



Die neuen Radio-Tarife 2021.

WDR **1** LIVE

WDR **2**

WDR®
Best of 14-49

WDR **1** LIVE
plus

WDR® / media
group

/ Ihr Radio-Beratungsteam

WDR mediagroup GmbH

Anke Clärding, Verkaufsleiterin	Telefon +49 (0)221 2035-281 E-Mail anke.claerding@wdr-mediagroup.com
Frank Becker, Verkaufsleiter	Telefon +49 (0)221 2035-1963 E-Mail frank.becker@wdr-mediagroup.com
Christian Schröder, Verkaufsleiter	Telefon +49 (0)221 2035-1964 E-Mail christian.schroeder@wdr-mediagroup.com
Service-/Beratungs-Hotline	Telefon +49 (0)221 2035-140

Geschäftsbereichsleitung

Marketing und Vertrieb

Tobias Lammert

Telefon +49 (0)221 2035-1150 E-Mail tobias.lammert@wdr-mediagroup.com

Media Service

Christian Beulker, Leiter

Telefon +49 (0)221 2035-2510 E-Mail christian.beulker@wdr-mediagroup.com

Kooperationen

Klaus Radek, Produktmanager

Telefon +49 (0)221 2035-198 E-Mail klaus.radek@wdr-mediagroup.com
--

Uwe Thelen, Manager Kooperationen

Telefon +49 (0)221 2035-1977 E-Mail uwe.thelen@wdr-mediagroup.com

Auftrags- und Management-Service

Tanja Herzberg, Leiterin

Telefon +49 (0)221 2035-146 Telefax +49 (0)221 2035-294 E-Mail auftragsservice@wdr-mediagroup.com

Radio-Werbung im WDR – hier sind Sie gut aufgehoben.

1. Die Qualität der öffentlich-rechtlichen Wellen

Top recherchierte Informationen, verbrauchernaher Service, intelligente Unterhaltung, spannende Live-Moderationen und selbstverständlich eine außergewöhnlich hohe Glaubwürdigkeit – Kernkompetenzen, die das Hörfunkangebot des WDR vom Wettbewerb unterscheiden und zu einem einzigartigen Werbeumfeld machen. Wer WDR einschaltet, darf erwarten, mit einem anspruchsvollen Rundumpaket versorgt zu werden – mit immer aktuellen und interessanten Inhalten, die gut verständlich und transparent aufbereitet sind.

Genauso wichtig ist aber auch der tägliche Spagat zwischen „Erwartung“ und „Überraschung“ – denn vom WDR erwarten die Nutzer neben einem guten Radioprogramm auch das Setzen von neuen Trends und das Reagieren auf Stimmungen. Keine leichte Herausforderung – aber eine Aufgabe, der sich der WDR gerne stellt. Und das Tag für Tag.

2. Klare Werbeumfelder für mehr Kontakte

1LIVE und WDR 2 sind die werbeführenden Wellen des WDR und werden landesweit für ganz NRW ausgestrahlt. Ihre Werbung läuft montags bis samstags zwischen 6 und 18 Uhr – damit ist das Werbevolumen stark begrenzt. WDR 3, WDR 4, WDR 5 und COSMO (ehem. Funkhaus Europa) sind dagegen völlig werbefrei.

Da außerhalb des Werbeblocks keine Werbung stattfindet, konzentriert sich die Aufmerksamkeit der Hörer ausschließlich auf die Werbeblöcke und wird nicht schon während des Programms „abgelenkt“.

Gut für alle Werbungtreibenden, denn auch dieses Konzept unterstützt den hohen Anspruch an Seriosität, Glaubwürdigkeit und Attraktivität – und es sind genau diese positiven Attribute, die sich auch auf die beworbenen Produkte übertragen. Ein Erfolg versprechender Imagetransfer, den Sie einfach nutzen können – für Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

WDR 1 LIVE Programmschema Werbeblöcke

Mo–Fr 6–12 Uhr

6.00	Die tägliche, aktuelle Morning-Show in 1LIVE 1LIVE mit Olli Briesch und dem Imhof im Wechsel mit 1LIVE mit Donya Farahani und dem Bursche
6.55	Werbung
7.00	Die tägliche, aktuelle Morning-Show in 1LIVE 1LIVE mit Olli Briesch und dem Imhof im Wechsel mit 1LIVE mit Donya Farahani und dem Bursche
7.55	Werbung
8.00	Die tägliche, aktuelle Morning-Show in 1LIVE 1LIVE mit Olli Briesch und dem Imhof im Wechsel mit 1LIVE mit Donya Farahani und dem Bursche
8.55	Werbung
9.00	Die tägliche, aktuelle Morning-Show in 1LIVE 1LIVE mit Olli Briesch und dem Imhof im Wechsel mit 1LIVE mit Donya Farahani und dem Bursche
9.55	Werbung
10.00	Der Vormittag in 1LIVE 1LIVE mit Tina Middendorf im Wechsel mit 1LIVE mit Simon Beek
10.55	Werbung
11.00	Der Vormittag in 1LIVE 1LIVE mit Tina Middendorf im Wechsel mit 1LIVE mit Simon Beek
11.55	Werbung
12.00	Der Vormittag in 1LIVE 1LIVE mit Tina Middendorf im Wechsel mit 1LIVE mit Simon Beek

Mo–Fr 12–20 Uhr

13.00	Der Vormittag in 1LIVE 1LIVE mit Tina Middendorf im Wechsel mit 1LIVE mit Simon Beek
13.55	Werbung
14.00	Der Nachmittag in 1LIVE 1LIVE Sophie Schramm und der Simone im Wechsel mit 1LIVE Kammel und Kühler im Wechsel mit 1LIVE Larissa Rieß und Philipp Isterewicz
14.55	Werbung
15.00	Der Nachmittag in 1LIVE 1LIVE Sophie Schramm und der Simone im Wechsel mit 1LIVE Kammel und Kühler im Wechsel mit 1LIVE Larissa Rieß und Philipp Isterewicz
15.55	Werbung
16.00	Der Nachmittag in 1LIVE 1LIVE Sophie Schramm und der Simone im Wechsel mit 1LIVE Kammel und Kühler im Wechsel mit 1LIVE Larissa Rieß und Philipp Isterewicz
16.55	Werbung
17.00	Der Nachmittag in 1LIVE 1LIVE Sophie Schramm und der Simone im Wechsel mit 1LIVE Kammel und Kühler im Wechsel mit 1LIVE Larissa Rieß und Philipp Isterewicz
17.55	Werbung
18.00	1LIVE mit... Die Themen des Tages im Sektor mittwochs: 1LIVE Zone Show freitags: 1LIVE Go
18.55	Werbung
17.00	1LIVE mit... Die Themen des Tages im Sektor mittwochs: 1LIVE Zone Show freitags: 1LIVE Go

