

Allgemeine Geschäftsbedingungen für das TV-Sponsoring im Ersten

Die WDR mediagroup (nachfolgend „WDRmg“ genannt) vermarktet das TV-Sponsoring im Ersten bundesweit für die Formate "Wetter vor acht" und „Wissen vor acht“, sowie darüber hinaus für Rechnung des Westdeutschen Rundfunks (nachfolgend WDR genannt) Sport und Wetter im Rahmen des „ARD Morgenmagazins“. Für das TV-Sponsoring im Ersten gelten die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

§ 1 Vertragsabschluss

- (1) Der Vertrag über das Sponsoring kommt durch schriftliche oder elektronische Auftragsbestätigung durch die WDRmg zustande. Der Vertrag gilt mit dem von der WDRmg bestätigten Inhalt, sofern der Vertragspartner diesem nicht innerhalb von drei Werktagen nach Erhalt schriftlich widerspricht.
- (2) Gebuchte Sponsorenhinweise können nicht auf einen anderen Werbetreibenden oder eine andere Werbeagentur übertragen werden.

§ 2 Sendematerial

- (1) Das Sendematerial ist vom Auftraggeber bis spätestens zehn Werktage vor der Erstaussstrahlung bei der WDRmg einzureichen.
- (2) Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt des der WDRmg zur Verfügung gestellten Ton- und Bildmaterials, haftet für dessen rechtliche Zulässigkeit und stellt die WDRmg und den WDR von Ansprüchen Dritter frei.
- (3) Die Sponsorenhinweise müssen dem Medienstaatsvertrag (MStV) in der jeweils gültigen Fassung, insbesondere § 10 MStV (vgl. Anlage 1), dem Gesetz über den Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR-Gesetz), den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder, in denen der Hinweis zur Ausstrahlung kommt, den ARD Richtlinien über die Werbung und zur Durchführung der Trennung von Werbung und Programm und die Regeln zur Gestaltung von Sponsoringhinweisen (vgl. Anlage 2) entsprechen. Von dem Sponsorenhinweis darf insbesondere keine werbliche Wirkung ausgehen. Der Vertragspartner bestätigt, dass in dem Sponsorentailer kein Material zum Einsatz kommt, dass in einem zeitgleich im Fernsehen gesendeten Werbespot verwendet wird.
- (4) Das Sendematerial wird von der WDRmg auf seine technische Verwendbarkeit und rechtliche Zulässigkeit im Hinblick auf Abs. 3 hin überprüft. Eine Veränderung der Sendeunterlagen

bedarf der Abstimmung, es sei denn, sie ist zur Anpassung an die Sendenormen erforderlich. Die Gestaltungskosten für Sendeunterlagen (Bild und Ton) gehen ausschließlich zulasten des Auftraggebers.

- (5) Wurden Text oder Gestaltung eines Sponsorenhinweises aus den in § 2 Abs. 4 genannten Gründen beanstandet und dementsprechend zurückgewiesen, hat der Vertragspartner nach rechtlicher und sendetechnischer Abstimmung mit der WDRmg rechtzeitig für die Lieferung eines einwandfreien Sponsorenhinweises Sorge zu tragen. Liefert der Vertragspartner nicht rechtzeitig (bis spätestens drei Werktage vor Ausstrahlungsbeginn) einen einwandfreien Sponsorenhinweis, bleibt die Zahlungspflicht trotz Nichtausstrahlung des Sponsorenhinweises bestehen.

§ 3 Zurückweisung des Sendematerial / Ablehnungsvorbehalt

- (1) Die WDRmg behält sich vor, die Ausstrahlung des Sponsorenhinweises aus technischen, rechtlichen oder redaktionellen Gründen, insbesondere wenn der Inhalt gegen sittliche bzw. rechtliche Bestimmungen oder gegen die Interessen der WDRmg oder des WDR verstößt, abzulehnen, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann.
- (2) Der Auftraggeber wird unverzüglich unter Angabe von Gründen benachrichtigt, wenn die Sendematerialien technisch nicht verwendbar sind oder aus anderen Gründen nicht (mehr) ausgestrahlt werden.
- (3) Sollte aufgrund einer Beanstandung oder durch gerichtliche Entscheidung der Sponsorenhinweis nicht zur Ausstrahlung gelangen, entfällt für den Vertragspartner die Verpflichtung zur Zahlung der anteiligen Kostenbeteiligung.

