



**Tracking Studie zur
Kampagnenevaluation von **BookBeat****

Die BookBeat-Kampagne in 1LIVE hat gewirkt

Die Kampagne liefert einen starken Uplift

- / Der **digitale Streaming-Dienst für Hörbücher, BookBeat**, setzte zur Bewerbung seines mehr als 100.000 Hörbücher umfassenden Angebotes in Nordrhein-Westfalen erstmals auf das **Medium Radio** und schaltete in der Zeit vom 18. März bis zum 10. April insgesamt **76 Spots auf 1LIVE**. Diese Radio-Kampagne wurde von september Strategie & Forschung mit einer Marktforschung auf Basis von insgesamt 615 Online-Interviews begleitet.
- / Die Medienauswahl fiel auf 1LIVE, weil zwei Drittel der **1LIVE Hörer** mindestens einmal pro Monat Hörbücher hören.
- / Diese besondere Zielgruppen-Qualität von 1LIVE spiegelt sich in den Ergebnissen der Begleitforschung wider: **Werbung in 1LIVE wirkt!**
- / Die **1LIVE Kampagne** hat in dieser Zeit bei den **wesentlichen Werbewirkungsparametern Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Consideration zu signifikanten Steigerungen geführt.**

BookBeat: gute Uplifts bei Werbeerinnerung, Markenbekanntheit und Consideration



Bei Fragen sind wir gerne für Sie da.



Anke Clärding
Verkaufsleiterin

+49 (0)221 2035-281
+49 (0)171 712 78 27
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



Christian Schröder
Verkaufsleiter

+49 (0)221 2035-1964
+49 (0)162 131 99 61
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com



Chantal Skwara
Junior Salesmanagerin

+49 (0)221 2035-1956
+49 (0)170 7 71 28 37
chantal.skwara@wdr-mediagroup.com