Sa 6–12 Uhr

6.00	Der Samstagmorgen in 1LIVE 1LIVE mit Johanna Tänzer im Wechsel mit 1LIVE mit Benni Bauerdick
6.55	Werbung
7.00	Der Samstagmorgen in 1LIVE 1LIVE mit Johanna Tänzer im Wechsel mit 1LIVE mit Benni Bauerdick
7.55	Werbung
8.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
8.55	Werbung
9.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
9.55	Werbung
10.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
10.55	Werbung
11.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
11.55	Werbung
12.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
12.55	Werbung

Sa 12–20 Uhr

13.00	Der Samstagvormittag in 1LIVE 1LIVE Kammel und Kühler
13.55	Werbung
14.00	Der Samstagnachmittag in 1LIVE 1LIVE mit Marvin Fischer im Wechsel mit 1LIVE mit Lisa Kestel
14.55	Werbung
15.00	Der Samstagnachmittag in 1LIVE 1LIVE mit Marvin Fischer im Wechsel mit 1LIVE mit Lisa Kestel
15.55	Werbung
16.00	Der Samstagnachmittag in 1LIVE 1LIVE mit Marvin Fischer im Wechsel mit 1LIVE mit Lisa Kestel
16.55	Werbung
17.00	Der Samstagnachmittag in 1LIVE 1LIVE mit Marvin Fischer im Wechsel mit 1LIVE mit Lisa Kestel
17.55	Werbung
18.00	Der Samstagabend-Partyshow in 1LIVE 1LIVE Moving mit Jan-Christian Zeller
18.55	Werbung
19.00	Der Samstagabend-Partyshow in 1LIVE 1LIVE Moving mit Jan-Christian Zeller
19.55	Werbung

Stand: September 2020. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die angegebenen Sendezeiten können variieren.

Mehr Programm, mehr Persönlichkeit

1LIVE Infos (Nachrichten, Wetter) morgens von 5.00 bis 10.00 Uhr halbstündlich, ab 11.00 Uhr jede volle Stunde, Verkehrshinweise halbstündlich.

Januar/Februar/Mai

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	112 €	118 €	16 €
07-08 Uhr	198 €	208 €	38 €
08-09 Uhr	151 €	158 €	107 €
09-10 Uhr	108 €	114 €	163 €
10-11 Uhr	89 €	93 €	158 €
11-12 Uhr	73 €	76 €	153 €
12-13 Uhr	94 €	99 €	121 €
13-14 Uhr	84 €	88 €	84 €
14-15 Uhr	88 €	92 €	73 €
15-16 Uhr	96 €	101 €	75 €
16-17 Uhr	118 €	124 €	76 €
17-18 Uhr	92 €	97 €	64 €
18-19 Uhr	71 €	75 €	54 €
19-20 Uhr	44 €	46 €	37 €
Ø 6-18 Uhr	108,58	114,00	94,00

Juni/Juli/August

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	107 €	112 €	15 €
07-08 Uhr	188 €	198 €	36 €
08-09 Uhr	143 €	150 €	102 €
09-10 Uhr	103 €	108 €	155 €
10-11 Uhr	84 €	89 €	150 €
11-12 Uhr	69 €	73 €	145 €
12-13 Uhr	89 €	94 €	115 €
13-14 Uhr	80 €	84 €	80 €
14-15 Uhr	83 €	88 €	70 €
15-16 Uhr	91 €	96 €	71 €
16-17 Uhr	112 €	118 €	72 €
17-18 Uhr	88 €	92 €	61 €
18-19 Uhr	68 €	71 €	51 €
19-20 Uhr	41 €	44 €	35 €
Ø 6-18 Uhr	103,08	108,50	89,33

März/April/Sept./Okt./Nov./Dez.

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	115 €	121 €	16 €
07-08 Uhr	203 €	213 €	39 €
08-09 Uhr	154 €	162 €	110 €
09-10 Uhr	111 €	116 €	167 €
10-11 Uhr	91 €	96 €	162 €
11-12 Uhr	75 €	78 €	157 €
12-13 Uhr	96 €	101 €	124 €
13-14 Uhr	86 €	91 €	86 €
14-15 Uhr	90 €	94 €	75 €
15-16 Uhr	98 €	103 €	77 €
16-17 Uhr	121 €	128 €	78 €
17-18 Uhr	95 €	100 €	66 €
18-19 Uhr	73 €	77 €	55 €
19-20 Uhr	45 €	47 €	38 €
Ø 6-18 Uhr	111,25	116,92	96,42

Gültig ab Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2021 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur AS&S eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

1LIVE ist Mitglied in folgenden Paket-Angeboten:

- WDR Best of 14-49
- 1LIVE plus
- AS&S Radio Deutschland-Kombi
- AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt
- AS&S Radio Deutschland-Kombi Young
- AS&S Radio West-Kombi

Mo–Fr 6–12 Uhr	
6.05	WDR 2 Der Morgen
6.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
6.56	Werbung
7.05	WDR 2 Der Morgen
7.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
7.56	Werbung
8.05	WDR 2 Der Morgen
8.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
8.56	Werbung
9.05	WDR 2 Der Morgen
9.26	Werbung
	WDR 2 Der Vormittag
9.56	Werbung
10.05	WDR 2 Der Vormittag
10.26	Werbung
	WDR 2 Der Vormittag
10.56	Werbung
11.05	WDR 2 Der Vormittag
11.26	Werbung
	WDR 2 Der Vormittag
11.56	Werbung
12.05	WDR 2 Der Vormittag
12.26	Werbung

Mo–Fr 12–20 Uhr	
	WDR 2 Der Vormittag
12.56	Werbung
13.05	WDR 2 Das Mittagmagazin
13.26	
	WDR 2 Das Mittagmagazin
13.56	
14.05	WDR 2 Das Mittagmagazin
14.26	
	WDR 2 Das Mittagmagazin
14.56	
15.05	WDR 2 Der Nachmittag
15.26	
	WDR 2 Der Nachmittag
15.56	Werbung
16.05	WDR 2 Der Nachmittag
16.26	Werbung
	WDR 2 Der Nachmittag
16.56	Werbung
17.05	WDR 2 Der Nachmittag
17.26	Werbung
	WDR 2 Der Nachmittag
17.56	Werbung
18.05	WDR 2 Der Nachmittag
18.56	Werbung
19.05	WDR 2 mit Jörg Thadeusz
19.56	Werbung

Sa 6–12 Uhr	
6.05	WDR 2 Der Morgen
6.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
6.56	Werbung
7.05	WDR 2 Der Morgen
7.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
7.56	Werbung
8.05	WDR 2 Der Morgen
8.26	Werbung
	WDR 2 Der Morgen
8.56	Werbung
9.05	WDR 2 Der Morgen
9.26	Werbung
9.40	WDR 2 Der Morgen darin: WDR 2 Stichtag
9.56	Werbung
10.05	WDR 2 Die Steffi Neu Show
10.26	Werbung
	WDR 2 Die Steffi Neu Show
10.56	Werbung
11.05	WDR 2 Die Steffi Neu Show
11.26	Werbung
	WDR 2 Die Steffi Neu Show
11.56	Werbung
12.05	WDR 2 Die Steffi Neu Show
12.26	Werbung
	WDR 2 Die Steffi Neu Show
12.56	Werbung

Sa 12–20 Uhr	
13.05	WDR 2 Die Steffi Neu Show
13.26	Werbung
	WDR 2 Die Steffi Neu Show
13.56	
14.05	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
14.26	Werbung
	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
14.56	Werbung
15.05	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
15.26	Werbung
	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
15.56	Werbung
16.08	Liga Live Halbzeit-Konferenz an spielfreien Tagen:
16.26	Werbung
	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
16.50	Werbung
16.55	Liga Live Bundesliga-Konferenz an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
17.15	Werbung
	WDR 2 Liga Live an spielfreien Tagen: WDR 2 Samstag Live
17.56	Werbung
18.05	WDR 2 Hausparty
18.56	Werbung
19.05	WDR 2 Hausparty
19.56	Werbung

WDR Aktuell (Nachrichten, Wetter, Verkehr) jeweils zur vollen Stunde

WDR Aktuell und Lokalzeit jeweils zur halben Stunde

Stand: September 2020. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Die angegebenen Sendezeiten können variieren.

