

Information zum GEMA-Audiofingerprint

ARD Musikmeldungen der TV-Sponsoringhinweise mittels Audiofingerprint

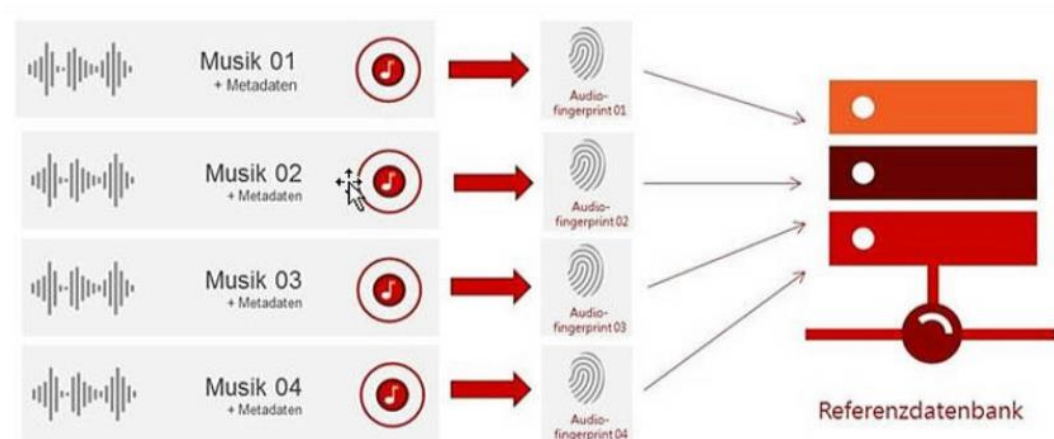
ARD-Musikmeldung der TV-Werbespots & TV- Programmspacinghinweise mittels Audiofingerprint

- / ARD und ZDF werden die Musikmeldungen der TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweise an die GEMA und GVL ab dem 2. Halbjahr 2020 über ein neues, gemeinsames Musikmeldesystem erstellen.
- / Zum Einsatz kommt die sogenannte „Audiofingerprint-Technologie“. Durch den Audiofingerprint, der aus dem Soundfile des verwendeten Musikwerks generiert wird, kann die in den TV-Werbespots und TV-Sponsoringhinweisen verwendete sowie gesendete Musik automatisch erkannt und eindeutig ihren Urhebern zugeordnet werden.

Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- / Zukünftig müssen nur noch die Soundfiles mit Angaben der Musikmetadaten im kostenfreien GEMA Soundfile-Upload-Portal hochgeladen werden, wenn in dem TV-Werbespot und/oder TV-Sponsoringhinweis Musik verwendet wird.
- / Nach dem Upload werden die Soundfiles sofort an das neue Meldesystem von ARD und ZDF übertragen, das von der Firma BMAT bereitgestellt und betrieben wird.
- / Aus der Audiodatei wird ein digitaler Fingerabdruck erstellt (Bild 1), der bei Ausstrahlung des TV-Spots/-Sponsoringhinweises in der ARD wiedererkannt wird.

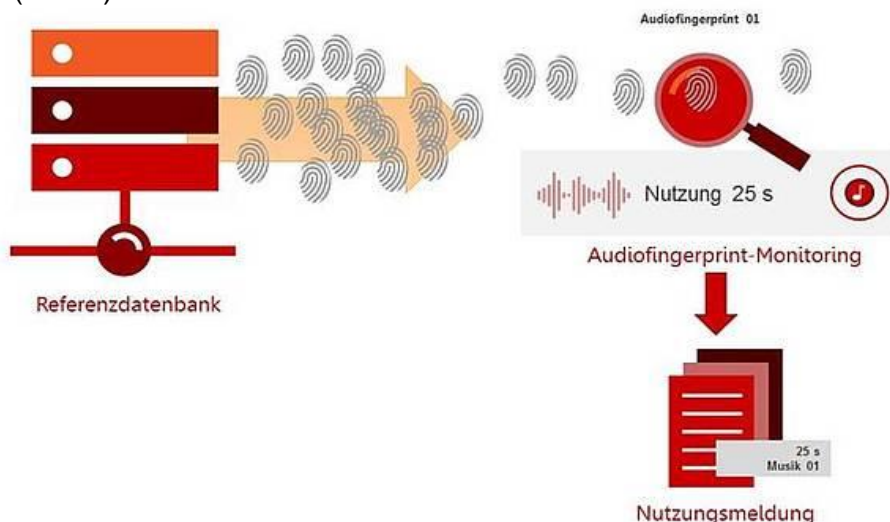
Erstellung eines digitalen Fingerabdrucks aus einer Audiodatei (Bild 1):



