

**MOMA**<sup>1</sup>

**WETTER**<sup>1</sup>  
vor acht

**WISSEN**<sup>1</sup>  
vor acht



# TV-Sponsoring im Ersten

**WDR**<sup>®</sup> / media  
group

# TV-Sponsoring

Wirksamkeit – losgelöst vom klassischen Werbeblock

## Qualität








- / Imagetransfer durch hochwertige Programmumfelder
- / Verfügt über beachtliche Erinnerungswerte
- / Wird als positiver Programmbestandteil empfunden und akzeptiert
- / Zielgruppenaffinität durch gezielte Themenumfelder
- / Ideale Ergänzung zu klassischen Werbespots

## Gute Gründe für TV-Sponsoring

EXKLUSIV **AKZEPTIERT**  
STEIGERT MARKENBEKANNTHEIT  
MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT  
IMAGETRANSFER NÄHE  
GEZIELT LÄDT EMOTIONAL AUF  
GLAUBWÜRDIG **WIRKT**  
WIRD NICHT WEGGEZAPPT

**MOMA**<sup>1</sup>  
Das Erste am Morgen

## Sponsoring für Frühaufsteher

-  Steht für Qualität und Vertrauen
-  Erreicht besser Gebildete und Entscheider
-  781.000 Zuschauer täglich im Durchschnitt\*\*
-  Zwischen 5:30–9:00 Uhr zweiwöchentlich
-  7 Wetterblöcke mit 7“ Intro und 7“ Outro
-  6 Sportblöcke mit 7“ Intro und 7“ Outro
-  Preis pro Tag: 12.530,- € (Wetter) / 10.740,-€ (Sport)

**20,5 %**  
Marktanteil  
Zuschauer gesamt\*








\* Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 2019 gesamt/ARD, Marktanteil in % (E14+ = 100)

\*\* Werte für Wetter im ARD MOMA

# WETTER<sup>1</sup>

vor acht

## Das Premiumformat

-  Hochwertiges Programmumfeld im Vorlauf der Tagesschau
-  Hohe Reichweite bei Entscheidern und Selbständigen
-  1,55 Millionen Zuschauer täglich\*
-  Montag – Samstag, 19:50 Uhr
-  Samstage mit Bundesliga, 17:47 Uhr
-  7“ Intro und 7“ Outro
-  Preis pro Tag: 12.500,- €








**10,8 %**  
Marktanteil  
Konsumaktive\*

\* Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 2019 gesamt/ARD, Marktanteil in % (E14+ = 100)

# WISSEN<sup>1</sup>

vor acht


## Wissen, was Quote bringt

-  Spannend aufbereitete Wissensvermittlung im Kurzformat
-  Montag – Donnerstag, 19:45 Uhr
-  1,48 Millionen Zuschauer täglich im Durchschnitt\*
-  Zielgruppe Wirtschaftsaktive, Umweltbewusste
-  Gebildete, hochqualifizierte Angestellte
-  7“ Intro und 7“ Outro
-  Preis pro Tag: 9.900,- €

**10,3 %**  
Marktanteil  
Konsumaktive\*

\* Quelle: AGF Videoforschung in Zusammenarbeit mit GfK; videoSCOPE 1.3, 2019 gesamt/ARD, Marktanteil in % (E14+ = 100)

## Das Sponsoring-How-to



Wir helfen Ihnen, Ihre Ideen und Botschaften  
passend im Sponsoring-Umfeld von  
DAS ERSTE zu platzieren.

Sprechen Sie uns frühzeitig an!

<http://bit.do/WDRmg>

# Wie geht's weiter?

## Die Kampagnen-Checkliste

- ✓ Strategie: Wen will ich erreichen?
- ✓ Das Briefing (Ziel, Budget, Frequenz, Dauer)
- ✓ Planung und Senderauswahl
- ✓ Kreation und Produktion
- ✓ Ausstrahlung/Kampagnen-Flight
- ✓ Auswertung/Analyse



# Wir beraten Sie gern.



**Anke Clärting**  
Verkaufsleiterin

+49 (0)221 2035-281  
+49 (0)171 712 78 27  
anke.claerding@wdr-mediagroup.com



**Malek Ait-Djoudi**  
Senior Produktmanager TV-Sponsoring

+49 (0)221 2035-1973  
malek.ait-djoudi@wdr-mediagroup.com



**Frank Becker**  
Verkaufsleiter

+49 (0)221 2035-1963  
+49 (0)160 97 28 70 32  
frank.becker@wdr-mediagroup.com



**Christian Schröder**  
Verkaufsleiter

+49 (0)221 2035-1964  
+49 (0)162 131 99 61  
christian.schroeder@wdr-mediagroup.com