¹Zu diesen Werbeblöcken kann die Berichterstattung zur Bundesliga regional belegt werden. Die Platzierung ist nur begrenzt verfügbar.

WDR Aktuell jeweils zur vollen und halben Stunde

WDR Aktuell in Liga Live: 14.00 / 15.00 / 16.28

WDR 2 Einschaltpreise 2021

Januar/Februar/Mai

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	96 €	101 €	10 €
07-08 Uhr	178 €	188 €	25 €
08-09 Uhr	143 €	150 €	97 €
09-10 Uhr	77 €	81 €	123 €
10-11 Uhr	54 €	57 €	98 €
11-12 Uhr	50 €	53 €	87 €
12-13 Uhr	57 €	60 €	83 €
13-14 Uhr	52 €	54 €	51 €
14-15 Uhr	52 €	54 €	43 €
15-16 Uhr	53 €	56 €	60 €
16-17 Uhr	72 €	76 €	61 €
17-18 Uhr	56 €	58 €	57 €
18-19 Uhr	49 €	51 €	56 €
19-20 Uhr	38 €	40 €	38 €
Ø 6-18 Uhr	78,33	82,33	66,25

Juni/Juli/August

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	91 €	96 €	9 €
07-08 Uhr	170 €	178 €	24 €
08-09 Uhr	136 €	142 €	92 €
09-10 Uhr	73 €	77 €	117 €
10-11 Uhr	52 €	54 €	93 €
11-12 Uhr	48 €	50 €	83 €
12-13 Uhr	54 €	57 €	79 €
13-14 Uhr	49 €	52 €	48 €
14-15 Uhr	49 €	52 €	41 €
15-16 Uhr	50 €	53 €	57 €
16-17 Uhr	68 €	72 €	58 €
17-18 Uhr	53 €	55 €	54 €
18-19 Uhr	46 €	48 €	53 €
19-20 Uhr	36 €	38 €	36 €
Ø 6-18 Uhr	74,42	78,17	62,92

März/April/Sept./Okt./Nov./Dez.

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	99 €	104 €	10 €
07-08 Uhr	183 €	192 €	26 €
08-09 Uhr	146 €	154 €	99 €
09-10 Uhr	79 €	83 €	126 €
10-11 Uhr	56 €	58 €	101 €
11-12 Uhr	52 €	54 €	89 €
12-13 Uhr	58 €	61 €	85 €
13-14 Uhr	53 €	56 €	52 €
14-15 Uhr	53 €	56 €	44 €
15-16 Uhr	54 €	57 €	62 €
16-17 Uhr	74 €	78 €	63 €
17-18 Uhr	57 €	60 €	58 €
18-19 Uhr	50 €	52 €	57 €
19-20 Uhr	39 €	41 €	38 €
Ø 6-18 Uhr	80,33	84,42	67,92

Gültig ab Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2021 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur AS&S eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

WDR 2 ist Mitglied in folgenden Paket-Angeboten:

- WDR Best of 14-49
- AS&S Radio Deutschland-Kombi
- AS&S Radio Deutschland-Kombi Kompakt
- AS&S Radio Deutschland-Kombi 40+
- AS&S Radio West-Kombi
- AS&S Radio Liga Live
- AS&S Radio Deutschland-Kombi Entscheider

WDR®

Best of 14-49

**Mehr Qualität –
in einem Paket.**

Das WDR Best of 14-49-Paket fasst die Lead-Programme des WDR, 1LIVE und WDR 2, mit dem deutschsprachigen belgischen Sender 100,5 DAS HITRADIO. zum reichweitenstärksten Zielgruppenangebot speziell für die 14- bis 49-jährigen in NRW zusammen. Sie profitieren nicht nur von den hervorragenden Leistungswerten, sondern auch von einem Werbeumfeld mit viel inhaltlicher Substanz.

Im Vergleich zur Einzelbelegung der beteiligten Radiosender bietet das WDR Best of 14-49 Paket attraktive Preisvorteile:

montags-mittwochs 6,8 %

donnerstags-freitags 6,7%

samstags 9,6 %

In dem WDR Best of 14-49-Paket wird ein Werbeblock pro Stunde bestätigt.

WDR 1 LIVE

WDR 2



Best of 14-49 Einschaltpreise 2021

Januar/Februar/Mai

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	200 €	210 €	22 €
07-08 Uhr	341 €	358 €	57 €
08-09 Uhr	286 €	300 €	183 €
09-10 Uhr	179 €	188 €	278 €
10-11 Uhr	142 €	149 €	236 €
11-12 Uhr	123 €	130 €	229 €
12-13 Uhr	151 €	158 €	197 €
13-14 Uhr	134 €	141 €	125 €
14-15 Uhr	139 €	146 €	112 €
15-16 Uhr	150 €	157 €	129 €
16-17 Uhr	184 €	193 €	127 €
17-18 Uhr	141 €	148 €	120 €
18-19 Uhr	118 €	124 €	103 €
19-20 Uhr	81 €	85 €	71 €
Ø 6-18 Uhr	180,83	189,83	151,25

Juni/Juli/August

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	190 €	200 €	21 €
07-08 Uhr	324 €	340 €	54 €
08-09 Uhr	271 €	285 €	174 €
09-10 Uhr	170 €	179 €	264 €
10-11 Uhr	135 €	142 €	224 €
11-12 Uhr	117 €	123 €	218 €
12-13 Uhr	143 €	150 €	187 €
13-14 Uhr	128 €	134 €	119 €
14-15 Uhr	132 €	139 €	107 €
15-16 Uhr	142 €	149 €	123 €
16-17 Uhr	175 €	183 €	121 €
17-18 Uhr	134 €	141 €	114 €
18-19 Uhr	112 €	118 €	97 €
19-20 Uhr	77 €	81 €	67 €
Ø 6-18 Uhr	171,75	180,42	143,83

März/April/Sept./Okt./Nov./Dez.

