kontakt:

Claudia Scheibel
Stabsstellenleiterin Unternehmenskommunikation
Telefon +49(0)221 2035-127
claudia.scheibel@wdr-mediagroup.com

WDR mediagroup GmbH
Ludwigstraße 11 50667 Köln
www.wdr-mediagroup.com