§ 4 Zahlungsmodalitäten/Sendebestätigung

- (1) Die WDRmg übermittelt dem Auftraggeber nach Ablauf des jeweiligen Sendemonats eine Sendebestätigung, aus der sich die tatsächliche Anzahl der gesendeten Sponsorenhinweise ergibt.
- (2) Die Rechnungsstellung durch die WDRmg erfolgt monatlich auf Grundlage der jeweiligen Sendebestätigung.
- (3) Bei nicht fristgerechter Zahlung ist die WDRmg berechtigt, die Ausstrahlung des Sponsorenhinweises zu unterlassen oder gänzlich vom Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Die WDRmg berechnet daneben Verzugszinsen in gesetzlicher Höhe. Maßgeblich für die Rechtzeitigkeit der Zahlung ist der Geldeingang auf dem in der Rechnung angegebenen Konto.
- (4) Sollten eine oder mehrere gesponserte Sendungen gleich aus welchem Grunde ausfallen, entfällt für den Vertragspartner die Verpflichtung zur Zahlung der diese Sendungen betreffenden anteiligen Kostenbeteiligungen. In solchen Fällen ist der WDR nicht zur

Ausstrahlung des Sponsorenhinweises verpflichtet. Ansprüche gleich welcher Art und welcher Höhe können gegen WDR und/oder WDRmg nicht geltend gemacht werden

- (5) Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt. Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis resultieren.
- (6) Die WDRmg behält sich Vorkasse vor. Für erstmalige Vertragspartner sowie Vertragspartner mit Sitz im Ausland gilt Vorkasse. Die Zahlung bei Vorkasse muss spätestens drei Werktage vor dem ersten Ausstrahlungstermin der in Rechnung gestellten Leistung eingegangen sein.
- (7) Die WDRmg gewährt auf die von einer Agentur erteilten Aufträge eine Agenturprovision in Höhe von 15 % auf die Nettorechnungsbeträge (nach Abzug etwaiger Rabatte vor Skonto), sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und entsprechende Dienstleistungen nachweisen können.

§ 5 Nutzungsrechte

- (1) Der Auftraggeber überträgt der WDRmg das Recht - und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem Umfang, der für die Durchführung des Auftrags erforderlich ist - den übergebenen Sponsorenhinweis durch Rundfunk jeder Art zu senden und/oder senden zu lassen. Dieses Recht umfasst die Verbreitung von Rundfunkprogrammen, einschließlich Live-Streaming, in jeder technischen Art und Weise (einschließlich „IP-TV“), insbesondere terrestrisch, via Kabel, sowie durch Satellitenausstrahlung. Davon umfasst ist auch das Recht, das Nutzungsrecht dem Sender bzw. den zur Sendeabwicklung beauftragten Dritten einzuräumen.

Der Auftraggeber gestattet WDRmg sämtliche Sendeunterlagen, insbesondere Bild- und Tonträger („Produktion“), zeitlich und örtlich uneingeschränkt beliebig oft und ganz oder in Teilen in allen Medien zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung unentgeltlich zu nutzen. Eingeschlossen ist insbesondere das Recht, die Produktion in branchenüblicher Weise auf den Internetpräsenzen www.wdr-mediagroup.com und www.meinradiospot.de sowie Drittplattformen, in Imagefilmen, in Printmedien, in Präsentationen, auf Messen etc. zum Zwecke der Eigenwerbung und Kundenberatung zu nutzen.

- (2) Ausgenommen von der Rechteeinräumung sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der WDRmg oder dem WDR durch ihren Vertrag mit der GEMA erworben und abgegolten werden. Soweit diese Nutzungsrechte an der im Sponsorenhinweis enthaltenen Musik einzelfallbezogen nicht durch die GEMA wahrgenommen werden, sind diese durch den Auftraggeber zu erwerben und der WDRmg einzuräumen.
- (3) Falls in den Sendeunterlagen Eigen- und/oder Auftragsmusik verwendet wurde, ist der Auftraggeber verpflichtet, bis zur Erstaussstrahlung die dazugehörigen Soundfiles unter

Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring für die GEMA-Abrechnung zur Verfügung zu stellen bzw. diese Verpflichtung seinen Vertragspartnern entsprechend vertraglich aufzuerlegen. Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik. (Weiterführende Informationen zu diesem Thema finden Sie unter https://wdr-mediagroup.com/download/spezialmodule/dokumente/Audiofingerprint_Technologie_Musik_meldungen.pdf)

- (4) Der Auftraggeber garantiert vorbehaltlich Abs. 2, dass er der WDRmg nur solche Sendeunterlagen (insbesondere Bildtonträger) übersendet, für die er sämtliche für die auftragsgemäße Nutzung erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch soweit für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger verwendet worden sind.

§ 6 Gewährleistung

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung des Auftragnehmers beschränken sich für den Fall, dass der Auftragnehmer dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Eine Minderleistung liegt z.B. vor, wenn mehr als 10% der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurde, oder wenn eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach zwölf (12) Monaten.