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	205 €	215 €	23 €
07-08 Uhr	349 €	367 €	59 €
08-09 Uhr	293 €	308 €	188 €
09-10 Uhr	183 €	193 €	285 €
10-11 Uhr	146 €	153 €	242 €
11-12 Uhr	126 €	133 €	235 €
12-13 Uhr	154 €	162 €	202 €
13-14 Uhr	138 €	145 €	128 €
14-15 Uhr	143 €	150 €	115 €
15-16 Uhr	153 €	161 €	133 €
16-17 Uhr	188 €	198 €	130 €
17-18 Uhr	145 €	152 €	123 €
18-19 Uhr	121 €	127 €	105 €
19-20 Uhr	83 €	87 €	73 €
Ø 6-18 Uhr	185,25	194,75	155,25

Gültig ab Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2021 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur AS&S eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

Die Buchung von 100,5 Das Hitradio ist über die WDR mediagroup GmbH nur als Teil der WDR Best of 14-49 und 1LIVE plus Pakete möglich. Kontakt für die Einzelbelegung über regioMEDIEN AG, Mediaservice, Kehrweg 11, B-4700 Eupen, Telefon +32 (0)87 5912-15, Telefax +32 (0)87 5912-62, E-Mail info@regiomedi-ag.com oder die AS&S Radio GmbH, Bertramstraße 8/D-Bau, 60320 Frankfurt am Main, Telefon +49 (0)69 15424-236.



Das 1LIVE plus Paket fasst 1LIVE mit dem deutschsprachigen belgischen Sender 100,5 DAS HITRADIO. zum jungen Zielgruppenangebot speziell für NRW und die EUREGIO zusammen. Nutzen Sie die Vorteile von hervorragenden Leistungswerten und glaubwürdigen Werbeumfeldern.

Im Vergleich zur Einzelbelegung der beteiligten Radiosender bietet das 1LIVE plus Paket attraktive Preisvorteile:

montags-mittwochs	3,1%
donnerstags-freitags	3,1%
samstags	2,9%

In dem 1LIVE plus Paket wird ein Werbeblock pro Stunde bestätigt.



WDR **1** LIVE Einschaltpreise 2021

plus

Januar/Februar/Mai

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	115 €	121 €	20 €
07-08 Uhr	202 €	212 €	42 €
08-09 Uhr	154 €	162 €	112 €
09-10 Uhr	112 €	117 €	167 €
10-11 Uhr	92 €	97 €	162 €
11-12 Uhr	77 €	81 €	157 €
12-13 Uhr	97 €	102 €	125 €
13-14 Uhr	88 €	92 €	88 €
14-15 Uhr	91 €	96 €	78 €
15-16 Uhr	100 €	105 €	79 €
16-17 Uhr	122 €	128 €	80 €
17-18 Uhr	96 €	101 €	68 €
18-19 Uhr	74 €	78 €	59 €
19-20 Uhr	46 €	49 €	41 €
Ø 6-18 Uhr	112,17	117,83	98,17

Juni/Juli/August

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	110 €	115 €	19 €
07-08 Uhr	192 €	202 €	40 €
08-09 Uhr	146 €	154 €	106 €
09-10 Uhr	106 €	111 €	159 €
10-11 Uhr	88 €	92 €	154 €
11-12 Uhr	73 €	77 €	149 €
12-13 Uhr	92 €	97 €	119 €
13-14 Uhr	83 €	88 €	84 €
14-15 Uhr	87 €	91 €	74 €
15-16 Uhr	95 €	100 €	75 €
16-17 Uhr	115 €	121 €	76 €
17-18 Uhr	91 €	96 €	65 €
18-19 Uhr	70 €	74 €	56 €
19-20 Uhr	44 €	46 €	39 €
Ø 6-18 Uhr	106,50	112,00	93,33

März/April/Sept./Okt./Nov./Dez.

Uhrzeit	Mo - Mi 1 Sek.	Do - Fr 1 Sek.	Sa 1 Sek.
06-07 Uhr	118 €	124 €	21 €
07-08 Uhr	207 €	218 €	43 €
08-09 Uhr	158 €	166 €	115 €
09-10 Uhr	114 €	120 €	171 €
10-11 Uhr	95 €	99 €	166 €
11-12 Uhr	79 €	83 €	161 €
12-13 Uhr	100 €	105 €	128 €
13-14 Uhr	90 €	94 €	90 €
14-15 Uhr	94 €	98 €	79 €
15-16 Uhr	102 €	107 €	81 €
16-17 Uhr	125 €	131 €	82 €
17-18 Uhr	99 €	104 €	70 €
18-19 Uhr	76 €	80 €	60 €
19-20 Uhr	47 €	50 €	42 €
Ø 6-18 Uhr	115,08	120,75	100,58

Gültig ab Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Die angegebenen Einschaltpreise sind Brutto-Einschaltpreise zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer.

Für 2021 wird es keine retroaktive veröffentlichte Rabattstaffel geben. Vielmehr wird die WDR mediagroup analog zur AS&S eine inkrementelle Rabattstaffel haben, die für alle Kunden gleich sein wird.

1LIVE plus ist Mitglied in folgendem Paket-Angebot: AS&S Radio Deutschland-Kombi

Die Buchung von 100,5 Das Hitradio. ist über die WDR mediagroup GmbH nur als Teil der WDR Best of 14-49 und 1LIVE plus Pakete möglich.

Kontakt für die Einzelbelegung über regioMEDIEN AG
Mediaservice, Kehrweg 11, B-4700 Eupen, Telefon +32 (0)87 5912-15
Telefax +32 (0)87 5912-62, E-Mail info@regiomedien-ag.com oder die AS&S Radio GmbH, Bertramstraße 8/D-Bau, 60320 Frankfurt am Main,
Telefon +49 (0)69 15424-236.

Auftragsabwicklung Radio 2021

Auftragsannahme

Die WDR mediagroup GmbH (nachfolgend WDR mediagroup genannt) hat die in der ARD-Werbung zusammengeschlossenen Werbegesellschaften (AS&S Radio GmbH, nachfolgend AS&S Radio genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) für das 1. (WDR 1LIVE) und/oder das 2. Hörfunkprogramm betriebenen Sender terrestrisch und über Satellit ASTRA ausgestrahlt wird, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der WDR mediagroup auszuführen.

Die WDR mediagroup behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. In der Hörfunkwelle WDR 1LIVE erfolgt keine Werbung für alkoholische Getränke. Davon ausgenommen ist die Werbung für Biersorten.

Berechnung

Die Einschaltungen werden nur mit den gebuchten Zeiteinheiten abgerechnet. Die Mindestspotlänge beträgt 10 Sekunden. Einschaltungen mit einer Sendedauer von mehr als 60 Sekunden bedürfen einer gesonderten Vereinbarung. Die Berechnung erfolgt durch die AS&S Radio, wenn der Auftrag durch die AS&S Radio bestätigt wurde, in allen anderen Fällen durch die WDR mediagroup.

Preisangaben

Soweit keine andere Währung ausdrücklich genannt ist, verstehen sich alle Preise in Euro und zzgl. der zum Zeitpunkt der Leistungserbringung gültigen Umsatzsteuer.

