

Profil der WDR mediagroup

Die WDR mediagroup (WDRmg) ist die kommerzielle Tochtergesellschaft des Westdeutschen Rundfunks (WDR) mit Sitz in Köln. Als innovativer Dienstleister rund um Medieninhalte bietet sie eine 360-Grad-Vermarktung der hochwertigen WDR-Programme sowie der Angebote weiterer Partner auf allen Verbreitungswegen und Plattformen. Neben dem Kerngeschäft der Werbezeitenvermarktung und Programmverwertung umfasst das vielfältige Serviceportfolio die gesamte digitale Wertschöpfungskette: Die WDRmg digitalisiert und archiviert Bewegtbild und übernimmt Vermarktung und Vertrieb über eine eigene Infrastruktur. Programmhandel, Lizenzgeschäfte, Online-Lösungen, barrierefreie Mediendienste, ein eigenes DVD-Label, ein Musikverlag, Hörerbindungsmaßnahmen und umfangreiches Marketing runden das breite Leistungsspektrum ab.

Die Geschäftsführer des Unternehmens sind Michael Loeb und Frank Nielebock.

Die Bereiche und Tochterfirmen im Überblick:

Marketing und Vertrieb

Kerngeschäft: Qualitative Umfeldler für klassische Radio- und TV-Werbung machen das vielseitige Portfolio der WDRmg aus. Es beinhaltet die WDR-Hörfunkwellen 1LIVE und WDR 2, die einzeln oder Kombination belegt werden können. Im TV-Bereich vermittelt die WDRmg die regionalen Werbezeiten für Nordrhein-Westfalen im reichweitenstarken ARD-Vorabendprogramm sowie auf nationaler Ebene das Sponsoring von beliebten Formaten wie „Wissen vor acht“ und „Wetter vor acht“. Innerhalb der ARD ist die WDRmg die größte regionale Werbegesellschaft.

Salesmarketing: Ergänzend zum Vertrieb der Werbeplätze stellt die WDRmg ihren Kunden und Agenturen diverse Services rund um die Optimierung ihrer Kampagnen bereit: von der Mediaforschung über Zielgruppen-Analysen bis hin zur Mediaberatung.

Programm-Marketing: Auch die WDR-Sender profitieren vom Marketing-Know-how der WDRmg, die für die Programme regelmäßig Events, Promotions und andere Hörerbindungsmaßnahmen konzipiert und realisiert.

Programmverwertung

Im Auftrag des WDR und anderer namhafter Mandanten macht die WDRmg Lizenzen rund um TV- und Hörfunkprogramme für den Handel verfügbar – auf nationaler und internationaler Ebene. Außerdem wickelt sie exklusiv die kommerzielle Verwertung von WDR-Programmausschnitten ab und betreibt das Einzelhandelsgeschäft „Maus & Co.“ in der Kölner Innenstadt. Weitere Geschäftsfelder sind der weltweite Vertrieb von Senderechten und Lizenzen sowie die internationale Koproduktion von Kinderprogrammen.

Programmhandel

Zudem verwertet und vertreibt die WDRmg bestehende Programme aus dem WDR-Archiv, darunter Klassiker wie „WWF Club“, „Büro, Büro“, „Der Fahnder“ und „Gegen den Wind“.

ARD Kabelkoordination Ausland

Zentral bei der WDRmg ist die Koordinierungsstelle der ARD für die Kabelweiterleitung des Programms ins Ausland angesiedelt. Der Geschäftsbereich ARD Kabelkoordination Ausland verhandelt sämtliche Verträge mit den internationalen Netzbetreibern und baut die notwendigen Vertriebsstrukturen auf.

WDR mediagroup digital GmbH

Geschäftsführung: Markus Kreisel, Joachim Bellinghoven

Internetservice: Die WDRmg digital das komplette Leistungsspektrum multimedialer Kommunikationslösungen. Ob Website, App oder komplexe Online-Anwendung – die Dienstleistungen reichen von Beratung und Konzeption bis zur technischen Umsetzung.

Video- und Audiotechnik: Darüber hinaus erbringt die WDRmg digital zentrale Produktionsdienstleistungen für die ARD-Werbung. Videoschnitt sowie Trailer- und Audioproduktion gehören genauso zu ihren Aufgaben wie die kommerzielle Abwicklung der Mitbenutzung von WDR-Sendemasten durch externe Unternehmen. Auch der technische Support der WDR-Mitarbeiter an ihren Arbeitsplätzen liegt in den Händen der IT-Spezialisten der WDRmg digital.

Archivdienstleistungen: Im Bereich der Digitalisierung von Bewegtbildarchiven nimmt die WDRmg digital dank ihres innovativen, roboter-basierten Systems A.D.A.M. eine Vorreiterrolle ein. Für das WDR-Publikum wickelt die WDRmg digital zudem den gesamten Kopier- und Mitschnittservice ab und macht TV-Sendungen durch Untertitelung, Gebärdenübersetzung und Audiodeskription barrierefrei.

WDR mediagroup dialog GmbH

Geschäftsführung: Christiane Podang

Call-Center: Mit ihrem vielfach ausgezeichneten Call-Center ist die WDRmg dialog als Dienstleister für 1LIVE, WDR 2 und WDR 4 in den Bereichen Hörerbindung, Hörerneugengewinnung und Hörerservice tätig. Beinahe rund um die Uhr beantworten kompetente Ansprechpartner Fragen zum Programm, begleiten Call-In-Sendungen, vertreiben Mitschnitte und koordinieren Termine für den WDR-Besucherservice.

Musikverlag: Der Musikverlag der WDRmg dialog betreut Auftragskompositionen des WDR. Hier entstehen Klangdesigns für Radio und TV, Film- und Hörspielmusiken, Kinderlieder, Werbejingles und Orchesterwerke.

RC Release Company GmbH

Geschäftsführung: Ingo Vandré

Das Kerngeschäft der RC Release Company bilden Programmveröffentlichungen auf DVD und Blu-ray im Bereich Home Entertainment. Darüber hinaus bündelt sie die Bewegtbildangebote des WDR mit hochwertigen Inhalten weiterer Partner und vertreibt so umfangreiche Content-Pakete an die bedeutenden Video-on-Demand-Plattformen im Internet.