§ 7 Höhere Gewalt/Rücktritt

- (1) Im Falle höherer Gewalt kann jeder Vertragspartner mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die WDRmg ihre Leistung bereits erbracht hat. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Naturkatastrophen, Feuer, Stromausfall, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Vertragsparteien nicht zu vertreten haben.
- (2) In anderen Fällen muss das Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der WDRmg eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die WDRmg die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

§ 8 Haftung

- (1) Der Auftragnehmer haftet unbeschränkt soweit ihm, seinen gesetzlichen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt.

- (2) Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Auftragnehmer – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern wesentliche Vertragspflichten verletzt werden. Die Haftung ist begrenzt auf den vertragstypischen und vorhersehbaren Schaden. Die Haftung für mittelbare und unvorhersehbare Schäden, Produktions- und Nutzungsausfall, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Vermögensschäden wegen Ansprüchen Dritter, ist im Falle einfacher Fahrlässigkeit – außer im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – ausgeschlossen.
- (3) Eine weitergehende Haftung ist – ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs – ausgeschlossen. Vorstehende Haftungsbeschränkungen bzw. -ausschlüsse gelten jedoch nicht für eine gesetzlich zwingend vorgeschriebene verschuldensunabhängige Haftung oder die Haftung aus einer verschuldensunabhängigen Garantie.
- (4) Soweit die Haftung nach Ziffern 2 und 3 ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung der Angestellten, Arbeitnehmer, Vertreter, Organe und Erfüllungsgehilfen des Auftragnehmers.
- (5) Verletzt der Auftraggeber, der Sponsor oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der die WDRmg und den WDR von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

§ 9 Geheimhaltung

- (1) Die Parteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom jeweils anderen Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen. Diese Verpflichtung gilt auch nach Beendigung des Vertrages.
- (2) Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die WDRmg ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

§ 10 Schlussbestimmungen

- (1) Sollten einzelne Bestimmungen dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit im Übrigen unberührt. Die unwirksame Bestimmung ist einvernehmlich durch eine solche zu ersetzen, die unter Berücksichtigung der Interessenlagen den gewünschten wirtschaftlichen Zweck am besten zu erreichen geeignet ist.
- (2) Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Köln. Es gilt deutsches Recht.

Anlage 1

**Auszug aus dem Medienstaatsvertrag (MStV)
vom 14./28. April 2020 in Kraft seit 7. November 2020**

§ 2 Abs. 2 Nr. 10

Sponsoring jeder Beitrag einer natürlichen oder juristischen Person oder einer Personenvereinigung, die an Rundfunkfähigkeiten, der Bereitstellung von rundfunkähnlichen Telemedien oder Video-Sharing-Diensten oder an der Produktion audiovisueller Werke nicht beteiligt ist, zur direkten oder indirekten Finanzierung von Rundfunkprogrammen, rundfunkähnlichen Telemedien, Video-Sharing-Diensten, nutzergenerierten Videos oder einer Sendung, um den Namen, die Marke, das Erscheinungsbild der Person oder Personenvereinigung, ihre Tätigkeit oder ihre Leistungen zu fördern,

§ 10 Sponsoring

(1) Auf das Bestehen einer Sponsoring-Vereinbarung muss eindeutig hingewiesen werden; bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze und in angemessener Weise deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke, ein anderes Symbol des Sponsors, ein Hinweis auf seine Produkte oder Dienstleistungen oder ein entsprechendes unterscheidungskräftiges Zeichen eingeblendet werden.

(2) Der Inhalt eines gesponserten Rundfunkprogramms oder einer gesponserten Sendung und der Programmplatz einer Sendung dürfen vom Sponsor nicht in der Weise beeinflusst werden, dass die redaktionelle Verantwortung und Unabhängigkeit des Rundfunkveranstalters beeinträchtigt werden.

(3) Gesponserte Sendungen dürfen nicht zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors oder eines Dritten, vor allem durch entsprechende besondere Hinweise, anregen.

(4) Nachrichtensendungen und Sendungen zur politischen Information dürfen nicht gesponsert werden. In Kindersendungen und Sendungen religiösen Inhalts ist das Zeigen von Sponsorenlogos untersagt.

(5) Die Absätze 1 bis 4 gelten auch für Teleshoppingkanäle.

(6) § 8 Abs. 3 Satz 3 und Abs. 8 bis 10 gilt entsprechend.