Konzerne

Eine Zusammenfassung etwaiger Rabatte bei Aufträgen verschiedener Unternehmen erfolgt nur, wenn der AS&S Radio der WDR mediagroup

- a) eine aktuelle Bescheinigung der zuständigen Finanzbehörde über die steuerliche Organschaft vorliegt oder
- b) eine aktuelle Bescheinigung eines öffentlich bestellten Wirtschaftsprüfers darüber vorliegt, dass zwischen den in Betracht kommenden Unternehmen eine Beziehung im Sinne des § 290 Abs. 1, Abs. 2 HGB besteht bzw. sie einen Gleichordnungskonzern bilden. Dabei sind die Rechtsform sowie der Sitz (In- oder Ausland) der beteiligten Unternehmen

ohne Bedeutung. Änderungen der Organschaft im Vertragsjahr werden bei einer etwaigen Rabattierung berücksichtigt.

Agenturermäßigung

Werden der AS&S Radio oder der WDR mediagroup Aufträge für Werbesendungen von Werbeagenturen oder Werbemittlern erteilt, erhalten diese, sofern sie ihre Auftraggeber werblich beraten und dem Auftragnehmer entsprechende Dienstleistungen nachweisen können, soweit branchenüblich, eine Agenturermäßigung in Höhe von 15 % der um etwaig gewährte Rabatte gekürzten Brutto-Einschaltpreise (ausschließlich Umsatzsteuer).

Zahlungsbedingungen

- a) Für die in laufender Geschäftsbeziehung stehenden Vertragspartner werden die Einschaltungen im Regelfall jeweils im Monat vor der Ausstrahlung mit Rechnungsdatum vom 5. des Ausstrahlungsmonats berechnet. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Tagen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Die Rechnungen sind spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Berechnung mit Rechnungsdatum nach dem 5. des Ausstrahlungsmonats gelten die Zahlungsziele analog. Die WDR mediagroup behält sich das Recht vor, auch bei Vertragspartnern, die in laufender Geschäftsbeziehung mit der WDR mediagroup stehen, die unter Punkt b genannten Zahlungsbedingungen anzuwenden. Die Vertragspartner haben die Möglichkeit, der WDR mediagroup einen Abbuchungsauftrag zu erteilen. In diesem Fall werden die Abbuchungen durch die WDR mediagroup unter Wahrung der Skontofrist und Abzug des Skontobetragtes vorgenommen. Die Erteilung des Abbuchungsauftrages wird zwischen der WDR mediagroup und dem Vertragspartner gesondert vereinbart.

- b) Erstmalige Vertragspartner sowie Kunden mit Sitz im Ausland zahlen vor Beginn der ersten Ausstrahlung. Der Zahlungseingang muss spätestens 3 Werktage vor der ersten Ausstrahlung erfolgen.

In der Regel werden die Buchungen im Monat vor der Ausstrahlung berechnet. Die Rechnungen sind bei Wahrung der in Abs. 1 genannten Vorauskasse spätestens nach 25 Tagen ab Rechnungsdatum rein netto, ohne Abzug, fällig. Bei Zahlungseingang innerhalb von 10 Ta-

gen ab Rechnungsdatum werden 2 % Skonto gewährt. Wurde die Rechnung von der AS&S Radio erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der AS&S Radio, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf dem nachstehenden Konto bei der AS&S Radio gutgeschrieben wird:

AS&S Radio GmbH

Commerzbank AG, Konto 2 324 076 00 (BLZ 500 800 00)

IBAN: DE20 5008 0000 0232 4076 00 SWIFT-BIC: DRESDEFF

Wurde die Rechnung von der WDR mediagroup erstellt, gilt als Tag der Zahlung bei Übersendung von Verrechnungsschecks der Tag des Eingangs bei der WDR mediagroup, bei Überweisungen der Tag, an dem der Betrag auf dem nachstehenden Konto bei der WDR mediagroup gutgeschrieben wird:

WDR mediagroup GmbH

Sparkasse KölnBonn, Konto 1 929 840 690 (BLZ 370 501 98)

IBAN: DE67 3705 0198 1929 8406 90 SWIFT-BIC: COLSDE33

Wurde die Rechnung nicht termingerecht beglichen, so sind die AS&S Radio und die WDR mediagroup berechtigt, die Ausführung des Auftrages bis zum Zahlungseingang zu unterlassen oder vom restlichen Auftrag zurückzutreten, ohne dass daraus ein Ersatzanspruch des Auftraggebers abgeleitet werden kann. Der Auftraggeber haftet gegenüber der WDR mediagroup für den entstandenen Schaden.

Sendeunterlagen

Die vom Auftraggeber kostenlos zur Verfügung zu stellenden Sendeunterlagen, insbesondere Einschaltpläne sowie Tonträger, müssen der WDR mediagroup mindestens 10 Werktage vor der Sendung vorliegen. Später eingehende Sendeunterlagen kann die WDR mediagroup ohne Angabe von Gründen zurückweisen.

Ziffer 13 der allgemeinen Geschäftsbedingungen der WDR mediagroup bleibt unberührt.

Tonträger und Textmanuskripte sind in einfacher Ausfertigung anzuliefern, und zwar auch dann, wenn mehr als ein Hörfunkprogramm mit Werbung belegt worden ist. Mehrere Spots für ein und dasselbe Produkt sollen auf einem Band – die einzelnen Spots durch Zwischenband bzw. 5 Sekunden stummen Zwischenraum getrennt – angeliefert werden. Die Konfektio- nierung muss den ARD-Richtlinien entsprechen. Den Tonträgern ist ein den Inhalt eindeutig

bezeichnendes Materialbegleitpapier beizufügen.

1. Audiodateien

In den Formaten:

- unkomprimiertes WAV-File mit 44,1- oder 48-kHz-Abtastrate und mindestens 16-Bit-Auflösung, stereo
- komprimiertes MPEG-Audio, Layer 2 oder 3, mit 44,1 oder 48 kHz (stereo) und einer Bitrate von mindestens 256 kbit/s
- Normalisierung auf 0 dBFS (digitale Vollausssteuerung)

Anlieferung:

- per E-Mail-Anhang, begrenzt auf 10 MByte Dateigröße, an E-Mail auftragsservice@wdr-mediagroup.com
- auf CD-ROM, entsprechend ISO 9660 mit Joliet-Erweiterung

2. Audio-CD nach „Red Book“-Standard

- Normalisierung auf 0 dBFS (digitale Vollausssteuerung)

Für technische Fragen stehen Ihnen unsere Mitarbeiter der Audiotechnik jederzeit gern zur Verfügung:

E-Mail technik-werbung@wdr-mediagroup.com

Telefon (0)221 2035-247

Gestaltungskosten für Sendeunterlagen

Die Gestaltungskosten für Werbeeinschaltungen gehen ausschließlich zulasten des Auftraggebers.

Aufbewahrung und Rücksendung von Sendekopien

Auf Wunsch des Auftraggebers werden ihm die angelieferten Sendekopien auf seine Gefahr und seine Kosten zurückgesendet. Dieser Wunsch muss innerhalb von 14 Tagen nach Eingang der Sendeunterlagen schriftlich geltend gemacht werden. Ansonsten werden die Sendekopien entsorgt.

