

Sponsoringangebot
1LIVE Charts-Party
1LIVE Liebesalarm-Party

Inhalt

1. Key Facts
2. Sponsoring
3. Kontakt



1. 1LIVE Charts-und Liebesalarm-Party - Key Facts

Programm / Musik	Insgesamt bis zu 12 x im Jahr gastieren die 1LIVE Charts und Liebesalarm Party in wechselnden Locations in ganz NRW. Für gute Laune und beste Musik sorgen 1LIVE-Moderator Tobi Schäfer und 1LIVE-DJ und Moderator Jan-Christian Zeller. Das Musikprogramm bestimmen die DJs aber nicht allein: Die 1LIVE-Musikredaktion stellt eine Liste mit den Singlecharts und den aktuellen Hits zusammen und das Publikum kann daraus seine ganz persönliche Playlist zusammenstellen. Im Laufe der Nacht werden die Songs gespielt, die die meisten Stimmen erhalten haben. Eine volle Tanzfläche ist also quasi garantiert. Für die visuelle Unterhaltung sorgen die 1LIVE Video-DJs.
Zielgruppe	18-30 Jahre
Locations	besondere und sog. Off-Locations sowie hochfrequente, angesagte Szene-Clubs, Diskotheken etc. die Liebesalarm-Party findet ggf. in Universitäten statt
Besucherzahlen	2.000 bis 5.000 Besucher.
Anzahl/Eintritt	geplant sind ca. 10 Events pro Jahr, Eintritt: 10 Euro
Sonstiges	Die Veranstaltungen werden im Programm von 1LIVE, über 1live.de, Plakate & Flyer, Social Media-Aktionen & Werbemaßnahmen der einzelnen Locations beworben.

2. 1LIVE Charts-und Liebesalarm-Party Sponsoring

BASISPAKET

- **Logoeinbindung auf allen Werbemitteln:**

500 - 1.000 Veranstaltungs-Plakate (Veranstaltung (Klebung an offiziellen Plakatklebeflächen, Bauzäunen und in der Szenegastronomie im regionalen Umkreis) – ca. 80.000 Kontakte

15. - 30.000 A6-Veranstaltungs-Flyer (Verteilung in der Szene- Gastronomie, Universitäten, Schulen etc. im regionalen Umkreis)

1.500 bis 5.000 VVK-Eintrittskarten

Anzeigen in Veranstaltungsmagazinen (nur bei ausgewählten Veranstaltungen)

- **A6-Anzeige auf Flyerrückseite**

- **Videoprojektion** (z.B. Ausstrahlung eines Werbespots/Videoclips auf Projektionsflächen/ Monitoren) – nach Abstimmung – maximal 2 Ausstrahlungen/Stunde

- **Ticketkontingent** 10 Tickets (Handling über Gästeliste)

PREIS: 1.000 Euro zzgl. MwSt.

2. 1LIVE Charts-und Liebesalarm-Party Sponsoring

ERGÄNZUNGEN (nur in Kombination mit Basispaket)

- **Individuelle Vor-Ort-Promotion** Produktplatzierung am relevanten POS, Nutzung der erlebnisorientierten Kommunikationsplattform, z.B. durch eine Promotiontheke oder mobile Aktionen, auch Guerilla-Aktionen sind nach Absprache möglich.

PREISE: 400 Euro zzgl. MwSt. (mobile Promotion mit 4 Promotern)

600 Euro zzgl. MwSt. (stationäre Promotion, Fläche 3x2 Meter + 4 Promoter)

- **Platzierung Fahrzeuge/Dekomodule o.ä. Im Eingangsbereich**

PREISE: 180 Euro zzgl. MwSt. (pro Fahrzeug/Dekomodul) – ansonsten nach Abstimmung

- **Platzierung Lounge (ca. 12 qm) + mobiles Promotionsteam**

PREISE: 500 Euro zzgl. MwSt.

- **Ausstattung Promoter/ Eventpersonal**

PREISE: nach Aufwand

3. Kontakt

Julia Breuer / Constantin von Deyen
Programm-Marketing, Eventmanagement

WDR mediagroup GmbH

Im Mediapark 5 – 50670 Köln

Telefon 0221-2035-503 / 0221-2035-527

julia.breuer@wdr-mediagroup.com

constantin.vondeyen@wdr-mediagroup.com

Uwe Thelen

Manager Kooperationen

WDR mediagroup GmbH

Ludwigstraße 11 D - 50667 Köln

Telefon 0221-2035-1977

uwe.thelen@wdr-mediagroup.com