



Tracking Studie zur  
Kampagnenevaluation von **SHOP APOTHEKE**



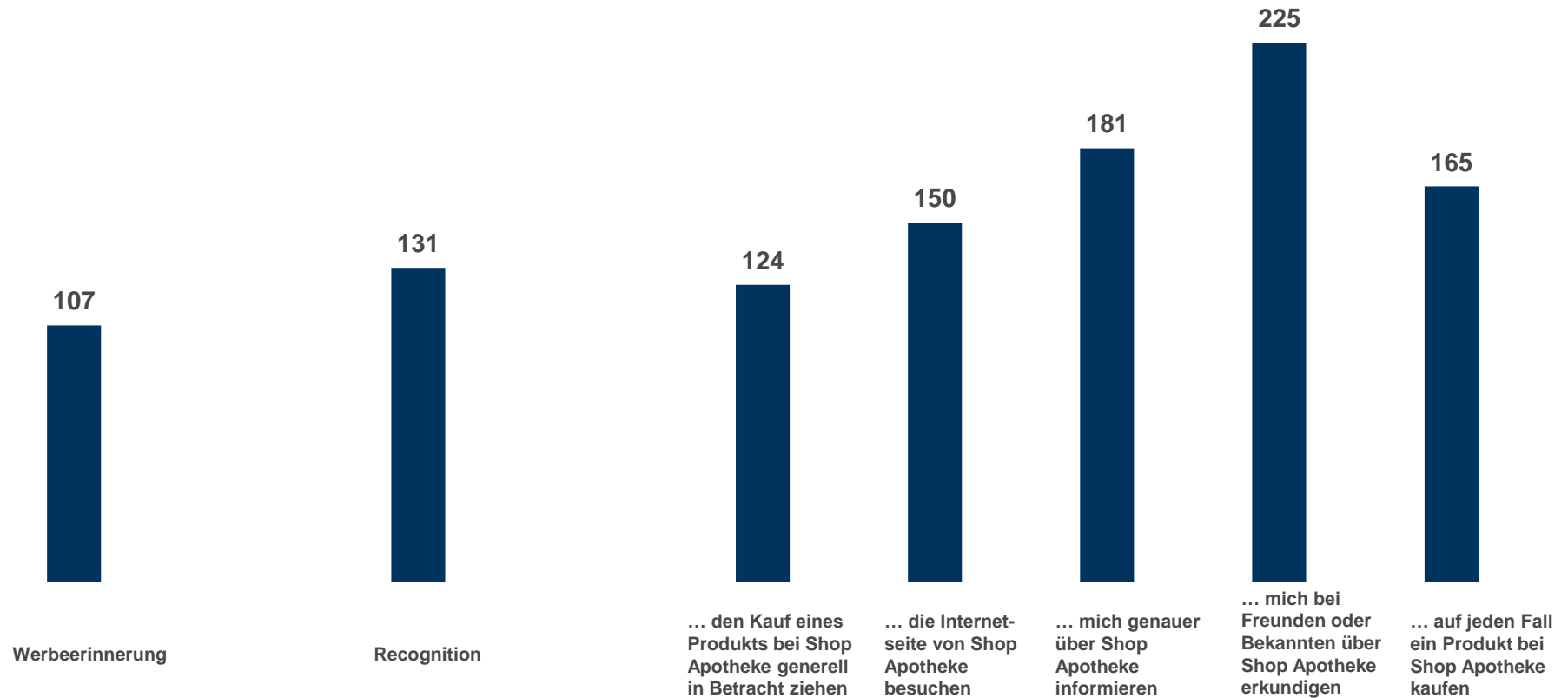
# Ergebnis: Die „WDR Best of“-Schaltung hat sich für Shop Apotheke gelohnt

Die Kampagne liefert einen starken Uplift der KPIs

- / Die Online-Apotheke „SHOP APOTHEKE“ hat im Januar 2021 an insgesamt fünf Tagen Werbung im **Verkaufspaket WDR Best of 14-49 (1LIVE + WDR 2 + 100,5 Das Hitradio)** geschaltet. Diese Radio-Kampagne hat september Strategie & Forschung mit einer Marktforschung auf Basis von insgesamt 636 Online-Interviews analysiert.
- / Die Ergebnisse der Begleitforschung belegen, dass Werbung im **WDR Best of 14-49 Paket** schon nach einem sehr kurzen Kampagnenzeitraum wirkt. Die relevanten KPIs haben sich **positiv entwickelt**:
  - / Die **Spoterinnerung** ist innerhalb des einwöchigen Kampagnenzeitraums deutlich **gestiegen**.
  - / Die **Werbeerinnerung** hat sich **verbessert**.
  - / Die **positive Spotwahrnehmung** zeigt sich für die Shop Apotheke in einem **gesteigerten Informationsinteresse** und einer **höheren Kaufbereitschaft**.



# Gute Spoterinnerung und – wahrnehmung sowie starke Uplifts



# Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.



**Anke Clärding**  
Verkaufsleiterin

+49 (0)221 2035-281  
+49 (0)171 712 78 27  
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



**Christian Schröder**  
Verkaufsleiter

+49 (0)221 2035-1964  
+49 (0)162 131 99 61  
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



**Chantal Skwara**  
Junior Salesmanagerin

+49 (0)221 2035-1956  
+49 (0)170 7 71 28 37  
chantal.skwara@wdr-mediagroup.com