Gültig ab 1. Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1 Vertragsschluss

Die WDR mediagroup GmbH (nachfolgend WDR mediagroup genannt) hat die in der ARD-Werbung zusammengeschlossenen Werbegesellschaften (AS&S Radio GmbH, nachfolgend AS&S Radio genannt) beauftragt, im Rahmen der verfügbaren Sendezeit Aufträge für Werbung im Hörfunk, die in der hierfür vorgesehenen Sendezeit über die vom Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR) für das 1. (WDR 1LIVE) und/oder das 2. Hörfunkprogramm betriebenen Sender terrestrisch und auch über Satellit ASTRA ausgestrahlt wird, entgegenzunehmen und namens und für Rechnung der WDR mediagroup auszuführen. Die WDR mediagroup behält sich vor, entsprechende Aufträge auch selbst entgegenzunehmen und auszuführen. Die AS&S Radio und die WDR mediagroup (nachfolgend Auftragnehmerin genannt) verpflichten sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihnen bestätigten Aufträge nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen.

2 Einhaltung gesetzlicher Regelungen und Richtlinien

Die Werbeeinschaltungen müssen dem Gesetz über den Westdeutschen Rundfunk Köln (WDR-Gesetz) und den vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) bzw. vom Deutschen Werberat anerkannten Verhaltensregeln entsprechen. Ferner müssen sie – jeweils in der gültigen Fassung – dem Rundfunkstaatsvertrag und den einschlägigen Rundfunkgesetzen und Staatsverträgen der Länder entsprechen, in denen die Ausstrahlung der Spots erfolgt bzw. in denen die Sender ihren jeweiligen Sitz haben. Werbung für politische Zwecke jeder Art, für religiöse Auffassungen und weltanschauliche Überzeugungen ist ausgeschlossen. Dies gilt auch für die Verwendung entsprechender Aussagen in der Werbung. In der Hörfunkwelle WDR 1LIVE erfolgt keine Werbung für alkoholische Getränke. Davon ausgenommen ist die Werbung für Biersorten.

3 Auftrag

Für ein zu bewerbendes Produkt oder eine zu bewerbende Leistung wird nur ein Auftrag, in dem der Werbungtreibende genau zu bezeichnen ist, angenommen.

4 Einschaltung von Werbeagenturen

Aufträge erteilt eine Werbeagentur auf eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Aufträge von Werbeagenturen werden nur angenommen, wenn der Werbungtreibende namentlich bezeichnet ist. Wenn die eingeschaltete Werbeagentur einwilligt, kann mit Zustimmung der

WDR mediagroup während der Abwicklung des Auftrages eine andere Werbeagentur an ihre Stelle treten.

5 Schriftform

Der Vertrag über die Annahme eines erteilten Auftrages bedarf der Schriftform oder der elektronischen Bestätigung. Neben- und Änderungsabreden bedürfen der gleichen Form.

6 Ablehnungsvorbehalt

Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufträge abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen behält sich die Auftragnehmerin vor, Sendeunterlagen wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts oder ihrer technischen Form zurückzuweisen. Eine Ablehnung ist insbesondere dann möglich, wenn der Inhalt des Spots gegen rechtliche Bestimmungen oder die Interessen des Rundfunkveranstalters verstößt. Für diese Entscheidungen gelten einheitliche Grundsätze. Der Auftraggeber ist unverzüglich zu benachrichtigen. Die Gründe für die Ablehnung werden dem Auftraggeber mitgeteilt.

7 Preise, Abrechnung

- 7.1 Die Auftragnehmerin berechnet und gewährt nur die in der jeweils gültigen Preisliste genannten Preise, Agenturermäßigungen und Skonti. Für die Preisberechnung wird die Laufzeit der Tonträger nach deren tatsächlicher Länge bemessen. Grundlage für die Berechnung der Länge einer Einschaltung sind das erste und das letzte wahrnehmbare Tonsignal. Die Preise für Sonderwerbformen (Special Ads) werden gesondert vereinbart.
- 7.2 Sämtliche vereinbarten Konditionen (inkl. etwaige Preisnachlässe und Rabatte, Skonti etc.) gelten unmittelbar gegenüber dem Auftraggeber.
- 7.3 Die Auftragnehmerin behält sich vor, Aufschläge für Eckplatzierungen in Höhe von 30 % zu berechnen. Diese werden im Vorfeld schriftlich und eindeutig kommuniziert.

8 Weitergabe an Dritte

Eine Weitergabe der gebuchten Werbeeinschaltungen an Dritte ist untersagt.

9 Verbundwerbung

Verbundwerbung bedarf in jedem Einzelfall der Einwilligung durch die Auftragnehmerin.

10 Vertragsjahr

Aufträge werden innerhalb eines Kalenderjahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.

11 Verantwortung für Inhalte

Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt der der Auftragnehmerin zur Verfügung gestellten Tonträger. Er haftet für deren rechtliche Zulässigkeit und stellt die Auftragnehmerin von Ansprüchen Dritter frei.

12 Nutzungsrechte

- 12.1 Der Auftraggeber garantiert, dass der Auftragnehmerin für Werbeeinschaltungen nur solche Sendeunterlagen, insbesondere Tonträger, übersandt werden, für die er sämtliche zur Verwertung im Hörfunk erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs- und Leistungsschutzrechte erworben und abgegolten hat, auch wenn für die Herstellung der Sendeunterlagen Industrietonträger (z. B. CDs, Industrieschallplatten und -bänder) verwendet worden sind. Ausgenommen hiervon sind die Sende- und für die Herstellung des Sendebandes erforderlichen Vervielfältigungsrechte an Musikwerken des GEMA-Repertoires, die von der Auftragnehmerin durch ihre Verträge mit der GEMA erworben und abgegolten werden.
- 12.2 Der Auftraggeber überträgt an die Auftragnehmerin das Nutzungsrecht an den überlassenen Sendeunterlagen, und zwar zeitlich, örtlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages erforderlichen Umfang sowie zur Erfüllung der Verpflichtung der Auftragnehmerin nach § 12 WDR-Gesetz. Das Nutzungsrecht wird in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigt zur Ausstrahlung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen des Hörfunks. Davon erfasst ist auch das Recht zur gleichzeitigen, unveränderten Verwertung in Onlinemedien aller Art, einschließlich Internet, d. h. das Recht, den Spot an eine Vielzahl potenzieller Nutzer mittels analoger, digitaler oder anderweitiger Speicher- bzw. Datenübertragungstechniken über elektromagnetische Wellen durch Leitungsnetze jedweder Art oder Funk derart zu senden, dass diese den Spot parallel zu allen anderen Formen des Hörfunks über Onlinemedien (z. B. Internet) empfangen und wiedergeben können, gleichgültig welches Empfangsgerät hierzu zum Einsatz kommt (Simulcast/Streaming).

