

Technische Richtlinien zur Produktion von Programm-sponsoring -Trailern für die ARD

WDR mediagroup GmbH
Auftrags- und Management-Service
Ludwigstr. 11
50667 Köln
Tel.: 0221 2035 144 oder 0221 2035 143
E-Mail: auftragsservice@wdr-mediagroup.com

Stand: 01.03.2011

Die ARD sendet seit 2010 im HDTV-Regelbetrieb. Bei der Produktion von Beiträgen für das ARD Programm sind folgende Punkte zu beachten:

Am Besten sollten die Beiträge schon im HD-Format produziert werden.
Sollte dies nicht möglich sein, können SD-Formate weiterhin angeliefert werden.

Es findet dann eine „Hochkonvertierung“ bei der WDR mediagroup digital GmbH oder beim ARD-Sendezentrum statt (geringer qualitativer Unterschied).

MAZ-Format (SD): DIGITAL-BETACAM, IMX, BETACAM-SP (Pal)
MAZ-Format (HD): XDCAM HD422 1080i25
(MPEG2 50MBit/s 1920x1080 25i Main Profile@High Level, Top-Filed First)
Bildformat: 16:9 (anamorphotisch / Vollbild)
Jedem Band / Scheibe sollte eine Beitragsbegleitkarte beigelegt sein, aus der die genauen Angaben zu Bezeichnung, Länge und Timecode-Position ersichtlich werden.

Detaillierte Informationen zu den technischen Anforderungen entnehmen Sie bitte den Technischen Richtlinien zur Herstellung von Fernsehproduktionen für ARD, ZDF und ORF.

SD: TPRF-SDTV Ausgabe Dezember 2006
HD: TPRF-HDTV Ausgabe Oktober 2010 – Vorläufige Anforderung 3

Erhältlich beim:
Institut für Rundfunktechnik IRT, (www.irt.de/de/publikationen/technische-richtlinien.html)

EBU R128 als Richtlinie zur Tonpegelung von TV-Werbespots und Sponsoringtrailern

Werbespots und Sponsoringtrailer müssen gemäß EBU R128 gepegelt sein (Zielwert -23 LUFS Integrated Loudness). Dies wird bei der technischen Eingangsprüfung des Sendematerials kontrolliert. Wenn festgestellt wird, dass keine R128-konforme Tonmischung angeliefert wurde, informieren wir die Agentur bzw. Produktionsfirma und bitten um Austausch.

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung

Mit freundlichen Grüßen

Ihr WDR mediagroup Team