Anlage 2

Auszug aus den ARD-Richtlinien für Werbung, Sponsoring, Gewinnspiele und Produktionshilfe in der Fassung vom 12.03.2010

12. Sponsoring von Sendungen

- 12.1 Sponsoring ist jeder Beitrag einer natürlichen oder juristischen Person oder einer Personenvereinigung, die an Rundfunkaktivitäten oder an der Produktion audiovisueller Werke nicht beteiligt ist, zur direkten oder indirekten Finanzierung einer Sendung, um den Namen, die Marke, das Erscheinungsbild der Person oder Personenvereinigung, ihre Tätigkeit oder ihre Leistungen zu fördern.
- 12.2 Durch Sponsoring dürfen die Erfüllung des öffentlich-rechtlichen Programmauftrages und die Unabhängigkeit der Programmgestaltung nicht beeinträchtigt werden.
- 12.3 Bei Sendungen, die ganz oder teilweise gesponsert werden, muss zu Beginn und/oder am Ende auf die Finanzierung durch den Sponsor in vertretbarer Kürze und in angemessener Weise deutlich hingewiesen werden; der Hinweis ist in diesem Rahmen auch durch Bewegtbild möglich. Neben oder anstelle des Namens des Sponsors kann auch dessen Firmenemblem oder eine Marke, ein anderes Symbol des Sponsors, ein Hinweis auf seine Produkte oder Dienstleistungen oder ein entsprechendes unterscheidungskräftiges Zeichen eingeblendet werden. Es gelten die Bestimmungen zum Verbot von Schleichwerbung. Im Übrigen gilt Ziffer
- 12.4 In Programtrailern für gesponserte Sendungen darf auf den Sponsor nicht hingewiesen werden.
- 12.5 Es ist auszuschließen, dass der Sponsor in Bezug auf den Inhalt oder die Platzierung der gesponserten Sendung Vorgaben macht oder hierauf in anderer Weise Einfluss nimmt.
- 12.6 Die gesponserte Sendung darf nicht durch entsprechende besondere Hinweise oder Darstellungen zum Verkauf, zum Kauf oder zur Miete oder Pacht von Erzeugnissen oder Dienstleistungen des Sponsors anreizen.
- 12.7 Die Unterbrechung gesponserter Sendungen durch Werbung ist nach Maßgabe der Bestimmungen über die Einfügung von Werbung zulässig.
- 12.8 Politische, weltanschauliche oder religiöse Vereinigungen dürfen Sendungen nicht sponsern. Sendungen dürfen nicht von Unternehmen gesponsert werden, deren Haupttätigkeit die Herstellung von Zigaretten und anderen Tabakerzeugnissen ist.
- 12.9 Beim Sponsoring von Sendungen durch Unternehmen, deren Tätigkeit die Herstellung oder den Verkauf von Arzneimitteln und medizinischen Behandlungen umfasst, darf für den Namen oder das Image des Unternehmens gesponsert werden, nicht jedoch für bestimmte Arzneimittel oder medizinische Behandlungen, die nur auf ärztliche Verordnung erhältlich sind.
- 12.10 Nachrichtensendungen oder Sendungen zur politischen Information (z.B. politische Magazine) dürfen nicht gesponsert werden. In Kindersendungen und Sendungen religiösen Inhalts ist das Zeigen von Sponsorenlogos untersagt.
- 12.11 Die Entgegennahme finanzieller Zuwendungen oder sonstiger geldwerter Vorteile als Gegenleistung für die über das nach Maßgabe der Ziffer 12.3 Zulässige hinausgehende Gestaltung oder Platzierung von Sponsorenhinweisen ist untersagt.

12.12 Das Sponsern von Sendungen in Gemeinschaftsprogrammen bedarf der Einwilligung der Fernsehprogrammkonferenz. Sie kann für bestimmte Sendungen auch allgemein erteilt werden.

13. Übertragung gesponserter Ereignisse

13.1 Bei der Übertragung eines Ereignisses oder bei der Berichterstattung über ein Ereignis, das von einem oder mehreren Sponsoren veranstaltet oder gefördert wird, darf die Unabhängigkeit der Programmgestaltung nicht eingeschränkt werden.

13.2 Es ist darauf hinzuwirken, dass der Programminhalt nicht mit dem Sponsor des Ereignisses identifiziert werden kann und Hinweise auf den Sponsor das von den Rundfunkanstalten nicht zu vermeidende Maß an Werbung nicht überschreiten. Der Sponsor des Ereignisses wird nicht im Vor- und Abspann genannt. Die Vorschriften über das Sponsoring von Sendungen nach Ziffer 12 bleiben unberührt.

14. Gesponserter Sendungen ausländischer Rundfunkveranstalter

Für Übernahmen gesponserter Sendungen ausländischer Rundfunkveranstalter gelten Ziffer 12 und Ziffer 13 entsprechend.