- 12.3 In der Rechteübertragung ist auch das Recht der Auftragnehmerin enthalten, für denjenigen, der im Einklang mit § 12 Abs. 2 WDR-Gesetz schriftlich glaubhaft macht, in seinen Rechten betroffen zu sein, einen Mitschnitt zu fertigen und ihm diesen Mitschnitt auszuhandigen. Die Auftragnehmerin ist nicht dazu verpflichtet, die Rechtmäßigkeit der Nutzung zu überprüfen. Ebenso ist die Auftragnehmerin berechtigt, für dritte Auftraggeber einen Mitschnitt des gesamten Werbeblockes zu Anhörzwecken/Ansichtszwecken zu fertigen, in dem neben dem Werbespot des dritten Auftraggebers auch der Werbespot des Auftraggebers im Ganzen oder in Teilen enthalten sein kann. Die Auftragnehmerin wird in Zusammenhang mit der Überlassung des Mitschnitts an dritte Auftraggeber darauf hinweisen, dass eine darüber hinausgehende Nutzung nicht erlaubt ist. Sollte die Auftragnehmerin aufgrund der Nutzung der zur Verfügung gestellten Tonträger von Dritten in Anspruch genommen werden, so stellt der Auftraggeber die Auftragnehmerin von allen in diesem Zusammenhang entstehenden Schäden und Kosten frei.

13 Einreichung der Sendeunterlagen

- 13.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der Auftragnehmerin spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin einzureichen, mindestens jedoch 5 Arbeitstage vor der Ausstrahlung. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig oder in technisch unzureichender Form geliefert oder gemäß Ziffer 6 der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so bleibt der Auftraggeber zur Bezahlung der vereinbarten Sendezeit verpflichtet. Die Auftragnehmerin ist in diesem Fall jedoch verpflichtet, dem Auftraggeber nach Möglichkeit einen Ersatztermin anzubieten. Erfolgte die Zurückweisung eines Spots aus Gründen, die der Rundfunkveranstalter bzw. die Vermarktungsgesellschaft zu vertreten hat, so kann der Auftraggeber vom Vertrag zurücktreten. Bei Verlust oder Beschädigung der der Auftragnehmerin übersandten Sendeunterlagen beschränkt sich die Haftung der Auftragnehmerin auf den Ersatz der Kosten für das Ziehen einer neuen Kopie.
- 13.2 Der Auftraggeber ist verpflichtet, der Auftragnehmerin die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben, insbesondere Produzent, Komponist, Textdichter, Verlag, Titel und Länge der verwendeten Musik, zusammen mit den Einschaltplänen

mitzuteilen. Werden die für die Abrechnung mit der GEMA notwendigen Angaben nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen keine GEMA-pflichtige Musik verwendet worden ist. Spätestens bei Übersendung der Einschaltpläne hat der Auftraggeber auch ausdrücklich zu erklären, ob bei der Herstellung von Sendeunterlagen CDs, Industrieschallplatten oder –bänder verwendet worden sind. In diesem Fall verpflichtet sich der Auftraggeber, neben den vorstehend genannten Daten den Namen des Labels, den Labelcode, ISRC, den Titel des Tonträgers sowie die Tonträgernummer aufzuführen. Wird eine diesbezügliche Erklärung nicht eingereicht, versichert damit der Auftraggeber, dass bei der Herstellung der Sendeunterlagen Industrieträger nicht verwendet worden sind.

14 Einhaltung der Sendezeiten

Die Auftragnehmerin bemüht sich, vereinbarte Sendezeiten nach Möglichkeit einzuhalten. Die Sendung der Werbespots zu einem bestimmten Zeitpunkt, in bestimmter Reihenfolge, in Verbindung mit einem bestimmten Rahmenprogramm oder unter Beachtung des sogenannten Konkurrenzausschlusses wird von der Auftragnehmerin im Regelfall nicht zugesichert. Ziffer 7 Abs. 2 bleibt unberührt.

15 Verschiebung der Werbeausstrahlung

15.1 Kann eine Werbesendung aus Gründen des Programms zum vorgesehenen Sendetermin nicht ausgestrahlt werden oder fällt sie infolge technischer Störung oder durch eine Betriebsunterbrechung aus anderen Gründen aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Zur Vorverlegung oder Nachholung der Werbesendung bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung. Die Verschiebung eines Hörfunkspots ist unerheblich, wenn sie innerhalb des gleichen redaktionellen Umfeldes erfolgt und sie nicht zu einer Ausstrahlung der Werbesendung mehr als eine Stunde vor oder nach dem ursprünglich vorgesehenen Zeitpunkt führt. Konnte die erforderliche Zustimmung nicht eingeholt werden oder wurde sie nachträglich nicht erteilt, so kann der Auftraggeber im Rahmen der Verfügbarkeit eine Ersatzausstrahlung zu vergleichbaren Bedingungen verlangen. Ist diese nicht möglich, kann der Auftraggeber eine Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung geltend machen. Weitergehende Ansprüche sind

ausgeschlossen.

15.2 Die Auftragnehmerin hat das Entgelt zurückzuzahlen, wenn die Werbeeinschaltung durch Ausfall aller Sender des Westdeutschen Rundfunks für das 1. oder 2. Hörfunkprogramm nicht ausgestrahlt worden ist, es sei denn, die Sendung dieser Werbeeinschaltung ist vorverlegt oder nachgeholt worden. Bei Ausfall eines Teils dieser Sender hat die Auftragnehmerin einen entsprechenden Teil des Entgeltes zu erstatten, wenn die Ausstrahlung mehr als 10 % der angemeldeten Rundfunkempfänger nicht erreichen konnte. Der Auftraggeber kann darüber hinaus, insbesondere bei einem Ausfall der Satelliten-Ausstrahlung, keine Ansprüche geltend machen.

16 Verschiebung wegen Personenidentität

Im Interesse einer deutlichen Trennung von Werbung und Programm werden Werbespots zurückgewiesen, in denen festangestellte Hörfunkprogramm-Mitarbeiter des Westdeutschen Rundfunks Köln hörbar mitwirken. Die Auftragnehmerin behält sich zudem vor, die Ausstrahlung von Werbespots auf einen anderen Sendetag, nach Möglichkeit zur gleichen Zeit, zu verlegen, wenn in den Werbespots im Rundfunk bekannte Personen mitwirken, die am selben Tag auch im 1. oder 2. Hörfunkprogramm des Westdeutschen Rundfunks Köln zu hören sind. Dieser Grundsatz gilt nicht für die Darsteller von Nebenrollen. Ziffer 15 Abs. 1 Satz 2 findet keine Anwendung.

17 Bezugnahme in anderen Werbemitteln

Auf eine Werbeeinschaltung bei der Auftragnehmerin darf in anderen Werbemitteln nur dann Bezug genommen werden, wenn dabei klargestellt wird, dass es sich bei der Werbeeinschaltung nicht um eine Ausstrahlung im allgemeinen Hörfunkprogramm, sondern um eine Ausstrahlung im Werbefunk handelt. Formulierungen, die die Werbesendungen mit dem Westdeutschen Rundfunk in Verbindung bringen, wie etwa „Der Westdeutsche Rundfunk sendet ...“, sind nicht gestattet.

