



1/2

## PRESSEMITTEILUNG

### DVD/VoD-Veröffentlichung

### **Gesund und munter mit der Maus: Neuntes Themenspecial ab 11. September als DVD im Handel**

**Köln, 8. September 2015.** Lachen ist die beste Medizin. Das beweisen Maus, Elefant und Ente auf dem neuesten Themenspecial zur „Sendung mit der Maus“, das die RC Release Company am 11. September auf DVD und als Video-on-Demand veröffentlicht. Egal ob größeres oder kleineres Wehwehchen – die Maus und ihre Freunde sorgen bei ihren Fans für Spaß und spenden Trost, wenn er gebraucht wird.

Dieses Mal dreht sich alles um die Gesundheit. In den Lachgeschichten zeigen Maus und Elefant etwa eine kreative, wenn auch nicht alltagstaugliche Methode zum Umgang mit Schluckauf. Nulli und Priesemut demonstrieren auf kindgerechte Weise die Folgen von ungesunder Ernährung. Und Käpt'n Blaubär fabuliert, dass sein Gefährte Hein Blöd früher einmal Arzt war. Außerdem informieren zwei Sachgeschichten über die Themen „Vitamin C“ und „Diabetes“.

Mit dem aktuellen Themenspecial bringt die RC Release Company bereits die neunte DVD mit Inhalten aus der „Sendung mit der Maus“ in den Handel. Der Vertrieb erfolgt wie bisher über die Universum Film GmbH. Darüber hinaus wurden Inhalte aus der „Sendung mit der Maus“ auch an Video-on-Demand-Plattformen wie iTunes, Maxdome, Amazon und Vodafone vertrieben. Damit ist die Maus auch neben der linearen Ausstrahlung (rund 65 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 5-Jährigen laut AGF/GfK-Fernsehforschung) eine stark nachgefragte und beliebte TV-Figur. Mehr als 300 erfolgreiche Lizenzprodukte aus unterschiedlichsten Produktkategorien runden das Angebot für Fans ab.

Die „Sendung mit der Maus“ vereint witzigen und kultigen Zeichentrick mit ebenso unterhaltsamer Wissensvermittlung. Aktuell läuft sie jeden Sonntag um 9.30 Uhr im Ersten und um 11.30 Uhr im KiKA sowie als Wiederholung im WDR und bei anderen Sendern des ARD-Verbunds. Mit insgesamt etwa zwei Millionen Zuschauern pro Woche und weit über 100 nationalen und internationalen Preisen ist das hochwertige Format einzigartig erfolgreich unter den Kindersendungen im deutschen Fernsehen.

**Die komplette digitale Pressemappe steht zur Verfügung unter:  
<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>**

**Rezensions- und Verlosungsexemplare sind auf Anfrage erhältlich bei:  
[presse@wdr-mediagroup.com](mailto:presse@wdr-mediagroup.com)**

### **Kontakt:**

Andreas Haider  
PR-Referent Unternehmenskommunikation  
Telefon +49(0)221 2035-1968  
[andreas.haider@wdr-mediagroup.com](mailto:andreas.haider@wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)



release  
company

2/2

**DVD-Facts: Gesund und munter mit der Maus!**  
**Die schönsten Geschichten und Lieder, denn Lachen ist die beste Medizin**

VÖ-Datum: ab 11. September 2015 überall im Handel und online u.a. auf  
[www.wdrshop.de](http://www.wdrshop.de)

Genre: Kids

FSK: ab 0 Jahren

Produktion: 2015 Deutschland

Laufzeit: ca. 74 Minuten

Sprachen: Deutsch

Bildformat: 16:9 anamorph

Tonformat: Dolby Digital 2.0

EAN-Code: 4042999128491

WDRmg Best.-Nr.: 1016BP006490-01

Unverbindliche Preisempfehlung: 9,99 €

**Inhalt:**

1. Vorspann deutsch
2. Vorspann Tigrigna
3. Maulwurf und Schwalbe
4. Maus, Elefant und Schluckauf
5. Professor Fledermaus
6. Maus und Schmetterlingsohren
7. Schnupfen
8. Maus, Elefant und Regenschirm
9. Kalles Kletterbaum: Kalle ist krank
10. Maus und Tapetenmuster
11. Zehn kleine Saftorangen
12. Maus, Elefant und Memory
13. Shaun, das Schaf: Der hungrige Patient
14. Maus, Elefant und Spaghetti
15. Nulli und Priesemut: Dicker Moppelhase
16. Maus und Paternoster
17. Bohnentwist
18. Maus und Hula-Hopp
19. Fall für Freunde: Verlorene Stimme
20. Maus, Elefant und Dudelsack
21. Ringelgasse 19: Als Tanja ganz allein war
22. Maus, Elefant und Gipsbein
23. Käpt'n Blaubär: Warum ist Hein Blöd so blöd?
24. Nachspann

Sachgeschichten:

25. Vitamin C

26. Lauras Diabetes