



## PRESSEMITTEILUNG

### **„Im Fußballfieber mit der Maus“: Die schönsten Lach- und Sachgeschichten zum Thema Fußball ab sofort als DVD und VoD**

**Köln, 7. Juni 2018.** Anpfiff! Am 14. Juni beginnt die Fußball-Weltmeisterschaft 2018 und auch die Maus ist voll im Fußballfieber. Zusammen mit ihren Freunden präsentiert die Maus auf der aktuellen DVD und auch als VoD die besten Lach- und Sachgeschichten rund ums Fußballthema. Mit dabei: Shaun das Schaf, Bananenflanken und Fußballrasenstreifen, ein Tierfußballlied und natürlich auch Maus, Elefant und Ente. Die DVD ist ab jetzt im Handel erhältlich und bestens geeignet für kleine (und große) Maus-Fans, die mitfiebern wollen.

Unter dem Label Release Company veröffentlicht die WDR mediagroup in regelmäßigen Abständen DVDs mit Ausschnitten aus der „Sendung mit der Maus“ zu bestimmten Themenschwerpunkten. Der Vertrieb erfolgt über die Universum Film GmbH. Die Release Company lizenziert die Inhalte darüber hinaus auch an Video-on-Demand-Plattformen wie iTunes, Maxdome, Amazon und Google Play. Damit ist die Maus auch neben der linearen Ausstrahlung\* eine stark nachgefragte und beliebte Contentmarke. Mehr als 300 erfolgreiche Lizenzprodukte aus unterschiedlichsten Produktkategorien runden das Angebot für Fans ab.

Die „Sendung mit der Maus“ vereint witzigen und kultigen Zeichentrick mit ebenso unterhaltsamer Wissensvermittlung. Aktuell läuft sie jeden Sonntag um 9.30 Uhr im Ersten und um 11.30 Uhr im KiKA sowie als Wiederholung im WDR und bei anderen Sendern des ARD-Verbunds. Mit insgesamt etwa zwei Millionen Zuschauern pro Woche und weit über 100 nationalen und internationalen Preisen ist das hochwertige Format einzigartig erfolgreich unter den Kindersendungen im deutschen Fernsehen.

**Rezensions- und Verlosungsexemplare sind auf Anfrage erhältlich bei:**  
[presse@wdr-mediagroup.com](mailto:presse@wdr-mediagroup.com)

**Bildmaterial steht zum Download bereit unter:**  
<http://www.wdr-mediagroup.com/unternehmen/presse/aktuelles>

#### **Kontakt:**

Gaby Rath  
Leiterin Kommunikation  
Telefon +49(0)221 2035-208  
[gaby.rath@wdr-mediagroup.com](mailto:gaby.rath@wdr-mediagroup.com)

WDR mediagroup GmbH  
Ludwigstraße 11 50667 Köln  
[www.wdr-mediagroup.com](http://www.wdr-mediagroup.com)

\* rund 65 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 5-Jährigen laut AGF/GfK-Fernsehforschung



**release  
company**

A division of WDR mediagroup

**DVD-Fakten: „Die Maus - Traumberufe“**

VÖ-Datum: Mai 2018

Genre: Kids

Medium: DVD / VoD

Produktion: 2018 / Deutschland

Laufzeit: ca. 75 Minuten

FSK: ab 0 Jahren

Bildformat: 16:9 anamorph

Tonformat: DD 2.0 Deutsch

Best-Nr.: 10163P008150-01

EAN-Code: 4042999129238

Unverbindliche Preisempfehlung: 9,99 €

Titelliste:

- 1 Vorspann: deutsch
- 2 Vorspann: russisch
- 3 Tierfußballlied
- 4 Maus und Torwand
- 5 Fußballstadion
- 6 Maus und Eckball
- 7 Bananenflanke
- 8 Maus, Elefant, Ente und Memory
- 9 Deutschlandflagge
- 10 Maus, Elefant und Kuchenmaschine
- 11 Fußballrasenstreifen
- 12 Maus, Elefant und Fernseher
- 13 Fußballfloskeln
- 14 Maus, Elefant und Fußball im TV
- 15 Nationalhymne
- 16 Maus, Elefant und Klavierkonzert mit Applaus
- 17 Ringelgasse 19: Als sie alle einen neuen Fußball kaufen wollten
- 18 Maus, Elefant und geplatzter Ball
- 19 Shaun, das Schaf: Gemüsefußball
- 20 Maus, Elefant, Ente und Eis beim Fußball
- 21 Fußballrasenpflege
- 22 Maus, Elefant und Fußball
- 23 Geschichten aus Mullewapp: Der Wettkampf
- 24 Maus und Ballschachtel
- 25 Käpt'n Blaubär: Schwertfischkampf
- 26 Nachspann

\* rund 65 Prozent Marktanteil bei den 3- bis 5-Jährigen laut AGF/GfK-Fernsehforschung