18 Höhere Gewalt, Rücktritt des Auftraggebers

18.1 Im Fall höherer Gewalt kann jeder Vertragsteilnehmer mit sofortiger Wirkung vom Vertrag zurücktreten, es sei denn, dass die Auftragnehmerin die Leistung bereits erbracht hat. Die Auftragnehmerin ist verpflichtet, dem Auftraggeber das auf die ausgefallene(n) Werbeeinschaltung(en) entfallende Entgelt zurückzuzah-

len. Weitergehende Ansprüche hat der Auftraggeber nicht. Zur höheren Gewalt gehören insbesondere Aufruhr, Feuer, Stromausfall, Hochwasser, Sturmschäden, Streik, Aussperrung, Schäden durch Bauarbeiten und ähnliche Ereignisse, die die Auftragnehmerin nicht zu vertreten hat.

- 18.2 In anderen Fällen muss ein Rücktrittersuchen des Auftraggebers spätestens 6 Wochen vor dem ersten Sendetermin der Termine, die lt. Rücktrittersuchen storniert werden sollen, schriftlich bei der Auftragnehmerin eingegangen sein. Bei Nichteinhaltung dieser Frist kann die Auftragnehmerin die Zustimmung zum Rücktritt verweigern, wenn ein Weiterverkauf der vertraglich vereinbarten Sendetermine an andere Auftraggeber nicht möglich ist.

19 Gutschrift

Stehen dem Auftraggeber Rückzahlungsansprüche zu, hat die Auftragnehmerin dem Auftraggeber eine entsprechende Gutschrift zu erteilen.

20 Haftung des Auftraggebers

Verletzt der Auftraggeber, der Werbungtreibende oder deren Erfüllungsgehilfe eine Vertragspflicht, so hat der Auftraggeber die Auftragnehmerin sowie den Westdeutschen Rundfunk von Ansprüchen Dritter freizustellen. Dies gilt auch für die Kosten einer angemessenen Rechtsverteidigung.

21 Preisänderung

Änderungen der Einschaltpreise treten bei laufenden Aufträgen frühestens 1 Monat nach ihrer Mitteilung an den Auftraggeber in Kraft. Der Auftraggeber kann in einem solchen Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung vom Vertrag zurücktreten. Er muss dies der Auftragnehmerin unverzüglich, spätestens binnen 10 Tagen nach Bekanntgabe der Änderung, erklären.

22 Aufrechnung, Zurückbehaltungsrecht

- 22.1 Der Auftraggeber kann die Aufrechnung mit Gegenforderungen nur erklären, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Forderungen handelt.
- 22.2 Die Geltendmachung von Zurückbehaltungsrechten durch den Auftraggeber ist ausgeschlossen, sofern die Gegenansprüche aus einem anderen Vertragsverhältnis

resultieren. Beruhen die Gegenansprüche auf demselben Vertragsverhältnis, ist die Geltendmachung des Zurückbehaltungsrechts nur zulässig, wenn es sich um unbestrittene oder rechtskräftig festgestellte Gegenansprüche handelt.

23 Gewährleistungsrechte/Haftung der WDR mediagroup

Bei einer Schlecht- bzw. Minderleistung der WDR mediagroup beschränken sich für den Fall, dass die WDR mediagroup dies nicht zu vertreten hat, die Gewährleistungsrechte des Auftraggebers nach dessen Wahl auf Ersatzausstrahlung zu einem vergleichbaren Termin oder Minderung des Preises entsprechend dem Umfang der Schlecht- bzw. Minderleistung. Eine Minderleistung liegt z. B. vor, wenn mehr als 10 % der technischen Reichweite, die für die IVW-Prüfung dokumentiert wurde, nicht erreicht wurden oder eine Ausstrahlung in verminderter Qualität erfolgte. Gewährleistungsrechte des Auftraggebers verjähren nach 12 Monaten. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere auf Schadensersatz statt der Leistung und auf Ersatz eines sonstigen unmittelbaren oder mittelbaren Schadens – einschließlich Begleit- oder Folgeschadens, gleichgültig aus welchem Rechtsgrund –, sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, wenn

- a) die WDR mediagroup einen Rechts- oder Sachmangel arglistig verschwiegen oder eine Garantie für deren Abwesenheit oder die Beschaffenheit der Leistung übernommen hat;
- b) der Schaden auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit der WDR mediagroup, eines ihrer gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen oder einer fahrlässigen Verletzung wesentlicher Vertragspflichten durch die WDR mediagroup oder diese Personen beruht;
- c) eine schuldhafte Pflichtverletzung durch die WDR mediagroup, ihre gesetzlichen Vertreter oder Erfüllungsgehilfen zu einem Körper- oder Gesundheitsschaden geführt hat;
- d) nach dem Produkthaftungsgesetz gehaftet wird. Im Falle einfacher Fahrlässigkeit ist die Ersatzpflicht der WDR mediagroup jedoch der Höhe nach auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden beschränkt.

24 Vertraulichkeit

- 24.1 Beide Parteien sind verpflichtet, vertrauliche und schutzwürdige Angelegenheiten der anderen Partei, die ihnen aus oder im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit anvertraut oder bekannt werden, geheim zu halten und nicht für eigene oder fremde Zwecke, sondern nur zur rechtmäßigen Aufgabenerfüllung im Rahmen des Auftrages zu verwenden. Vertraulich sind alle Informationen oder Unterlagen einer Partei, die

diese schriftlich als vertraulich gekennzeichnet hat oder deren vertraulicher Charakter sich eindeutig aus ihrer Natur ergibt, insbesondere Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse.

- 24.2 Veröffentlichungen aller Art, die im Zusammenhang mit der Zusammenarbeit stehen, sind generell nur mit vorheriger Zustimmung der anderen Partei erlaubt. Die Auftragnehmerin ist jedoch berechtigt, den Namen des Auftraggebers, dessen Marke und Logo sowie Informationen über den Auftrag unter Beachtung der oben genannten Geheimhaltungspflichten zu Referenzzwecken zu verwenden.

25 Schlussbestimmungen

- 25.1 Wird der Auftrag von der AS&S Radio bestätigt, ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Frankfurt am Main. In allen anderen Fällen ist Erfüllungsort und Gerichtsstand Köln.
- 25.2 Die WDRmg ist zur Teilnahme an einem Streitbelegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle weder bereit noch verpflichtet.

26 Salvatorische Klausel

- 26.1 Sollten einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sein, lässt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt.
- 26.2 Für den Fall, dass einzelne Bestimmungen dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen unwirksam sind, verpflichten sich die Parteien bereits jetzt, in Verhandlungen einzutreten, die zum Ziel haben, die unwirksamen Bestimmungen durch solche Klauseln zu ersetzen, die dem am nächsten kommen, was die Parteien mit den bisherigen Bestimmungen wirtschaftlich gewollt haben

Gültig ab 1. Januar 2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

WDR mediagroup GmbH

Geschäftsführer:

Michael Loeb, Frank Nielebock

Ludwigstraße 11 50667 Köln

info@wdr-mediagroup.com

www.wdr-mediagroup.com