Wie funktioniert das Monitoring-Meldeverfahren?

- / Die erkannte Musik wird mit Informationen zu Werktitel, Urheber etc. angereichert und als Musikmeldung an die GEMA und GVL weitergeleitet (Bild 2).

Erstellung einer Nutzungsmeldung mittels eines Audio-Fingerprints (Bild 2):



- / Durch die Einführung des neuen Musikmeldesystems entfällt die Zulieferung der Musikmetadaten über die Motivpläne oder bei der Anlieferung der Sendeunterlagen.
- / **Bitte tragen Sie stattdessen dafür Sorge, dass die Kreativagenturen und Produzenten, wenn in dem TV-Spot oder TV-Sponsoringhinweis Eigen- und Auftragsmusik verwendet wurde, die dazugehörigen Soundfiles unter Angabe der Musikmetadaten über den GEMA Soundfile-Upload zum Audiofingerprint-Monitoring zur Verfügung stellen.** !
- / Dies gilt auch für GEMA-freie und lizenzfreie Musik.

GEMA Soundfile –Upload

Das Soundfile-Upload-Portal der GEMA fungiert als zentraler Anlaufpunkt (auch für NICHT-Mitglieder der GEMA) zur Distribution der Audiodateien inkl. Metadaten von den TV-Werbespots und TV-Programmssponsoringhinweisen an die eingesetzten Monitoring-Dienstleister.

Zum Upload steht folgendes Portal zur Verfügung:

www.gema.de/soundfile

Eine Anleitung für den Upload bei der GEMA finden Sie auf den nächsten beiden Seiten.

GEMA-Soundfile-Upload – Schritt für Schritt





Einstieg in das Portal

1. Einloggen unter www.gema.de/portal/ (→ 4.) oder bei erstmaliger Anmeldung „noch nicht registriert“ auswählen (→ 2.)
2. Daten eingeben und „Musiknutzer“ wählen
3. Registrierung abschließen: Email verifizieren und Kennwort setzen.
4. Einloggen
5. Zum Dashboard navigieren und „Soundfile-Upload“ auswählen.

Bei Fragen zum Login kontaktieren Sie uns bitte unter: +49 (0) 30 58 9999 58

GEMA-Soundfile-Upload – Schritt für Schritt

Der Upload

-  **1. Audiodatei hochladen.**
 - Formate: PCM-WAV File oder MP3 (320 kbps)
-  **2. Editieren – Angaben zur Musik. Pflichtangaben:**
 - Titel, Urheber
 - GEMA-Werknummer (Bei Musik, deren Urheber weltweit durch **keine Verwertungsgesellschaft** vertreten werden, bitte folgenden **Wert als GEMA-Werknummer: 7777777777-001** nutzen. Bei Musik, deren Urheber **Mitglieder einer anderen Verwertungsgesellschaft** sind und zu der **keine GEMA-Werknummer existiert, bitte 7777777777-001 und ISWC** eingeben.
 - Ist dies eine Auftragskomposition?: Wenn es eine Auftragskomposition für einen Werbespot ist, wählen Sie bitte „Werbung“.
-  **3. Soundfile für das Audiofingerprint-Monitoring freigeben**
-  **4. Weitere Informationen: [Benutzerhandbuch](#) oder Fragen an: werbung@gema.de**

Für etwaige Fragen steht Ihnen der Auftrags- und Management-Service der WDR mediagroup GmbH zur Verfügung:

Yann Selle, Tel. 0221/2035-143

Andreas Fischer, Tel. 0221/2035-144