

**release  
Company**

## **PRESEMITTEILUNG**

**DVD/VoD-Veröffentlichung**

**Kultivierter Müßiggang: Johann Königs Live-Programm „Feuer im Haus ist teuer, geh raus!“ ab 11. Dezember im Handel**

**Köln, 25. November 2015.** Konsequenter gar nichts tun ist die effektivste Methode zur Vermeidung eines Burnouts. Mit dieser und weiteren eigenwilligen Thesen überzeugt Johann König selbst die hyperaktivsten unter seinen Zuschauern von den Vorzügen der Trägheit. Auf jeden Fall bringt er sie zum Lachen. Ab 11. Dezember können sich Fans sein Live-Programm „Feuer im Haus ist teuer, geh raus!“ auch immer wieder im Heimkino anschauen, denn die RC Release Company veröffentlicht einen ungekürzten Mitschnitt als DVD und Video-on-Demand.

Zweifellos gehört Johann König zur Comedy-Elite Deutschlands. Als Meister des Müßiggangs und nervös-depressive Stimmungskanone bereichert er die Fernsehbildschirme ebenso wie die Bühnen der Nation regelmäßig mit seinem unverwechselbaren Charme. Von den dunklen Seiten des Showbusiness berichtet er in „Feuer im Haus ist teuer, geh raus!“ ebenso wie von den Leiden eines Familienvaters, natürlich immer aus seiner ganz speziellen Perspektive. Ein 139-minütiges Fest für Freunde des trockenen Humors.

Die DVD bietet eine Aufzeichnung des Programms von März 2015 aus dem Theater am Marientor in Duisburg. Produziert wurde der Mitschnitt vom WDR Fernsehen, wo er im Juli dieses Jahres auch erstausgestrahlt wurde. Die Redaktion lag bei Franziska Knost und Carsten Wiese.

Für die RC Release Company sind Veröffentlichungen im Comedy-Bereich kein Neuland. So hat das Tochterunternehmen der WDR mediagroup bereits Live-Programme von und mit namhaften Künstlern wie Herbert Feuerstein, Vince Ebert, Eckart von Hirschhausen und Hellmuth Karasek in den Handel gebracht. Auch die kölsche Variante des Silvester-Klassikers „Dinner for One“ mit Annette Frier und Ralf Schmitz in den Hauptrollen ist Teil des Katalogs.

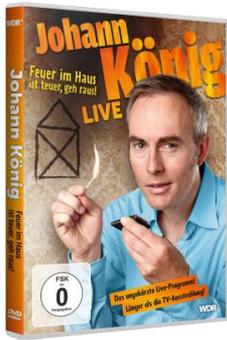
**Die komplette digitale Pressemappe steht zur Verfügung unter:  
<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>**

**Rezensions- und Verlosungsexemplare sind auf Anfrage erhältlich bei:  
[presse@wdr-mediagroup.com](mailto:presse@wdr-mediagroup.com)**

**Kontakt:**

Andreas Haider  
PR-Referent Unternehmenskommunikation  
Telefon +49(0)221 2035-1968  
[andreas.haider@wdr-mediagroup.com](mailto:andreas.haider@wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)



release  
Company

**DVD-Fakten: Johann König – Live: Feuer im Haus ist teuer, geh raus!**

VÖ-Datum: 11. Dezember 2015

Genre: Live-Comedy

Medium: DVD

Produktion: 2015 / Deutschland

Laufzeit: ca. 139 Minuten (ungekürzte Fassung)

FSK: ab 0 Jahren

Bildformat: 16:9

Tonformat: DD 2.0 Deutsch

Best-Nr.: 10163P007295-01

EAN-Code: 4042999128620

Unverbindliche Preisempfehlung: 14,99 €

Untertitel: Deutsch

**Inhalt:**

Sein Humor ist einzigartig unter den deutschen Komikern: Johann König ist der personifizierte Beweis, dass langsam auch lustig sein kann. Endlich ist sein erfolgreiches Live-Bühnenprogramm „Feuer im Haus ist teuer, geh raus!“ in ungekürzter Version auch auf DVD erhältlich.

In seinem Live-Bühnenprogramm entfacht der selbsternannte „Humor-Entertainer im extravaganten Premiumbereich“ ein Feuerwerk der guten Laune und fragt nach den Absurditäten des Alltags: Bananen aus der Region, Rassismus bei TKKG, Kinder und Entspannung. Wie geht das zusammen? In einer flammenden Rede propagiert Johann König das Nichtstun als Burnout-Prophylaxe und wirbt für seine ganz persönliche Leidenschaft, den Müßiggang. Doch auch ein Komiker hat es nicht immer leicht: In poetischen Reimen und Tagebuchauszügen erzählt er vom Schattendasein des Showbusiness und dem ungewohnt unruhigen Alltag eines Familienvaters. Und als wäre das nicht schon genug, singt er auch noch. Viel schlimmer, er tanzt. Selten hat man Johann König so energiegeladen gesehen. „Feuer im Haus ist teuer, geh raus!“ ist Johann Königs amüsante Absage an die Leistungsgesellschaft, bei der kein Auge trocken bleibt.